

# 致理技術學院

商務科技管理系

實務專題報告

## 大學生於個人行動裝置閱讀英文電子書 之閱讀頻率與滿意度研究— 以致理技術學院大四學生為例

指導老師： 趙麗萍

學生： 羅名雅 (19833104)

趙君嘉 (19833105)

卓義智 (19833171)

李絲璇 (19833172)

中華民國 101 年 12 月

# 致理技術學院

## 商務科技管理系 實務專題報告

### 大學生於個人行動裝置閱讀英文電子書 之閱讀頻率與滿意度研究－ 以致理技術學院大四學生為例

學生： 羅名雅 (19833104)

趙君嘉 (19833105)

卓義智 (19833171)

李絲璇 (19833172)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：\_\_\_\_\_

中華民國 101 年 12 月

## CTM 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為羅名雅 趙君嘉 卓義智 李絲璇  
共四人，在致理技術學院商務科技管理系一百零一學年度第一學  
期完成商管實務專題。

商管實務專題名稱：大學生於個人行動裝置閱讀英文電子書之閱讀頻率  
與滿意度研究－以致理技術學院大四學生為例

同意 不同意

本組同學共四人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予  
教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之  
目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，  
不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權  
為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術  
研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未鉤選，該組同  
學皆同意視同授權。

指導教授姓名:

專題生簽名:

學號:

中華民國 101 年 12 月 05 日

# 誌 謝

能夠使這份專題完成，絕非單單只靠我們四位懵懂的組員所能達成的。首先要感謝能夠一步一步督促我們完成此專題的指導老師趙麗萍教授，在專題研究過程中老師給予我們詳細及細心的指導，繁忙的同時不僅督導我們的專題進度並針對我們疏失的地方要求改進，更逐一檢視專題內容並給予糾正使得專題更加完善，對老師的感謝之情溢於言表。再者，感謝各個科系的大四學生給了我們極大的幫助，每一位同學都是在百忙之中或是在課間空檔抽空填寫此份專題的問卷，使得本專題能夠完成問卷及問卷分析的部份，使得研究更加的有價值及更臻於完美。

每位組員團結一心，竭盡全力完成自己分配的工作，彼此間的互相扶持與鼓勵都是繼續堅持下去的理由，大家爲了此專題分別犧牲私人時間與各項原本已經安排好的計畫，一起爲了專題找尋所需使用到的文獻資料，經過不斷的討論、修改後，以求專題成果及發表能夠盡善盡美，盡力完成這項在大四畢業前所必經之任務。感謝本組每一位不可或缺的戰友們，一路上的共患難才成就本專題的完成，這都是組員間嚐盡辛苦過後所完成的美麗結晶。

最後，感謝在專題製作期間特別給予幫忙及協助的朋友、同學，謹此獻上我們由衷的感謝。

# 摘要

閱讀是人類永遠不會改變且停止的行為。現今，網際網路蓬勃發展下，出現各式各樣的傳播方式，並改變原本的傳播方式，重新改寫人們的閱讀習慣及方式，並隨著電子書技術的逐步完善，讀者可以更方便地取得閱讀，並且以更有效率的方式來儲存其中的內容。而日益更新的電子書會有愈來愈多的感官體驗，電子書也將改變我們對知識的形成過程。

本研究認為：只要能透過網際網路下載或用其它傳輸方式至閱讀裝置後使用該裝置內建之軟體，觀看、閱讀即可謂電子書，電子書利用科技結合各式各樣的多媒體，將文字、圖像、影像、聲音、動畫和其他特殊效果等媒體整合在一起的產品，以豐富其內容。

本研究以大學生於個人行動裝置閱讀英文電子書之閱讀頻率與滿意度做為研究主題，並對大學四年級學生進行問卷發放，而就使用者、使用個人行動裝置經驗、整體滿意度等三個構面來進行探討，以提供學校或師生日後使用英文電子書之建議。因此在實務上的直接貢獻，便是可作為校方推廣英文電子書之計畫及師生利用及學習之參考。

關鍵詞：行動裝置、英文電子書、電子書類別、電子書載體、問卷。

# 目 錄

CTM 實務專題研究授權書 .....	i
誌 謝.....	ii
摘 要.....	iii
目 錄.....	iv
圖目錄.....	v
表目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
一、產業發展現況.....	2
二、台灣電子書市場現況.....	4
第二節 研究目的及問題.....	6
第二章 文獻探討.....	7
第一節 電子書的定義.....	7
第二節 電子書的類別.....	9
第三節 電子書的優缺點.....	11
第四節 電子書的載體.....	13
第五節 行動裝置介面的類型.....	15
第三章 研究方法.....	18
第一節 研究流程.....	18
第二節 研究主題.....	19
第三節 研究範圍及對象.....	19
第四節 資料蒐集.....	20
第五節 資料分析方法.....	20
第四章 資料分析.....	21
第一節 問卷資料分析.....	21
第二節 研究結果.....	37
第五章 結論與建議.....	38
第一節 結論與建議.....	38
第二節 對未來研究的建議.....	38
參考文獻.....	40
附錄.....	43

# 圖目錄

圖 1-1	數位內容產業架構	2
圖 1-2	電子書的五個關鍵重點	3
圖 3-1	研究流程圖	18
圖 4-1	性別統計資料圖	23
圖 4-2	擁有個人行動裝置統計資料圖	24
圖 4-3	有閱讀英文電子書的習慣統計資料圖	25
圖 4-4	一周平均閱讀英文電子書的時間統計資料圖	26
圖 4-5	學習英文的時間統計資料圖	27
圖 4-6	曾經在個人行動裝置使用過英文電子書統計資料圖	28
圖 4-7	會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書統計資料圖	29
圖 4-8	會選擇在何處來閱讀英文電子書統計資料圖	30
圖 4-9	選擇使用英文電子書的動機統計資料圖	31
圖 4-10	何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍統計資料圖	32
圖 4-11	已通過學校英文畢業門檻統計資料圖	33
圖 4-12	使用者主觀感受圖	34
圖 4-13	使用個人行動裝置經驗圖	35
圖 4-14	整體滿意度圖	36

# 表目錄

表 2-1	電子書定義表	7
表 2-2	電子書四大類型表	9
表 2-3	電子書三類別	10
表 2-4	電子書的優點	12
表 2-5	電子書的缺點	13
表 2-6	電子書載體的類型分為下列幾種	13
表 2-7	閱讀電子書使用之閱讀裝置	16
表 4-1	性別統計資料表	23
表 4-2	擁有個人行動裝置統計資料表	24
表 4-3	有閱讀英文電子書的習慣統計資料表	25
表 4-4	一周平均閱讀英文電子書的時間統計資料表	26
表 4-5	學習英文的時間統計資料表	27
表 4-6	曾經在個人行動裝置使用過英文電子書統計資料表	28
表 4-7	會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書統計資料表	29
表 4-8	會選擇在何處來閱讀英文電子書統計資料表	30
表 4-9	選擇使用英文電子書的動機統計資料表	31
表 4-10	何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍統計資料表	32
表 4-11	已通過學校英文畢業門檻統計資料表	33

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景與動機

現今，網際網路蓬勃發展下，出現各式各樣的傳播方式，並改變原本的傳播方式，重新改寫人們的閱讀習慣及方式，而人們對於資訊的需求、取得資訊的方便性及速度性也開始變得相當重視，正因如此，藉由科技使得電子書、電子資料庫、網路電子小說、電子報、電子雜誌及電子百科書……等迅速發展，也開始出現可以接收資訊內容的載體，越來越多的行動裝置都可以方便的閱讀電子書，如:PDA、手機及掌上型遊戲機和電子書……等。

閱讀是人類永遠不會改變且停止的行為，隨著知識的增長、學習程度越來越高時，面對瞬息萬變的世界，除了傳統所學的知識外，更多了新形態的資訊內容及學習方式，不僅引導出人類更多的思考，提昇人文也進一步發展國際觀概念。

本研究之研究對象為致理技術學院大四學生，為鼓勵學生能夠擁有良好的外語能力，各系也都設有基本的英文畢業門檻。當學生為了各式各樣的理由來做英文的學習及目標的達成之外，隨手可得的科技產品將成為另一項的學習利器，本研究乃探討當研究對象使用行動裝置學習時，對於閱讀頻率有何改變以及所帶來的滿意程度為何。

## 一、產業發展現況

根據我國數位內容產業的定義，為數位內容、載具、系統等一連串的完整產業架構，「數位內容」係將各類內容素材經過數位技術製作處理後，從傳統資料轉換成數位化格式，並賦予新的應用型態，使其具有易於接取、互動、傳輸、複製、搜尋、編輯與重複使用等優點，再搭配服務、頻寬、收費及版權等管理機制，透過網際網路、行動通訊網路、無線/有線電視、衛星通訊、電影、數位廣播等媒體，由電視、手機、PDA 個人電腦、MP3 等設備，傳送給消費者或機構用戶使用，即形成完整數位內容產業架構。其中涉及內容提供廠商、內容數位化製作廠商、傳統通路與新型網路虛擬通路廠商、媒體與應用平台軟硬體生產廠商等，兼涉內容、載具及系統，並在數位匯流生態環境與趨勢中日益精進，形成複雜而完整極具動態性的產業架構。

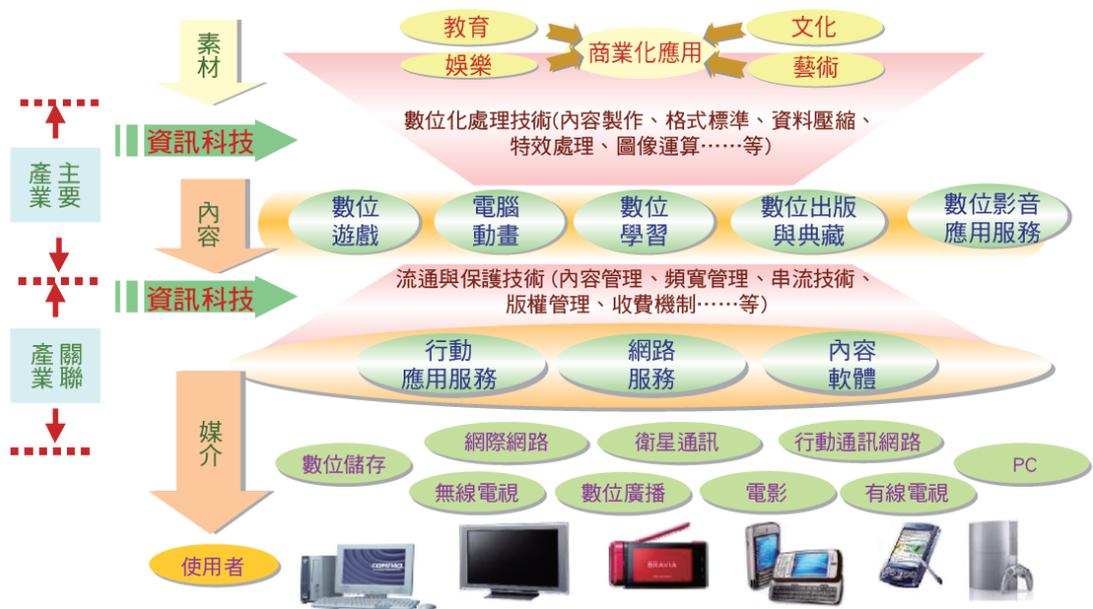


圖 1-1 數位內容產業架構

資料來源：數位內容產業推動辦公室



觀察重點	內涵
產品售價	降低售價門檻有利於吸引買氣
電子紙功能	彩色、觸控、大型化拓展市場應用
新產品推出	更多新產品投入市場可刺激買氣
相關業者合作	提供更完整之消費者體驗
跨領域競爭	單一功能產品 vs. 多功能產品

圖 1-2 電子書的五個關鍵重點

資料來源：DIGITIMES

在目前電子資訊傳播發達的時代，電子書生動活潑又易於檢索、儲存量大、以及具有電腦的種種功能之優勢，已被廣泛的使用。近年來更為先進的數位化閱讀方式，例如利用各式各樣的電子化閱讀器來閱覽電子書，已逐漸在美日等先進國家推行。電子化閱讀模式顯然是出版業的未來趨勢，電子書閱讀器相關的產業環境與市場條件將會愈朝有利方向發展，電子書閱讀器市場潛力與通路發展也將有巨大的空間。配合雲端科技運算的產業特性，以客製化與創新類型作為橫縱軸，架構出雲端運算平台的商機已儼然成爲一種新興的異業結合趨勢。

而電腦市場一年的規模大約 3 億台，手機市場規模則已接近 15 億，加計其他行動裝置市場規模更高達 20 億台。在龐大的市場中，現階段以平板電腦、智慧型手機和電子書的成長潛力最大，也成爲各方關注的焦點。

TCL 集團工業研究院朱昌昌表示，電子紙是以「紙」爲核心概念延伸發展而成的新型顯示器，它應該像紙張一樣適合閱讀，而又擁有電子裝置

可以承載許多內容的特性。

大陸晶片廠商中，第一家提供 Android 平台智慧型手機解決方案的福州瑞芯微電子，市場總監陳鋒指出，多媒體行動裝置有幾個重要產品方向，一是平板電腦(MID)擁有更輕和更省電的特性，並且處理能力優異，同時是人機介面的一大革命。二是智慧型手機興起。三是電子書受到矚目，尚屬於利基市場。

## 二、台灣電子書市場現況

相較於世界其他國家，台灣在電子書產業上的發展有領先的態勢，整個產業鏈已經相當完整，而且投入的廠商也非常多。如果已經投入電子書市場的廠商，可以快速整合資源，未來台灣在全球電子書市場的發展前景將不可小覷。

有鑑台灣已經具備完整的電子書產業鏈，2009 年 12 月 21 日，由 200 多家廠商共同參與成立的「電子閱讀產業推動聯盟」正式成立，目標在強化整個台灣電子產業供應鏈廠商彼此之間的合作。台灣擁有電子閱讀器的關鍵技術，因此台灣絕對可以在電子產業上，擺脫過去在資訊科技做為代工的命運，在全球市場上占據要角。

台灣電子書閱讀器上、中、下游廠商包括發展關鍵材料的元太科技旗下 E-Ink、友達轉投資的達意科技(SiPix)。發展關鍵零組件的元太、友達、台達電、金像電、群創。做閱讀器品牌與代工業者的鴻海、振曜、廣達、華碩、英華達、佳世達與宏碁等業者。經濟部工業局指出，台灣電子書資訊硬體與關鍵零組件廠商的總投資金額已經超過 150 億元，並且已經有超

過 10 家的硬體廠商投入開發電子書閱讀器，開發高附加價值產品至少 25 項，預期海內外產值 2 年內將增加新台幣 300 億元。在代工廠部分，目前鴻海為台灣最大電子書閱讀器代工業者，從代工角度切入上游市場。

硬體市場之外，電子書內容豐富與否，也是電子書市場能否成功的關鍵因素，有鑑於此，行政院在 2009 年 8 月已經核定通過「數位出版產業發展策略與行動計畫」，預計未來 5 年將投入超過 12 億元全力推動電子書產業發展。並與經濟部技術處、教育部、新聞局等相關部會分工合作，目標於 2013 年促成數位出版產業產值達 1,000 億元。

經濟部工業局指出，透過電子書的軟體內容，可望帶動台灣另一波資訊、光電關鍵零組件與通訊等產業的創新營運模式。目前，台灣許多出版業者如城邦、遠流、天下、商業周刊、中時與聯經都已經投入電子書市場，積極發展電子內容。

我國數位內容業者積極發展國內外市場，尤其是數位遊戲、電腦動畫及數位出版等領域，多家廠商陸續獲得大型外銷訂單，參展時奪得國外大獎亦屢見不鮮，顯示我國數位內容產業發展已逐漸受到國際市場肯定；但在面對全世界激烈競爭及變化快速的市場需求時，產品、服務、營運模式等，皆需要大規模的資金及研發能量。

電子書應用於教育與學術上的可能性，也日益提高。電子書不但可應用於自我學習軟體系統之外，也可以應用於一般普及教育教學上，更進一步的可以使用於學術文獻資料上。讓電子書真正的發揮閱讀與教學並用的功能，不但拓展了電子書的領域，更加強了電子書在教育界上的地位與前瞻性。

## 第二節 研究目的及問題

本研究以技理技術學院大四學生意見之蒐集為目的，使學校能夠鼓勵學生學習英文及多元學習方式，並適時適地的給予協助。

探討大四學生使用及閱讀英文電子書的習慣以瞭解對英文電子書之使用頻率，進而探討影響其使用英文電子書的滿意度調查。研究問題如下：

(1)英文電子書之數位內容是否可以滿足研究對象之需求

(2)使用方便性是否可以影響原有閱讀習慣及頻率

(3)研究對象對於英文電子書之滿意程度

(4)英文電子書對研究對象之閱讀頻率

(5)研究對象最常使用之個人行動裝置類型

## 第二章 文獻探討

### 第一節 電子書的定義

目前電子書有許多種類充斥在市場上，但卻對於電子書這個名詞的定義，並沒有統一或標準的說法。以下為以往文獻對於電子書的定義：

表 2-1 電子書定義表

作者	定義
吳明昌（1994）	電子書是一種不同於紙張之電磁或光學材料媒介，可載錄各式文字、聲音、圖像及動態視訊信號而呈現具體內容之出版物。
蔡嘉朕（1996）	電子書是藉助電腦多媒體的特性，將文字、聲音、圖片、影像、動畫等素材，透過互動式的使用方式，帶給讀者一種全新的閱讀體驗。
邱炯友（2000）	電子書可以是一種以「內容」（content）為導向的稱謂，即為書籍內容的數位化文件，置於光碟、Internet、碟片或其他可能的載體上。
李健成（2000）	只要是透過電器訊號將傳統印刷技術所要表現出來的內容取而代之的媒體，都可以稱之為「電子書」。

<p>蔣嘉寧 (2000)</p>	<p>電子書不一定具有「書」的形式，而是以各種附有螢幕的設備，結合特定的軟體讀取數位化的文字內容，來取代過去的紙張閱讀。</p>
<p>徐文杰 (2000)</p>	<p>表示電子書是一種藉電子訊號來呈現「內容」的書，電子書必須藉著電子書閱讀器才能閱讀作者所欲表達的內容。一部電子書閱讀器通常是一部可攜式的電子設備，此外，筆記型電腦、桌上型電腦、PDA 都可以作為電子書閱讀器。</p>
<p>黃寶心 (2001)</p>	<p>所謂電子書是指已經印刷出版的實體書將之數位化後，透過網路傳送，以網頁形式來呈現；又或藉由電子書檔案格式下載至電子書閱讀裝置 (E-book Reader)、電腦、PDA 等。</p>

資料來源：本研究

整理上述的說法，本研究認為：只要能透過網際網路下載或用其它傳輸方式至閱讀裝置後使用該裝置內建之軟體，觀看、閱讀即可謂電子書。而閱讀裝置包含專用的電子書閱讀器、個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機以及 PDA 等相關閱讀裝置。本研究主要是針對行動裝置來做相關研究。

## 第二節 電子書的類別

黃羨文（1997）將電子書類分爲四大類：

表 2-2 電子書四大類型表

分類方式	電子書類
（一）依其本身所提供的設備及使用的資訊類別者	1.文字電子書（Text Electronic Books） 2.靜畫電子書（Static Picture Electronic Books） 3.動畫電子書（Moving Picture ElectronicBooks） 4.有聲書（Talking Electronic Books） 5.多媒體電子書（Multimedia Electronic Books） 6.多元媒體電子書（PloymediaElectronicBooks） 7.超媒體電子書（Hypermedia Electronic Books） 8.智慧電子書（Intelligent Electronic Books） 9.遠程媒體電子書（TelemediaElectronicBooks） 10.模擬空間電子書（Cyberspace ElectronicBooks）
（二）依據電子書所提供的功能來區分者	1.文獻型電子書（Archival Electronic Books） 2.資訊型電子書（Informational ElectronicBooks） 3.教導型電子書（Instructional ElectronicBooks） 4.諮詢型電子書（Interrogational ElectronicBooks）
（三）依據出版時所使用的載體來區分者	1. 光碟型電子書 2. 掌上型電子書（Hand-Held Electronic Books） 3. 磁片型電子書 4. 電腦系統型電子書
（四）依據內容類別	1. 參考類電子書

來區分者	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 藝術類電子書</li> <li>3. 教學類電子書</li> <li>4. 旅遊類電子書</li> <li>5. 科學類電子書</li> <li>6. 文學類電子書</li> <li>7. 歷史、地理類電子書</li> <li>8. 雜誌類電子書</li> <li>9. 遊戲類電子書</li> </ol>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

資料來源：黃羨文（1997）

邱炯友（2000）將電子書的類別分為三大類別：

表 2-3 電子書三類別

分類方式	電子書種類
(一) 依據製作來源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 將原本實體書內容轉至為數位內容，包括了古書以及現今知名作者之創作。</li> <li>2. 來自於作者本身或他人建置於網際網路中，首度公開或經過整理之內容。</li> </ol>
(二) 依據實質內容	包括參考類、藝術類、學術類、旅遊類、科學類及文學類等類別。
(三) 依據付費制度	1. 免費使用：讀者無需付費，即可閱讀電子書內容，此部份資源數量在目前網路上相當多，如國內的智慧藏屬

	<p>之；在國外部分，則是根據古騰堡計畫精神，提供世界上重要文學作品如莎士比亞作品之電子版形式，免費提供讀者使用。</p> <p>2.採收費制：需加入會員，收取費用，取得帳號密碼之後才可以閱讀及下載電子書內容。</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

資料來源：邱炯友（2000）

Crawford（2000）將電子書分類為九種模式：

- （一）有專屬閱讀器之電子書（Proprietary E-book Devices）
- （二）開放式的電子書（Open E-books）
- （三）公共電子書（Public-domain E-books）
- （四）假性流通電子書（Circulating Pseudobooks）
- （五）隨選圖書（Books on Demand）
- （六）非正統形式的書（Not Quite a Book）
- （七）自行出版（E-vanity and Self-publishing）的電子書
- （八）全球資訊網問世前的電子書（E-books Before the Web）
- （九）擴展式的電子書（Extended Books）及其他模式

### 第三節 電子書的優缺點

#### 一、電子書的優點

表 2-4 電子書的優點

優點	說明
1.無紙化、易攜帶	電子書可將原本厚重的紙本書內容儲存在小小的記憶體中，即便是動輒數十冊的百科全書都可以做到隨身攜帶與隨時閱讀，可以一次攜帶大量書籍並減少了木材的消耗和空間的佔用。
2.個人化設定	提供書籤（bookmark）和註記（note）的功能另外可依個人不同的閱讀習慣，設定版面的大小、顯示大綱、摘要等功能。
3.多媒體呈現	數位內容可以與多媒體相結合。電子書不再侷限於紙張，可結合圖像、影像及音訊等多媒體素材，能同時感受不同的感官體驗，甚至有娛樂效果，能增加閱讀興趣。
4.全文檢索	可經由關鍵字輕鬆在書中找到內容的重點。電子書多半具有全文檢索或索引的功能，可把握幾個重要的關鍵詞，輕鬆找到書中的重點。
5.即時更新	易於更新、取得新版本。
6.超連結的功能	能將內容文字連結到查字典的功能也，可以連結到附註的功能。
7.方便購書	藉由無線傳輸的整合，令使用者一分鐘內就能上網買到世界的書籍，不必再上書店買書，增其方便性。
8.豐富性	網際網路快速發展，致使傳統知識電子化加快，基本上除了比較專業的古典典籍，大部分傳統書籍都搬上了網際網路，這使電子書讀者有近乎無限的知識來源。

資料來源：莊筑蘋(2010)

## 二、電子書的缺點

表 2-5 電子書的缺點

缺點	說明
1.需搭配相關設備	電子書需要搭配相關閱讀裝置才可以閱讀，並不像傳統書籍可以直接翻閱。行動裝置也不適合人類長時間閱讀使用，甚至有人認為將文字數位化顯現，在螢幕上就已經失去了讀書的氣氛。
2.數量較少	目前電子書尚未普及供應商並不如傳統書籍那麼多所以能使用的數量也相對於較少。
3.加密技術及版權問題	傳統書籍一旦購入便擁有版權規定範圍內的完全處置權，電子書在出版、銷售、使用版權問題較為複雜，目前還沒有明確的規範。
4.相容性的問題	目前不同廠商的電子書閱讀器所採用的標準和格式並不統一軟體和硬體的，相容性較低。

資料來源：莊筑蘋(2010)

## 第四節 電子書的載體

電子書載體的類型分為下列幾種：

表 2-6 電子書載體的類型分為下列幾種

類型	說明
<p>1.光碟 (Compact Disk)</p>	<p>起始於 1980 年，由荷蘭的 Philips 公司與日本的 Sony 合作所發表的音樂光碟 (Audio CD)，其後被用作儲存資料，稱為 CD-ROM，隨著個人電腦的普及成為廣泛採用的儲存媒體之一，但需有光碟機才可讀取閱讀。</p>
<p>2.個人電腦 (Personal Computer)</p>	<p>可透過網際網路下載電子書之外，還可以使用瀏覽器在網路上直接閱讀電子書。</p>
<p>3.筆記型電腦 (NoteBook)</p>	<p>包含小筆電 (netbook)，其具備功能與個人電腦相同，但體積較小、便攜。</p>
<p>4.個人數位助理 (Personal Digital Assistant)</p>	<p>輕便小巧且可移動性強，具備 Wi-Fi 連線可下載電子書，但螢幕過小會造成閱讀上的不適，且電池續航能力有限。</p>
<p>5.智慧型手機 (Smart Phone)</p>	<p>可以是傳統的手機增加智慧型功能，也可以是傳統 PDA 加上手機通訊功能，也可是其它獨立型式，可透過手機連網下載電子書進行閱讀。</p>
<p>6.掌上型遊戲機 (Handheld Game Console)</p>	<p>指方便攜帶的小型專門遊戲機，它可以隨時隨地轉換視訊遊戲軟體，但現</p>

	今推出的掌上型遊戲機也可閱讀電子書。
7.專用電子書閱讀器 (E-book Reader)	爲了閱讀電子書專門開發的新產品，因爲市場競爭，其型態也日新月異。

資料來源：莊筑蘋(2010)

本研究針對行動裝置作探討，並於下節做詳細介紹。

## 第五節 行動裝置介面的類型

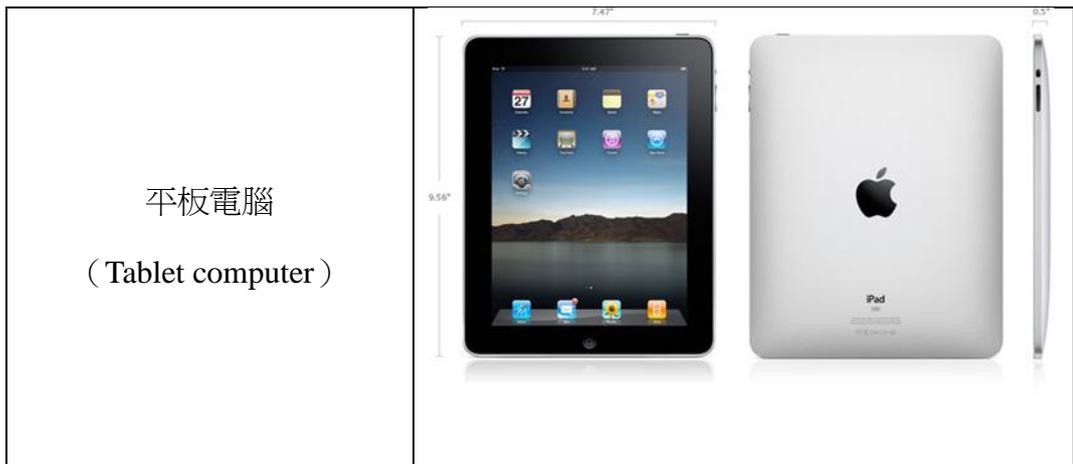
### 行動裝置介面的類型

目前市面上的行動裝置介面種類繁多，大致有手機、個人數位助理 (PDA)、電子書、平板電腦等。手機與 PDA 是屬於螢幕較小的行動裝置，雖然已具備多媒體上網的功能，但其 2 至 5 英寸的掌上型螢幕，主要還是做爲通訊用。電子書閱讀器、平板電腦等 9 至 10 英寸的螢幕介面，具備傳統筆記型電腦基本的上網及文書處理功能，也因其螢幕大小與小型筆記型電腦相去不遠，且具有輕薄短小的特點，近來已成爲市場上取代小型筆記型電腦的行動裝置介面 (林伯鴻，2012)。

本研究以上述述及之行動裝置介面，作爲本研究對象之閱讀電子書使用之閱讀裝置，並於下列表：

表 2-7 閱讀電子書使用之閱讀裝置

裝置名稱	圖例
<p>智慧型手機 (Smart Phone)</p>	
<p>個人數位助理 (Personal Digital Assistant)</p>	
<p>電子書閱讀器 (E-book Reader)</p>	



資料來源：本組整理

# 第三章 研究方法

## 第一節 研究流程

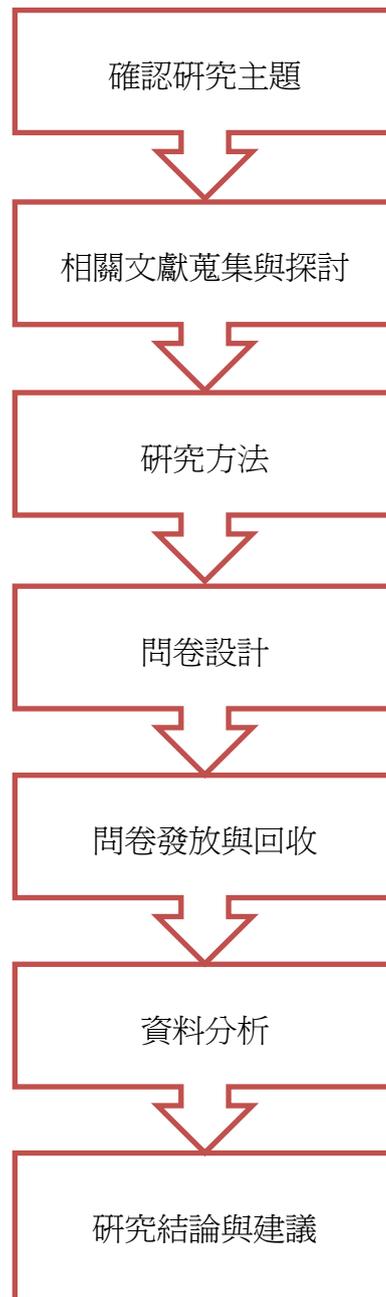


圖 3-1 研究流程圖

## 第二節 研究主題

本研究為探討致理技術學院各學系大四學生使用英文電子書的頻率及滿意度之研究，並以英文電子書對目前致理技術學院大四學生學習成效及閱讀頻率與滿意度為研究範圍。根據參考文獻探討及學生使用英文電子書閱讀頻率與滿意度為基礎，並參考諸多論點建立如下之研究重點：

### (一)環境-學校

- (1) 英文電子書使用及取得方便性
- (2) 英文電子書使用之優缺點
- (3) 英文電子書裝載於適合之裝置

### (二)使用者-學生

- (1)學生對英文電子書接受程度
- (2)英文電子書使用之意願
- (3)學生使用電子書的學習成效

## 第三節 研究範圍及對象

目前可以閱讀電子書的閱讀載體相當的多樣且多元，研究對象選擇上，主要是針對較常使用網路，且對於英文電子書內容需求較高的技專院校的學生為對象，並鎖定致理技術學院大四學生需達成系訂之英文畢業門檻之目標，以英文電子書對學生的閱讀頻率與滿意度作為本研究之研究範圍。

## 第四節 資料蒐集

本研究取得之相關資料，詳述如下：

一、資料蒐集：收集國內外相關文獻及期刊，以幫助探討及分析，以利於研究過程中觀念之建立。

二、文獻探討：透過文獻資料來了解並掌握研究主題，使蒐集之資料能夠聚焦於主題上，並幫助整體研究能蒐集更多資訊。

三、問卷發放：為深入了解並確保研究之客觀性及實證性，本研究以問卷發放以了解閱讀頻率與滿意度。

## 第五節 資料分析方法

本研究問卷回收所蒐集之資料，將進一步的進行資料的分析與處理工作，並將所使用之方法詳述如下：

一、敘述性統計量：用以描述本研究樣本之基本資料及各個項目特性，以對樣本之分布情形及其項目特性進行初步的了解，並以統計方式進行分析。

二、信度與效度分析：檢測問卷一致性及效度

## 第四章 資料分析

### 第一節 問卷資料分析

本章首先對發放問卷之實施進行及對問卷之信度與效度說明；再者將說明問卷之統計結果及分析；最後，則將分析的結果作成研究結論。

#### 一、發放問卷調查之實施

本研究的研究對象主要針對大四畢業班學生，於 2012 年 10 月 01 日至 10 月 05 日發放問卷，並以致理技術學院的學生為樣本，以每一系一個大四班級進行問卷發放，總計發放 600 份，回收 567 份，剔除無效問卷 27 份，有效問卷共計 540 份，有效問卷回收率 90.00%。

#### 研究信度與效度

#### 二、信度分析

信度是指測量工具的精確性，或所得測量值的可重複性；更指測量工具所衡量出來結果的穩定性及一致性。穩定性是指在不同時間點重複衡量相同的事務或個人，比較兩次衡量的相關程度；穩定性高的問卷表示一群人在不同時空下接受同樣的衡量工具時，結果的差異很小。一致性是指在測量的各個項目之間具有一致性或內部同質性；一致性高的問卷表示一群人接受性質、題型、目的相同的問卷測量後，各衡量結果間具強烈的正相關。

本研究問卷中第二部分，「使用者」、「使用個人行動裝置經驗」及「整體滿意度」各個類別當中題目的內在一致性，有數題都存在同質性，這些題目皆有鑑別度的分析，驗證使用者的作答是否符合其信度，由鑑別指數中得知，本研究的問卷之信度是可信的。

### 三、效度分析

效度Validity — 測量工具可以測得的真實程度、推論變項特徵的適切性；測量工具能否正確衡量出研究者所欲瞭解的特質、測得真正代表含意的程度。

1. 表面效度— 遣詞用句、問題形式、字型、大小、空間是否合宜
2. 內容效度— 依循架構、涵蓋所界定範圍、反映出切合研究主題的程度
3. 準確效度— 測量結果和效度標準（同時、預測）之間的相關程度
4. 構念效度— 測量工具所能衡量到理論概念的程度

本研究透過相關研究與文獻資料，擬定關於頻率及滿意度等相關問卷題目，發展出問卷初稿，並請指導老師對問卷的題目及選項與格式提供改進意見，完成問卷的修正工作。在正式問卷調查前，本研究先請 12 位致理技術學院的同學進行前測。試測後，再與受測者討論，修正本研究問卷中語意不清的字句。最後形成一份本研究所採用的正式調查問卷，故本研究問卷應具有一定程度上的內容效度。

表 4-1 性別統計資料表

性別	次數	百分比
男	172	31.85 %
女	368	68.15 %
總數	540	100 %

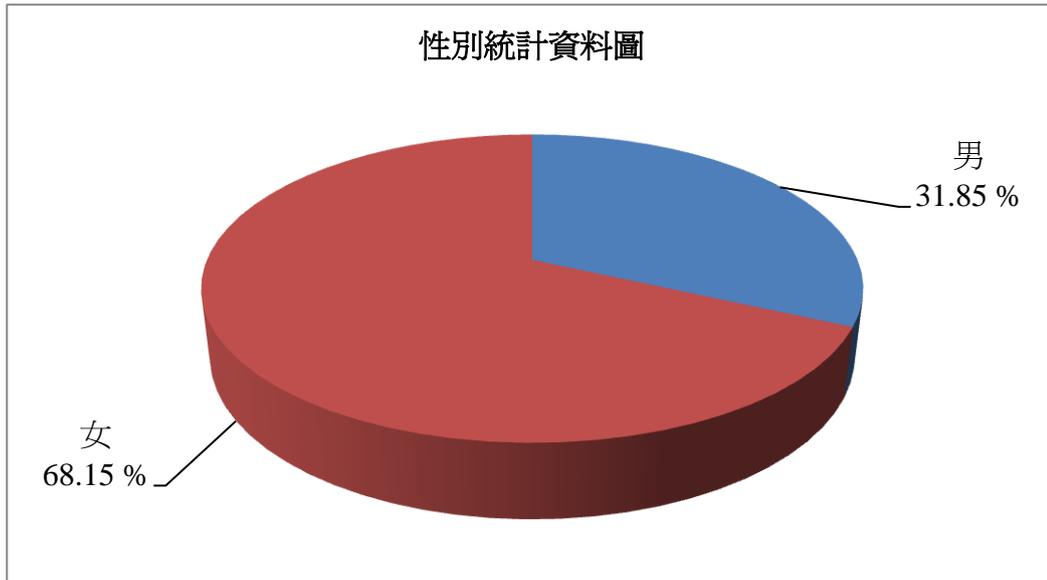


圖 4-1 性別統計資料圖

資料來源：本研究

針對受訪者的性別部分，本次共 540 人之問卷發放情形。表 4-1 為性別及使用電子書次數統計資料表。在性別比率分布，男性受訪者比率為 31.85%，女性受訪者為 68.15%。因本校主要系所為商管學群類，而通常此學群女性同學居多故女生比率較高。

表 4-2 擁有個人行動裝置統計資料表

擁有個人行動裝置	次數	百分比
是	441	81.67 %
否	99	18.33 %
總數	540	100 %

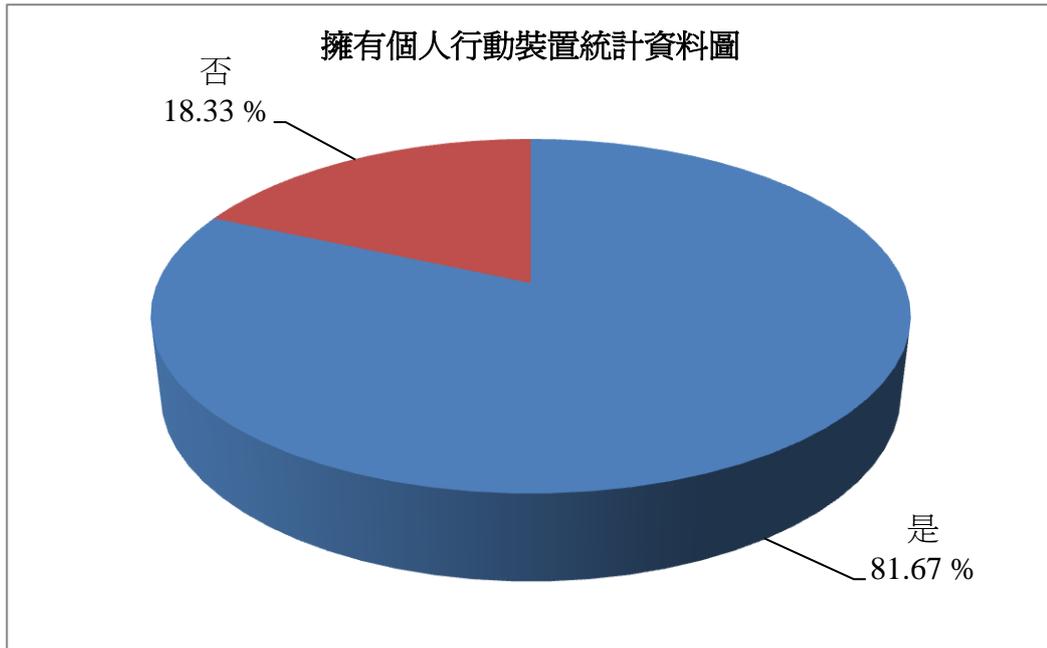


圖 4-2 擁有個人行動裝置統計資料圖

資料來源：本研究

由表 4-2 結果可知。現今擁有個人行動裝置比率分布上，擁有行動裝置受訪者比率居多(81.67%)，未擁有行動裝置受訪者較少(18.33%)。故得知電子書這方面資訊的比率也將可提高。

表 4-3 有閱讀英文電子書的習慣統計資料表

有閱讀英文電子書的習慣	次數	百分比
是	92	17.04 %
否	448	82.96 %
總數	540	100 %

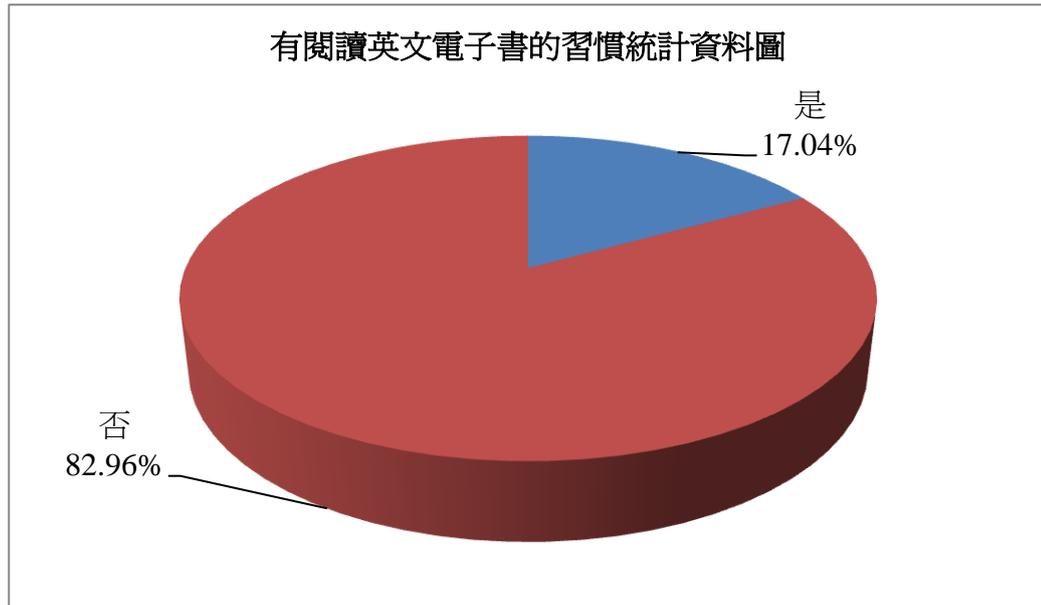


圖 4-3 有閱讀英文電子書的習慣統計資料圖

資料來源：本研究

表 4-3 顯示出有閱讀英文電子書的習慣比率占 17.04%，但不曾使用英文電子書的習慣比率居高，此結果顯示出即使受訪者持用行動裝置在閱讀英文電子書方面比率偏低。

表 4-4 一周平均閱讀英文電子書的時間統計資料表

一周平均閱讀英文電子書的時間	次數	百分比
1小時以下	53	57.61 %
1~3小時	13	14.13 %
4~6小時	13	14.13 %
7小時以上	13	14.13 %
總數	92	100 %

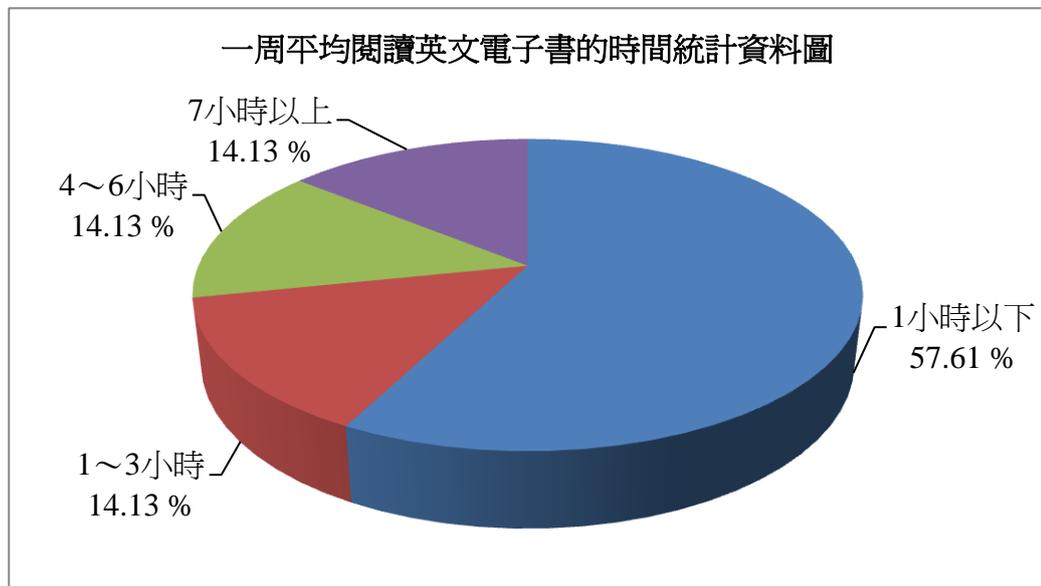


圖 4-4 一周平均閱讀英文電子書的時間統計資料圖

資料來源：本研究

表 4-4 為使用英文電子書平均時數，近六成同學使用時數為 1 小時以下，3 成同學使用時數為 1-6 小時，近 1.5 成同學使用時數為 7 個小時以上，由此而知現今有持用行動裝置的同學閱讀英文電子書之頻率不太高。

表 4-5 學習英文的時間統計資料表

學習英文的時間	次數	百分比
6年(含)以內	55	10.19 %
7~8年	101	18.70 %
8~9年	92	17.04 %
9年以上	292	54.07 %
總數	540	100 %

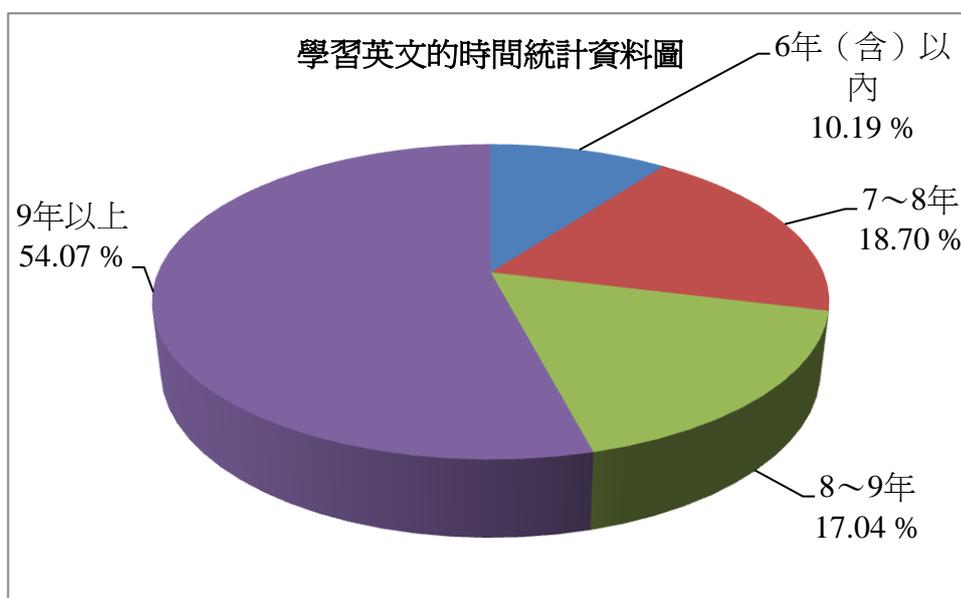


圖 4-5 學習英文的時間統計資料圖

資料來源：本研究

表 4-5 為學習英文的時間統計資料表，以致理技術學院大四生為例，表示從小學高年級至國一就已經開始學習英文。

表 4-6 曾經在個人行動裝置使用過英文電子書統計資料表

曾經在個人行動裝置使用過英文電子書	次數	百分比
是	256	47.41 %
否	284	52.59 %
總數	540	100 %

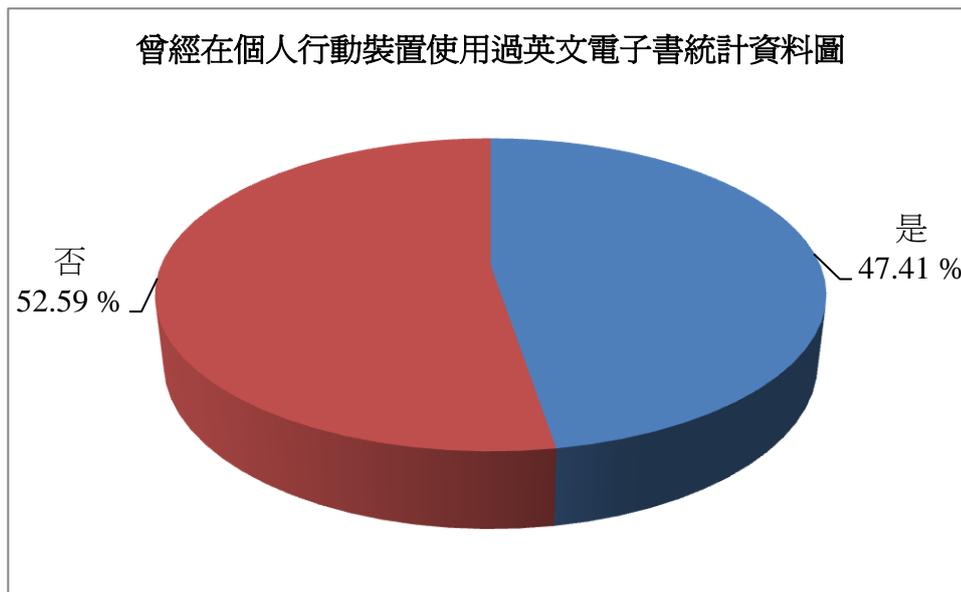


圖 4-6 曾經在個人行動裝置使用過英文電子書統計資料圖

資料來源：本研究

由表 4-6 得知，曾經有在個人行動裝置使用過英文電子書比率為約 47%，不曾使用為約 53%，以總受訪人數來說，有將近半數的同學都曾在個人行動裝置上使用過英文電子書。

表 4-7 會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書統計資料表

會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書(可複選)	次數	百分比
電子書閱讀器	83	15.37 %
智慧型手機	407	75.37 %
筆記型電腦 (包含小筆電)	216	40.0 %
平板電腦	83	15.37 %
PDA	8	1.48 %

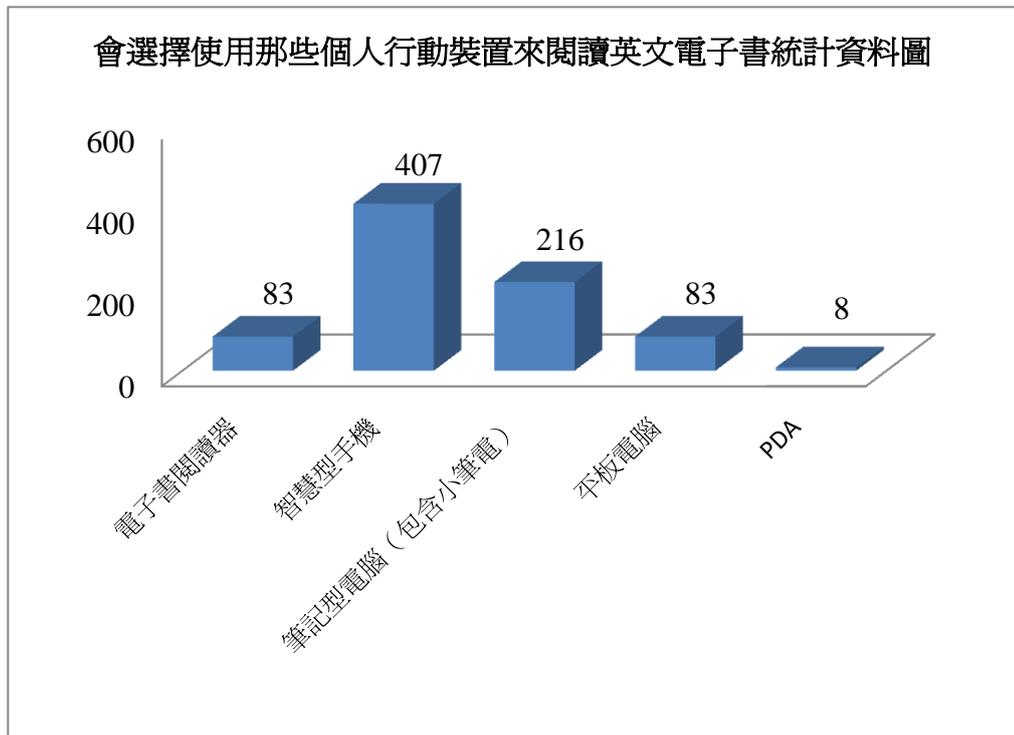


圖 4-7 會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書統計資料圖

資料來源：本研究

表 4-7 為閱讀英文電子書最常使用的裝置中以智慧型手機所占比率較高，其次為筆記型電腦所占比率為 40%。結果由此得知因智慧型手機普及則讓比率偏高。

表 4-8 會選擇在何處來閱讀英文電子書統計資料表

會選擇在何處來閱讀英文電子書	次數	百分比
家中	199	36.85 %
學校	150	27.78 %
通勤時的交通工具上	125	23.15 %
休閒地點	66	12.22 %
總數	540	100 %

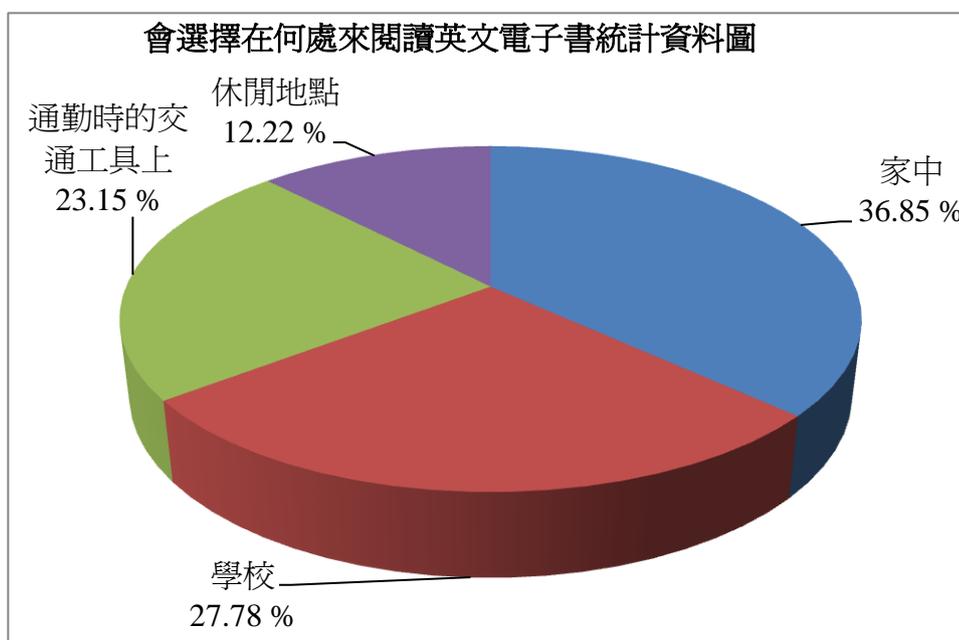


圖 4-8 會選擇在何處來閱讀英文電子書統計資料圖

資料來源：本研究

由表 4-8 結果可知，受訪者通常閱讀的地點以家中(36.85%)為主，其次為學校(27.78%)，而目前因為行動裝置的普及，此顯示受訪者使用英文電子書的頻率乃在於消除通勤時間但比較在學校使用比率較低，因此得知受訪者移動閱讀英文電子書的習慣尚未建立。

表 4-9 使用英文電子書的動機統計資料表

使用英文電子書的動機 (可複選)	次數	百分比
消遣娛樂	150	27.78 %
學校考試	415	76.85 %
個人閱讀興趣	166	30.74 %
增加對英文的閱讀能力	199	36.85 %
搜集資料	166	30.74 %

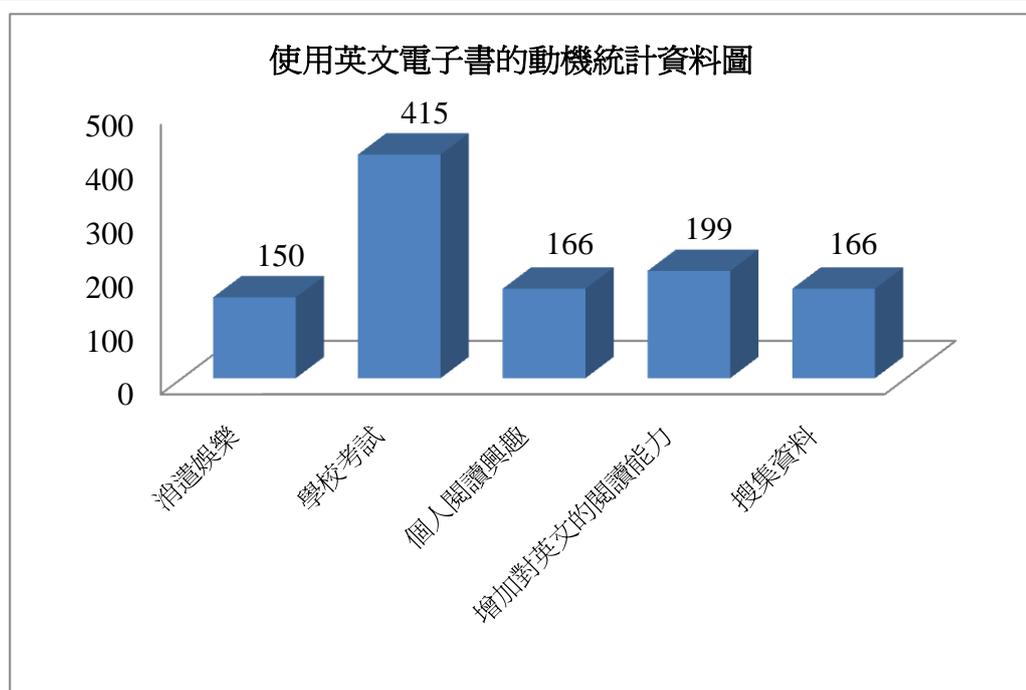


圖 4-9 使用英文電子書的動機統計資料圖

資料來源：本研究

由表 4-9 得知在閱讀動機方面，以學校考試 76.85% 為首要，其次為增加對英文的閱讀能力，結果如表 4-9 所示。由學校考試的比率偏高，可以推斷同學較喜歡透過使用英文電子書來達到通過考試的目標。

表 4-10 何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍統計資料表

何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍(可複選)	次數	百分比
取得方便	324	60.0 %
價格相對便宜	133	24.63 %
儲存收藏方便	208	38.52 %
閱讀便利性	316	58.52 %
只有電子書可以選擇	42	7.78 %
比較容易在網路上搜尋到資料	174	32.22 %
對於往後的搜尋比較有利	91	16.85 %
其他	8	1.48 %

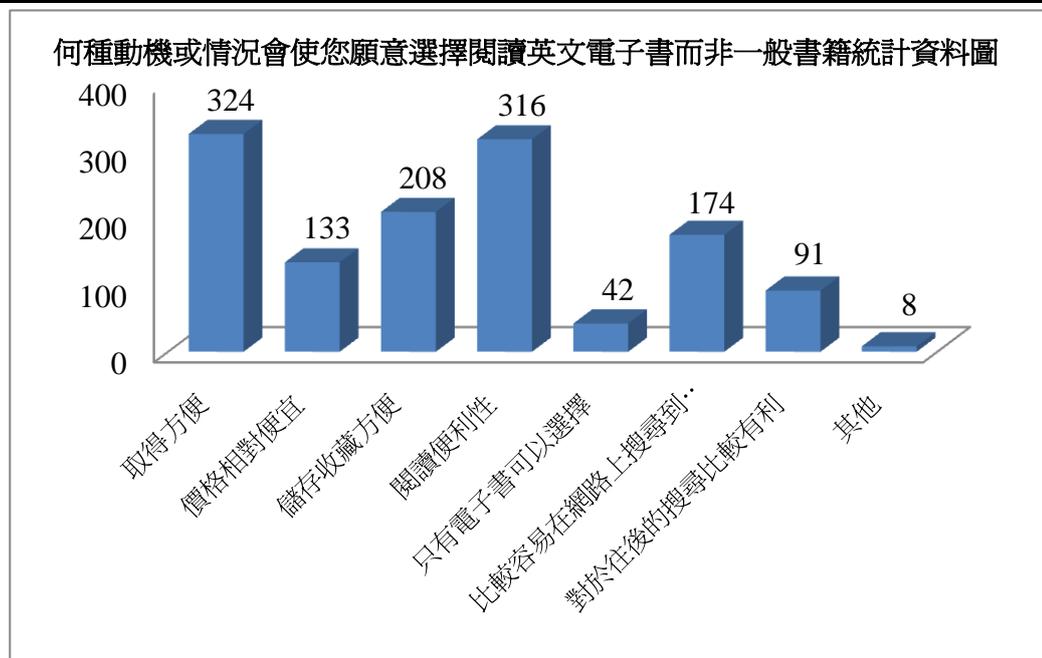


圖 4-10 何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍統計資料圖

資料來源：本研究

由表 4-10 為選擇英文電子書而非一般書籍的動機或情況中，以取得方便所占比率 60% 最高，其次為閱讀便利性 58.52%，分析結果如表 4-10 顯示可得知英文電子書的可得性、獲取的便利性是很重要的因素，比起一般書籍來說即代表越容易被取得的英文電子書，相對被閱讀和使用的機會也就越高，且能即時被使用者取得及價格也比一般書籍便宜許多。這都是英文電子書取得方便及易閱讀的特性。

表 4-11 已通過學校英文畢業門檻統計資料表

已通過學校英文畢業門檻	次數	百分比
是	333	61.67%
否	207	38.33%
總數	540	100%

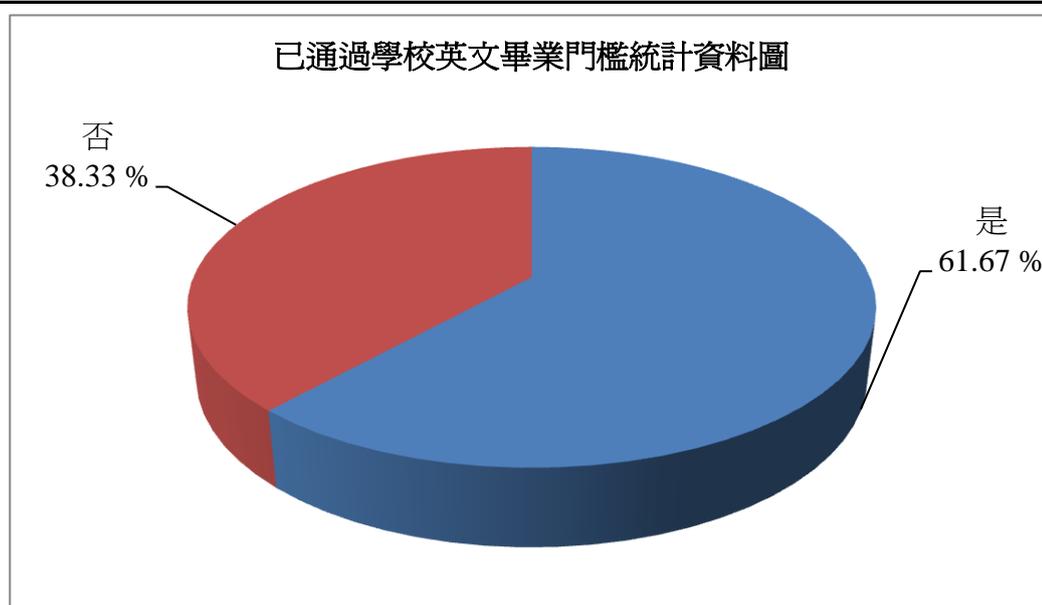


圖 4-11 已通過學校英文畢業門檻統計資料圖

資料來源：本研究

表 4-11 得知，本校大四同學有一半的人數通過了學校訂定的英文畢業門檻，由此可知英文電子書學習是可行性，也可透過英文電子書幫助手邊沒有相關英文書籍同學們使用行動裝置來學習英文，可從表 4-9 得知同學們使用英文電子書的誘因為通過學校畢業門檻。

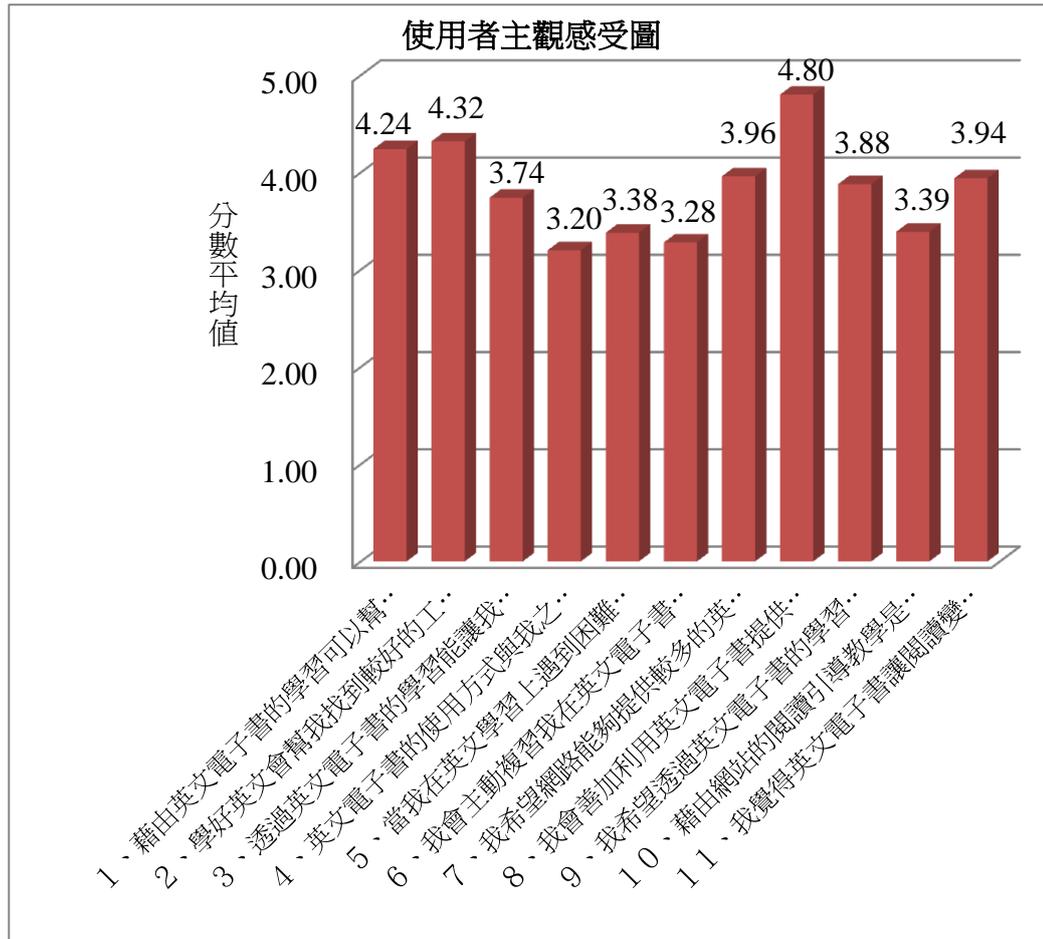


圖 4-12 使用者主觀感受圖

圖 4-12 是以大四學生填問卷者的使用者主觀感受做分析，由上表得知「我會善加利用英文電子書提供的電子資源」平均值最高，英文電子書提供的電子資源對於學生的需求性最為強烈，電子書帶來的資源提供學生便利性、攜帶性、豐富性及多媒體呈現，給學生在主觀上有強烈的好感，其次是「學好英文會幫我找到較好的工作」。以「英文電子書的使用方式與

我之前使用紙本書籍的經驗類似」平均值為最低表示行動裝置對於閱讀者的閱讀方式不進相同，對於紙本與英文電子書

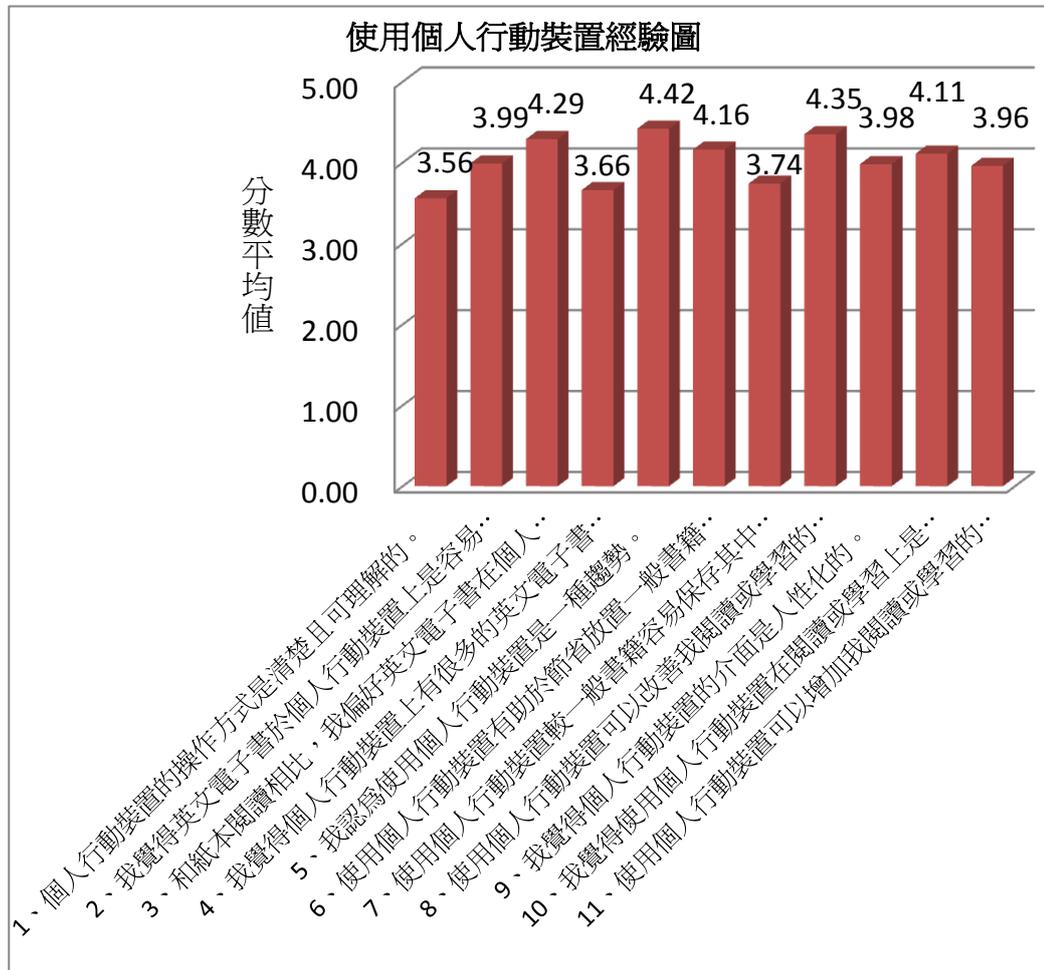


圖 4-13 使用個人行動裝置經驗圖

由圖可知「我認爲使用個人行動裝置是一種趨勢」在使用個人行動裝置經驗圖爲最高，可見在大學生認知中個人行動裝置已是一種趨勢，「使用個人行動裝置可以改善我閱讀或學習的方法」爲次高，再來是「使用個人行動裝置可以改善我閱讀或學習的方法」，以上幾個項目可知道，大學生認知中使用個人行動裝置是現代的一種趨勢且希望能從個人行對裝置獲得改善學習及閱讀的方法，不單單只是在用紙本來學習及閱讀。

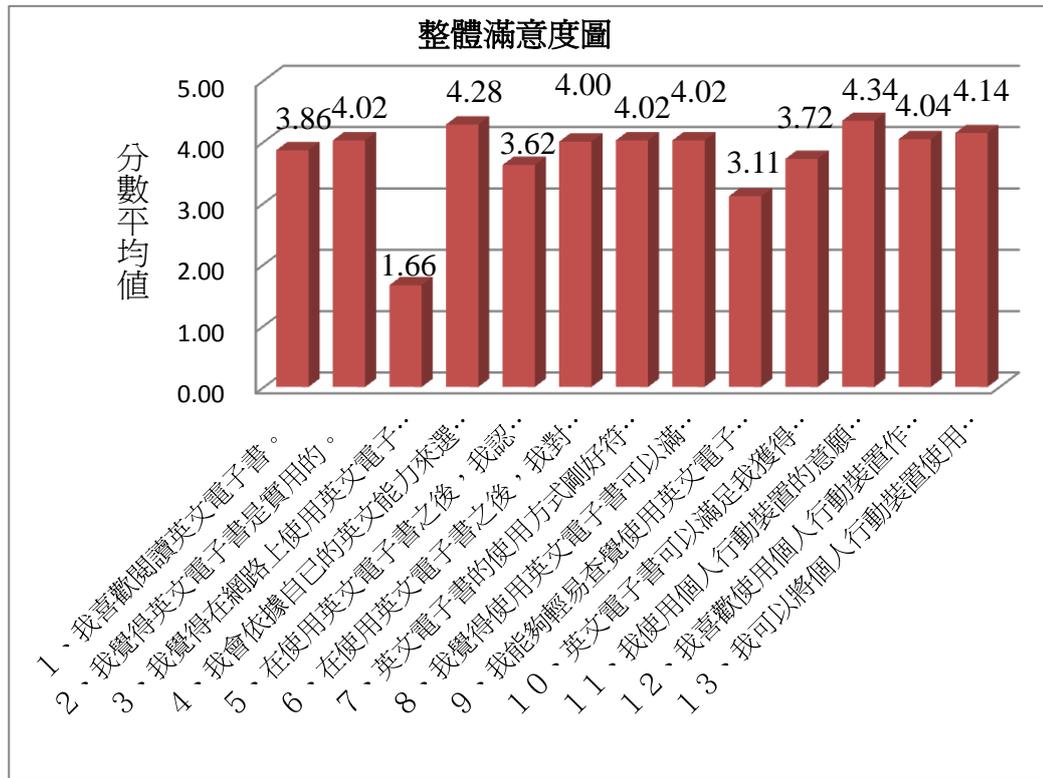


圖 4-14 整體滿意度圖

以上述資料來看「我使用個人行動裝置的意願相當高」的平均值最高，表示大學生對於個人行動裝置的使用接受度很高，在尤其次「我會依據自己的英文能力來選讀英文電子書並藉此提高閱讀興趣」對於使用行動裝置的意願接受度高而促使學生想藉由個人行動裝置來提升自己的英文閱讀興趣，平均值第三高的項目是「英文電子書可以滿足我獲取資訊的需求」，使用英文電子書所得到多媒體資訊較於個人翻閱書籍來的高及便利，對於現今大學生使用個人行動裝置的頻率甚高。

## 第二節 研究結果

以現今科技的進步，使用電子書能夠節省購書經費、節省儲藏空間，更重要的是給予我們更多元化及更有效率的學習工具，對於學生族群來說不僅取得方便更是一種新潮且豐富的學習方式。

根據統計，有80%以上的同學擁有個人行動裝置，而使用智慧型手機的行動裝置閱讀英文電子書的人就佔了七成五左右，這不僅代表行動裝置比紙本書籍來的攜帶收納方便，而英文電子書也可以藉由行動裝置用多媒體形式的方式呈現給讀者，比紙本書籍更多了閱讀上的樂趣，使用起來也方便許多，隨時隨地就能達到使用英文電子書的目的。

雖閱讀英文電子書的習慣較低，但同學以學校考試佔七成以上為使用英文電子書作為主要的動機，且通過學校英文畢業門檻者超過六成，由此可顯示同學雖不常閱讀英文電子書但會為了通過學校考試或學校英文門檻選擇使用英文電子書。

建議校方能夠多加推廣英文電子書的學習，加強互動式的學習及學生間的互動社群環境，建立英文電子書學習上豐富的社群網絡，使用分享、切磋或競賽等方面來加強學習興趣以及效果，而師生方面希冀能夠建立英文電子書的閱讀風氣及閱讀習慣，將學習及閱讀英文電子書的成果與社群網絡相結合，提高教導者參與學生間學習面之互動，以利做出適當的回饋及指導。也讓所有使用者感受英文電子書能夠容易的使用、自由的使用和方便的使用。

## 第五章 結論與建議

### 第一節 結論與建議

影響使用者使用個人行動裝置最主要的因素是取得方便其次是閱讀便利性，根據統計，有80%以上的同學擁有個人行動裝置，而使用智慧型手機的行動裝置閱讀英文電子書的人就佔了七成五左右，這不僅代表行動裝置比紙本書籍來的攜帶收納方便，也因學校英文門檻的關係使用電子書閱讀器的原因也以學校考試為主要因素。

目前閱讀英文電子書最常使用的裝置分析結果以智慧型手機最為符合大學生閱讀電子書的裝置，人性化介面會讓使用者更想要使用，而使用者對於個人行裝置帶來以往不同的閱讀習慣上的認知相容性高，當使用者覺得使用個人行動裝置符合他的價值觀及需求或是閱讀習慣，可以提高閱讀的效果，也可以省去攜帶書籍的不方便及麻煩

### 第二節 對未來研究的建議

由於本研究研究對象為至理技術學院大四學生，並非以致理技術學院全體學生為研究對象，因此所得分析結果難免有所限制，所得分析結果可能無法面面俱到，因此就僅能以至理技術學院大四學生所回答之間卷內容進行分析統計。

本研究的未來研究建議乃研究對象以致理技術學院大四學生作為研究對象，因此後續以大學生於個人行動裝置閱讀英文電子書的相關研究可以

將樣本擴大至不同類型或各年級的使用學生，甚至為不同地區不同學校的使用者來進行進一步的探討分析，而擴大研究對象的範疇的建議，使得研究的結果更加完整。除此之外，本研究是以致理技術學院日間部大四年級做為研究對象，如將其樣本擴大至進修院校，所得研究樣本為不同職業的使用者其研究結果擁有更加多元的分析結果。

# 參考文獻

## 中文文獻

[1]林欣平（2011），「以科技接受模式探討大學生對線上電子書之採用意圖—以中山大學學生對學校電子書資料庫為例」，國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。

[2]柯宜青（2011），「電子書融入青少年文學閱讀課程以增進非英語主修大學生之英語能力和學習動機」，國立屏東教育大學英語學系碩士論文。

[3]張昇源（2010），「價格、內容及通路豐富性如何影響使用者對電子書使用意圖—離散選擇模式之應用」，南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。

[4]莊筑蘋（2010），「影響使用者採用電子書閱讀器需求因素之研究：以台北地區大學生為例」，實踐大學資訊科技與管理學系碩士班碩士學位論文。

[5]陳雅詩（2011），「使用者對電子書閱讀器行為意圖之研究」，國立彰化師範大學商業教育學系碩士論文。

[6]潘孝中（2010），「電子書使用者採用意願影響因素之研究」，銘傳大學管理學院高階經理碩士學程碩士論文。

[7]藺思萍（2011），「台灣電子書閱讀器發展趨勢之研究」，世新大學圖文傳播暨數位出版學研究所(含碩專班)碩士論文。

- [8]吳明昌（1994），淺談電子書，出版界，第 39 期，頁 13-17。
- [9]蔡嘉朕（1996），電子書現況與展望，出版界，第 45 期，頁 193-196。
- [10]邱炯友（2000），電子出版的歷史與未來，佛教圖書館館訊第 23 期，頁 6-7。
- [11]李健成（2000），從資訊科技看電子書的未來發展，全國新書資訊月刊，20 期，頁 9。
- [12]蔣嘉寧（2000），e 書資訊市集面面觀，華經雙月刊，  
<http://www.fis.com.tw/printed/5-1-5.html>
- [13]徐文杰（2000），電子書發展的近況，工業材料，第 167 期，頁 77。
- [14]黃寶心（2001），挑戰閱讀史—電子書破繭而出，網際先鋒，第 83 期，頁 82。
- [15]林伯鴻《科學發展》2012 年 4 月，472 期，44 頁

## 英文文獻

[1]Park, S. Y. (2009). An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students' Behavioral Intention to Use e-Learning. *Educational Technology & Society*, 12 (3), 150–162.\

[2]Walt Crawford (2000) . Nine Models, One Name: Untangling the E-book Muddle, *American Libraries* 31, pp. 56-59.

# 附錄

親愛的同學您好：

此份問卷是為研究「英文電子書之閱讀頻率與滿意度」的『匿名』調查問卷，藉由各位同學的填答，進行學術教學上提供建議改善之研究與分析，絕不移做其他用途或對外公開隱私，請安心填答，您的樂意協助填答將使本研究更具參考價值，再次感謝您的填答。最後提醒您，您有完全自由的權利拒絕填答或在過程中任意終止填答，還是邀請您參與填答。

致理技術學院商務科技管理系四年A班  
羅名雅 趙君嘉 卓義智 李絲璇 敬上  
指導老師：趙麗萍 教授

## 第一部份 個人基本資料

請就以下之個人基本資料，勾選最符合您狀況的選項。

- 
- 1、性別：男 女
  - 2、您是否擁有個人行動裝置：是 否
  - 3、您是否有閱讀英文電子書的習慣：是 否（請跳至第5題填寫）
  - 4、您一周平均閱讀英文電子書的時間：1小時以下 1~3小時 4~6小時 7小時以上
  - 5、您學習英文的時間：6年（含）以內 7~8年 8~9年 9年以上
  - 6、您是否曾經在個人行動裝置上使用過英文電子書：是 否
  - 7、您會選擇使用那些個人行動裝置來閱讀英文電子書（可複選）：  
電子書閱讀器 智慧型手機 筆記型電腦（包含小筆電） 平板電腦 PDA
  - 8、您會選擇在何處來閱讀英文電子書：家中 學校 通勤時的交通工具上 休閒地點
  - 9、您選擇使用英文電子書的動機（可複選）：  
消遣娛樂 學校考試 個人閱讀興趣 增加對英文的閱讀能力 搜集資料
  - 10、下列何種動機或情況會使您願意選擇閱讀英文電子書而非一般書籍（可複選）：  
取得方便 價格相對便宜 儲存收藏方便 閱讀便利性 只有電子書可以選擇  
比較容易在網路上搜尋到資料 對於往後的搜尋比較有利 其他\_\_\_\_\_
  - 11、您是否已通過學校英文畢業門檻：是 否

## 第二部分 調查問卷

請依照您所使用之英文電子書情形或個人的認知狀況，勾選一項最符合的選項。

	非常不同意	不同意	無意見	同意	非常同意
<b>使用者</b>					
1、藉由英文電子書的學習可以幫助我通過學校所要求的英語能力檢定。	<input type="checkbox"/>				
2、學好英文會幫我找到較好的工作。	<input type="checkbox"/>				
3、透過英文電子書的學習能讓我了解另一個文化。	<input type="checkbox"/>				
4、英文電子書的使用方式與我之前使用一般書籍的經驗類似。	<input type="checkbox"/>				
5、當我在英文學習上遇到困難時，我會使用英文電子書解決困難。	<input type="checkbox"/>				
6、我會主動複習我在英文電子書上所學習到的東西。	<input type="checkbox"/>				
7、我希望能夠有較多的英文電子書學習資源提供給我。	<input type="checkbox"/>				
8、我會善加利用英文電子書所提供的電子資源。	<input type="checkbox"/>				
9、我希望透過英文電子書的學習提升我的英文能力。	<input type="checkbox"/>				
10、藉由英文電子書的閱讀引導教學能增強我的背景知識。	<input type="checkbox"/>				
11、我覺得英文電子書讓閱讀變方便。	<input type="checkbox"/>				
<b>使用個人行動裝置經驗</b>					
1、個人行動裝置的操作方式是清楚且可理解的。	<input type="checkbox"/>				
2、我覺得英文電子書於個人行動裝置上是容易使用的。	<input type="checkbox"/>				
3、和紙本閱讀相比，我偏好英文電子書在個人行動裝置上的閱讀方式。	<input type="checkbox"/>				
4、我覺得個人行動裝置上有很多的英文電子書可供選擇。	<input type="checkbox"/>				
5、我認為使用個人行動裝置是一種趨勢。	<input type="checkbox"/>				
6、使用個人行動裝置有助於節省放置一般書籍的空間。	<input type="checkbox"/>				
7、使用個人行動裝置較一般書籍容易保存其中的內容。	<input type="checkbox"/>				
8、使用個人行動裝置可以改善我閱讀或學習的方法。	<input type="checkbox"/>				
9、我覺得個人行動裝置的介面是人性化的。	<input type="checkbox"/>				
10、我覺得使用個人行動裝置在閱讀或學習上是很有幫助的。	<input type="checkbox"/>				
11、使用個人行動裝置可以增加我閱讀或學習的速度。	<input type="checkbox"/>				
<b>整體滿意度</b>					
1、我喜歡閱讀英文電子書。	<input type="checkbox"/>				
2、我覺得英文電子書是實用的。	<input type="checkbox"/>				
3、我覺得使用英文電子書學習很 <b>無聊</b> 。	<input type="checkbox"/>				
4、我會依據自己的英文能力來選讀英文電子書並藉此提高閱讀興趣。	<input type="checkbox"/>				
5、在使用英文電子書之後我認為自己的英文能力變得更好。	<input type="checkbox"/>				
6、在使用英文電子書之後我對英文的閱讀更有自信了。	<input type="checkbox"/>				
7、英文電子書於個人行動裝置上的使用方式剛好符合我喜歡的閱讀方式。	<input type="checkbox"/>				
8、我覺得使用英文電子書可以滿足我閱讀的需求。	<input type="checkbox"/>				
9、我能夠查覺到使用英文電子書的好處與功用。	<input type="checkbox"/>				
10、英文電子書可以滿足我獲得資訊的需求。	<input type="checkbox"/>				
11、我使用個人行動裝置的意願相當高。	<input type="checkbox"/>				
12、我喜歡使用個人行動裝置來閱讀英文電子書。	<input type="checkbox"/>				
13、我可以將個人行動裝置使用的很好	<input type="checkbox"/>				

本問卷到此結束，誠摯感謝您的慷慨填寫以及協助。