

致理技術學院

資訊管理系 專題計畫書

傑思樂專賣網

學生： 林君霖(19910222)
張芷毓(19910212)
侯毅(19910214)
林嘉貞(19910223)
蕭呈峰(19910231)
王振宇(19910258)

指導老師：陳文雄 老師

中華民國 102 年 12 月

目 錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	III
圖目錄	IV
第一章 序論	1
第一節 研究背景	2
第二節 研究動機	3
第三節 研究目的	3
第四節 研究範圍	4
第五節 操作性定義	4
第六節 章節結構	4
第二章 文獻探討 (請以評論的角度撰寫本章)	5
第一節 資訊化時代	6
第二節 電子商務趨勢	8
第三節 網路行銷	8
第四節 相關電子商務套裝軟體探討與分析	12
第三章 系統研究方法	13
第一節 研究流程	13
第二節 研究方法 (說明問卷內容、問卷回收彙總)	14
第三節 行銷策略	23
第四節 SWOT 分析	24
第四章 預期研究成果	25
第一節 網站功能	25
第二節 網站特色	25
第三節 使用對象	25
第四節 使用環境	25
第五節 開發工具	25
第六節 網站架構	29
第五章 結論	34
第一節 預期研究效益	29
第二節 預期研究限制	29
第六章 分工執掌和進度表	30
第一節 分工執掌	30
第二節 進度表	30
參考文獻	31
中文文獻	31
英文文獻	32
附錄一：客戶問卷	33

表目錄

- 表 1、性別(資料來源：本研究問卷)
- 表 2、年齡(資料來源：本研究問卷)
- 表 3、職業(資料來源：本研究問卷)
- 表 4、婚姻狀況(資料來源：本研究問卷)
- 表 5、月收入(資料來源：本研究問卷)
- 表 6、最常利用何種通路購買商品?(資料來源：本研究問卷)
- 表 7、請問吸引您至實體店面店消費的最大因素為何?(資料來源：本研究問卷)
- 表 8、若本店有形象網站(不含線上購物)，網頁有最新消息、優惠資訊，請問會逛此網站的意願度有多高?(資料來源：本研究問卷)
- 表 9、請問若本店有商業網站(可線上購物，宅配到府等…)，您會最注重網站的哪一方面呢?(資料來源：本研究問卷)
- 表 10、您希望提供什麼樣的額外服務?(資料來源：本研究問卷)
- 表 11、請問您關於旅遊平均的時間大約有多長?(資料來源：本研究問卷)
- 表 12、購買行李箱時的考量因素?(資料來源：本研究問卷)
- 表 13、對於行李箱的材質偏好於?(資料來源：本研究問卷)
- 表 14、對於購買行李箱考慮的價位範圍約在?(資料來源：本研究問卷)
- 表 15、平均多久使用一次行李箱?(資料來源：本研究問卷)
- 表 16、請問您主要攜帶的隨身行李，都以哪類型為主呢?(資料來源：本研究問卷)
- 表 17、對於購買行李箱考慮的尺寸規格約在?(資料來源：本研究問卷)

圖目錄

- 圖 1、O2O 應用模式(本專題研究整理)
- 圖 2、台灣上網人口性別分布比例
- 圖 3、台灣上網人口年齡分布比例
- 圖 4、本專題研究流程圖
- 圖 5、性別(本研究問卷)
- 圖 6、性別(本研究問卷)
- 圖 7、職業(資料來源：本研究問卷)
- 圖 8、婚姻狀況(資料來源：本研究問卷)
- 圖 9、月收入(資料來源：本研究問卷)
- 圖 10、最常利用何種通路購買商品?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 11、請問吸引您至實體店面店消費的最大因素為何?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 12、請問若本店有商業網站(可線上購物，宅配到府等…)，您會最注重網站的哪一方面呢?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 13、您希望提供什麼樣的額外服務?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 14、請問您關於旅遊平均的時間大約有多長?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 15、購買行李箱時的考量因素?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 16、對於行李箱的材質偏好於?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 17、對於購買行李箱考慮的價位範圍約在?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 18、平均多久使用一次行李箱?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 19、請問您主要攜帶的隨身行李，都以哪類型為主呢?(資料來源：本研究問卷)
- 圖 20、對於購買行李箱考慮的尺寸規格約在?(資料來源：本研究問卷)