

致理技術學院

商務科技管理系 實務專題報告

印刷業企業診斷與服務創新

學生：洪珮娟

洪玫芳

中華民國 101 年 12 月

.184333

4

目錄

第一章	緒論	6
第一節	研究動機	6
第二節	研究目的	9
第三節	研究流程	11
第四節	研究範圍與限制	12
第二章	文獻探討	14
第一節	產業分析	14
第二節	企業診斷	18
第三節	印刷產業	19
第四節	企業形象識別與整合行銷	30
第三章	研究方法	31
第一節	訪談法	31
第四章	相關產業訪查	33
第一節	儒風資訊印刷股份有限公司	33
第二節	百科印刷、數位印刷	37
第四節	鴻陽印刷	39
第五節	產業分析與比較	43
第五章	企業診斷與未來發展建議	44
第一節	營運體系診斷	44
第六章	結論與未來展望	45
第一節	結論	45
第二節	未來展望	45
參考文獻		46
附件		47

表目錄

表 1-4 受訪業者之公司名稱.....	12
表 4-1 一貫化作業流程圖.....	33
表 4-2 儒風公司沿革.....	34
表 4-3 儒風服務項目.....	35
表 4-4 百科公司沿革.....	37
表 4-6 四家印刷公司比較表.....	43