

致理技術學院

商務科技管理系

實務專題報告

便利商店創新經營決策探討

指導老師：薛五品

學生：黃筱涵19833110

林韋志19833116

張佩珊19833132

陳建宏19833148

.184333

3

中華民國101年12月

目錄

授權書	01
摘要	02
目錄	03
圖目錄	04
表目錄	05
第一章 緒論	06
第一節 研究背景與動機	06
第二節 研究目的	06
第二章 文獻探討	07
第一節 行銷策略分析	07
第二節 報表策略分析	08
第三章 個案營運現況	10
第一節 報表分析推論	10
第四章 個案營運策略規劃	19
第一節 計畫目標	19
第二節 計畫內容	24
第五章 創新行銷特色說明	36
第一節 推動社區型宅配服務	36
第二節 QR CODE 商圈行銷	36
第三節 打造品牌形象	37
第四節 互動式優惠	38
第五節 做好會計日記帳及月銷售報表	38
第六章 結論	39
第一節 預期成效分析	39
參考文獻	43
附錄	44

圖目錄

圖 3-1	商品結構比	10
圖 3-2	一般食品類中分類銷售結構比	12
圖 4-1	男女比例圖	26
圖 4-2	各年齡層比例圖	26
圖 4-3	居住範圍比例圖	27
圖 4-4	家庭人數比例圖	27
圖 4-5	職業類別比例圖	27
圖 4-6	每月收入比例圖	27
圖 4-7	交通方式比例圖	28
圖 4-8	來店單次消費比例圖	28
圖 4-9	來店消費時段比例圖	29

表目錄

表 3-1	一般食品類銷售月報表分析	11
表 3-2	ABC 分析-中分類及細項商品	13
表 3-3	商品進價與銷貨金額	14
表 3-4	庫存與商品迴轉率	16
表 3-5	毛利與貢獻度	17
表 4-1	市場區隔變數	21
表 6-1	SOWT 分析	41