

致理技術學院

商務科技管理系 實務專題報告

品號屬性快選分類應用 —以某飾品公司為例

指導老師：薛玉品

學生：曾玉蟬(19833122)

賴毓滢(19833109)

李思瑤(19833131)

中華民國 101 年 12 月

致理技術學院

商務科技管理系 實務專題報告

品號屬性快選分類應用 —以某飾品公司為例

學生：曾玉蟬(19833122)

賴毓滢(19833109)

李思瑤(19833131)

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師：_____

中華民國 101 年 12 月

CTM 實務專題研究授權書

本授權書所授權之實務專題研究為_____

_____共_____

人，在致理技術學院商務科技管理系_____學年度第_____學期完成商管實務專題。

商管實務專題名稱：_____

同意 不同意

本組同學共_____人，皆同意著作財產權之論文全文資料，授予教育部指定送繳之圖書館及本人畢業學校圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未鉤選，該組同學皆同意視同授權。

指導教授姓名:

專題生簽名:

(親筆正楷)

學號:

(務必填寫)

中華民國 年 月 日

誌 謝

這次的專題製作我們與業界講師進行討論、蒐集資料再將資料統整並輸入到 ERP 系統內，直到現在的報告成果，原本對 ERP 系統的操作及運用方面是一無所知，直到投入這次的專題才了解此系統流程，我們三位同學感謝 KILA 公司負責人，在百忙之中抽空讓我們進行訪談，使我們了解 KILA 公司作業系統及各個部門所負責的事務，使我們更熟悉 ERP 系統的操作及如何撰寫論文，也很感謝致理技術學院商務科技管理系的某指導老師，教導我們如何使用 ERP 系統去了解品號、屬性、庫存量的管理；另外，感謝商務科技管理系所提供 401 教室，使我們能順利完成每次的專題進度，讓我們有實務專題的經驗。在往後日子，讓自己的實力經驗更上一層樓。

感謝老師從我們懵懂無知，弄不清該如何使用 ERP 系統到慢慢了解逐漸上手，從基本設定到如何產生品號/品名、進行接單、採購單、鋪貨/換貨的流程，有庫存時就直接售出，當沒有庫存時又要如何進行補足貨量，用耐心與細心指導我們 ERP 的系統操作，讓我們了解到當公司需導入系統時所要準備的前置作業，是花費多少人力與時間的重要性。ERP 系統導入可加快企業的運作，也可避免人為疏失，為公司創造利潤及管理上的幫助。

摘 要

透過專題討論該分類飾品、共通不共通的規格，飾品種類眾多且繁瑣花樣多，庫存的編排且繁雜，結合 ERP 系統的品號屬性組提供使用者快速的方法找到所需之品號，使用 ERP 系統建立屬性、品號將各飾品的特性整理出來分門別類，在經由品號建立中組合成品項，以供導入 ERP 系統方便操作。相較於無使用此 ERP 功能的公司，都以照片將各飾品做分類，需要找飾品時都以文件夾一一尋找，如使用本組 ERP 系統結合的功能更能縮短尋找商品的時間，暨能減少使用者在操作上面的負擔。

本組再將此功能延伸至利用庫存明細表查詢飾品的庫存量，且利用存貨庫齡分析表方便使用此功能的公司，得知銷售商品剩餘數量，以供公司能夠得知存貨不足，總公司可將暢銷飾品進行採購進貨、換貨或各分店調貨，反之存貨過多，可提醒此滯銷飾品提供促銷活動等等，將此飾品售出。

關鍵詞：品號、屬性、品項、庫存明細表、存貨庫齡分析表

目 錄

授權書.....	i
誌 謝.....	ii
摘要.....	iii
目 錄.....	iv
圖目錄.....	vi
表目錄.....	vii
第一章 緒論.....	1
1-1 個案應用動機與背景	1
1-2 個案應用目的	1
1-3 個案應用之範圍與限制	2
第二章 個案說明.....	3
2-1 個案企業之相關產業概況	3
2-2 個案企業主要產品或服務.....	4
2-3 個案應用 ERP 前主要問題說明.....	8
第三章 個案情境實作成果.....	9
3-1 各主要流程流程圖繪製及說明.....	9
3-2 實作模擬畫面擷取與說明	15
3-2-1 情境 1-品號及品名建立作業	15
3-2-2 情境 2-分店調貨作業	26
3-2-3 情境 3-分店補貨及換貨作業	29
3-3 ERP 應用成果彙總說明.....	39
第四章 結論與心得.....	40
4-1 本應用個案主要特色	40
4-2 參與者主要收穫	41
4-3 未來個案研究建議	41
參考文獻.....	43

圖 目 錄

圖 KILA 飾品公司飾品屬性說明	6
圖 1 項鍊種類.....	10
圖 2 情境 1-品號/品名建立作業	13
圖 3 情境 2-分店調貨作業流程圖	13
圖 4 情境 3-分店補貨/換貨作業流程圖	14
圖 5 屬性代碼設定作業-髮箍材質	15
圖 6 屬性代碼設定作業-價格	16
圖 7 屬性列表清單.....	17
圖 8 屬性組定義建立作業-項鍊	17
圖 9 項鍊屬性選取視窗.....	18
圖 10 屬性組 C 戒指定義完成圖	19
圖 11 品號資料建立作業.....	19
圖 12 飾品代碼查詢.....	20
圖 13 飾品材質查詢.....	20
圖 14 飾品款式查詢.....	21
圖 15 飾品鍊長查詢.....	21
圖 16 飾品價格查詢.....	21
圖 17 項鍊屬性組合查詢.....	22
圖 18 一筆項鍊品號資料完成圖.....	23
圖 19 一筆耳環、戒指品號資料建立作業完成圖.....	24
圖 20 一筆髮箍、手鍊品號資料建立作業完成圖.....	25
圖 21 東區分店可愛嘍嘍項鍊庫存明細表.....	26
圖 22 師大分店小圓鍊庫存狀況查詢作業圖.....	26
圖 23 師大分店皮繩庫存狀況查詢作業.....	27
圖 24 師大分店借出單.....	27
圖 25 庫存狀況查詢作業-3	28
圖 26 庫存狀況查詢作業-4	28
圖 27 存貨庫齡分析表-師大分店暢銷品(未進貨).....	29
圖 28 存貨庫齡分析表-東區分店暢銷品(未進貨).....	30
圖 29 採購單-開窗查詢台北總店飾品	30
圖 30 採購單-由台北總店合併採購各分店需補貨的飾品完成圖	31
圖 31 進貨單建立作業.....	32
圖 32 轉撥單-台北總店補暢銷品至各分店	33
圖 33 存貨庫齡分析表-師大分店暢銷品(已補貨).....	33

圖 34 存貨庫齡分析表-東區分店暢銷品(已補貨).....	34
圖 35 存貨庫齡分析表-師大分店滯銷飾品(未退回).....	34
圖 36 存貨庫齡分析表-東區分店滯銷飾品(未退回).....	35
圖 37 轉撥單-師大分店滯銷飾品轉入台北總店	35
圖 38 轉撥單-東區分店滯銷飾品轉入台北總店	36
圖 39 存貨庫齡分析表-師大分店滯銷飾品(已退回).....	36
圖 40 轉撥單存貨庫齡分析表-東區分店滯銷飾品(已退回).....	37
圖 41 轉撥單-台北總店換新貨至師大分店(已進新貨).....	37
圖 42 轉撥單-台北總店進新貨至東區分店(已進新貨).....	38

表 目 錄

表43 KILA 飾品公司部分產品展示圖.....	7
---------------------------	---

第一章 緒 論

1-1 個案應用動機與背景

由於本專題組員在飾品店打工，了解到飾品品項的複雜及多樣化所造成的管理難題，因此啟發我們去鑽研飾品的特性與分類，並藉由指導老師的安排，訪問了做飾品買賣的個案公司-KILA 飾品公司(應公司要求使用杜撰的名稱)，在多次的參訪研究下，發現利用企業資源規劃（ERP）系統的品號屬性功能，可以快速地找出顧客需求或公司欲採購的品項，以改善傳統使用品號或是品名接單及採購的買賣業經營型態。

1-2 個案應用目的

自古以來，人們一直有配戴飾品的習慣，無論是為了趨吉避凶，裝飾作用，或表達自我個性，飾品一直是表彰身分地位與突顯個人獨特風格的器物。此時尚潮流的多變、文化發展的多元，飾品不再只是運用於黃金、白銀、鑽石等貴重金屬作為鑄造材料，無論在材質應用、造型表現、配戴方式都充滿無限的創意。(林勤敏、曾瀛萱，2008)

飾品業者需要管理琳琅滿目的飾品，非常地耗時與耗工，因此在這次的專題研究中，我們將繁瑣的飾品歸類出材質、鍊款、戒圍、配戴方式、有無扭轉及鑲寶石等。由 ERP 系統的屬性定義飾品，再由屬性組定義分出項鍊、耳環、手鍊、戒指、髮箍，利用品號資料建立作業，產生各飾品的品號，消費者可藉由這項系統，能夠免去背品號或是輸入多餘關鍵字查詢

而浪費時間，且利用屬性分類選取將可快速屬性清單點選客戶之所需商品。

1-3 個案應用之範圍與限制

(1)研究範圍之品號屬性設計適合於商品多樣化、多品項但可分類的產業。

(2)KILA 飾品公司不同意資料外流，本研究將各飾品成本、售價、庫存量、銷售數量經修改後呈現，且為假設性之資料。

第二章 個案說明

2-1 個案企業之相關產業概況

近幾年來，大量勞工的傳統產業已經將廠房外移到其他人力資源成本較為低廉的國家，如中國大陸，東南亞國家為主。而流行飾品產業依舊能根留台灣，並在台灣繼續發展與生存，主因台灣的飾品業逐漸轉成自行接单、開發，在品質與設計上都具有高度國際競爭力。

事實上，飾品產業在民國四十、五十年代，因市場需求不大，廠商對於訂單之接納能力亦不需太大，加上投資金額負擔較低，吸引了許多白手起家的年輕人，造成飾品業逐漸發展為中小型企業，亦奠定了上游廠商良好的生產基礎。

民國六十年代，台灣製造業已在外銷市場嶄露頭角，擁有高度競爭力。流行飾品除了單品銷售外，也隨著成衣、鞋業搭配，一同進入國際流行產業的舞台中。競爭力帶來生產設備與技術的升級，採大量生產化之後，不僅可滿足內需市場，而且能擴大產業規模，提高生產品質，提供國際可接受之合理價位，進而也攻佔外銷市場。(林晉寬，1995)

民國八十年代之前，隨台灣經濟發展產業的興起，飾品業者成功地發展成高附加價值飾品後，將目標市場提升，並建立設計團隊，朝向自主設計，跳脫低廉大量代工的生產模式。

然而進入八十年代以後，可說是此產業由成長入成熟的階段，亦是產業收穫豐富的高峰期。國民所得的增加，台幣升值，工資飛漲，環保之法

今日愈嚴重使得成本於高漲，而造成許多台灣傳統產業不得不將發展重心外移，關廠、歇業、停工三大原因造成大量失業勞工，流行飾品產業同業面臨相同的經營壓力。

到了民國九十年起，由於中國飾品已站穩國際代工地位，而且南韓政府以文化創意產業創造國家外匯，將創意飾品大舉進攻台灣，除此之外，九十年代的日劇、動漫產生連鎖效應，造成台灣飾品的哈日風潮，因此中國、南韓及日本的飾品瓜分了台灣本地內銷市場。

目前台灣的飾品產業在國際化的競爭下，也積極提倡文化創意及各項珠寶飾品設計比賽，例如結合琉璃與合金等不同材質的飾品設計以滿足顧客客製化的需求，並且為了保持競爭優勢，更加強飾品的售後服務，包括售出後的換貨與維修。

2-2 個案企業主要產品或服務

個案公司 KILA 飾品公司，最早的台北東區總店成立於 2007 年，之後每年皆成立一家分店，至今在大台北地區，連同東區總店已經擁有 6 家飾品專賣店，包括東區、師大、西門町、三重、輔大與板橋等分店，所販賣的商品包括台灣本地生產的飾品及韓國日本等地進口的飾品，公司會隨著季節更換最新款式飾品，琳琅滿目多樣選擇，滿足各種風格的品味人士，不僅學生族群造成搶購風潮，連一般上班族也常來此挑選；各分店內販售各種款式的項鍊、耳環、戒指、手鍊飾品以及髮飾各種配件等，強調物美價廉的訴求之際，也擁有相當高的品質。

公司依不同的材質而主攻不同的顧客群，像是鋼飾品都是以學生族群為主，而購買鑲寶石類飾品者則以上班族居多。一般而言，過於花俏的飾

品，反而會造成反效果，即使很便宜，消費者認為沒有適當的場合，還是不會購買，所以公司基本款的銷售量往往大於設計款，因產品推層出新所以架上的展示品時常做新舊品更換，得以讓客戶有不同的新商品挑選購買，因此如何能快速調整暢銷及滯銷的商品，以汰舊換新，便成為 KILA 的管理課題之一。

在鋪設商品時，KILA 會依每家分店的大小及銷售業績來分配各種飾品的數量，假設檯面上已經有陳列一個，那每家店還會備貨一倍至兩倍該飾品的存貨量；但如果飾品店的規模較大，商品流動較快速，因此為了提供較充足的飾品陳列上櫃架，會增加備貨量。在各分店零售買賣時會以條碼控管的方式進貨出貨，並且提供飾品照片型錄，以利客人挑選商品。然而有時 A 店櫃架上的某項飾品銷售量不佳，而 B 店的同款飾品卻缺貨，如何把 A 店過多的項鍊快速地調貨給 B 店，以因應市場的需求，也成為 KILA 總公司的另一個管理課題。KILA 公司的飾品種類分為項鍊、耳環、戒指、髮箍、手鍊，各舉一例展示於下圖中；另外在表格 1 說明此五種飾品的各種款式，材質、與配戴方式。



項鍊



耳環



戒指



髮箍



手鍊

圖 1 KILA 飾品公司飾品屬性說明

表 44 KILA 飾品公司部分產品展示圖

各項產品	產品文字說明
項鍊	<p>材質:方晶鋯石、純銀電鍍、精鍍黃 K、水晶、矽膠、水鑽、黑鋼、西德鋼、純銀、純金。</p> <p>款式:小圓鍊、皮繩、圈圈鍊、水波鍊。</p> <p>鍊長:16 吋、18 吋、20 吋。</p>
耳環	<p>材質:方晶鋯石、純銀電鍍、精鍍黃 K、矽膠、水鑽、黑鋼、水晶、西德鋼、純銀、純金。</p> <p>配戴方式:夾式、耳針式、矽膠夾式、磁鐵式、夾式、U 型式、螺旋夾、特殊環、扣式。</p>
戒指	<p>材質:精度黃 K、黑鋼、西德鋼、純銀、純金。</p> <p>戒圍:5mm、6mm、7mm、8mm、9mm、10mm。</p> <p>鑲寶石:無鑲寶石、奧地利水鑽、紅寶石、藍寶石。</p>
髮箍	<p>材質:壓克力、塑膠、鍍銀。</p> <p>款式:細版、寬版、波浪細版。</p> <p>布材料:蕾絲布、雪紡紗、絨布、棉布、麂皮。</p>
手鍊	<p>材質:方晶鋯石、純銀電鍍、精鍍黃 K、水鑽、黑鋼、西德鋼。</p> <p>款式: 旋繞示、一條式、多條式、寬版彈性、細版彈性。</p> <p>配戴方式:旋轉釦式、套手式、壓扣式、OT 扣環式、倒扣式、磁吸式扣環。</p>

2-3 個案應用 ERP 前主要問題說明

KILA 公司目前的管理課題有 3：

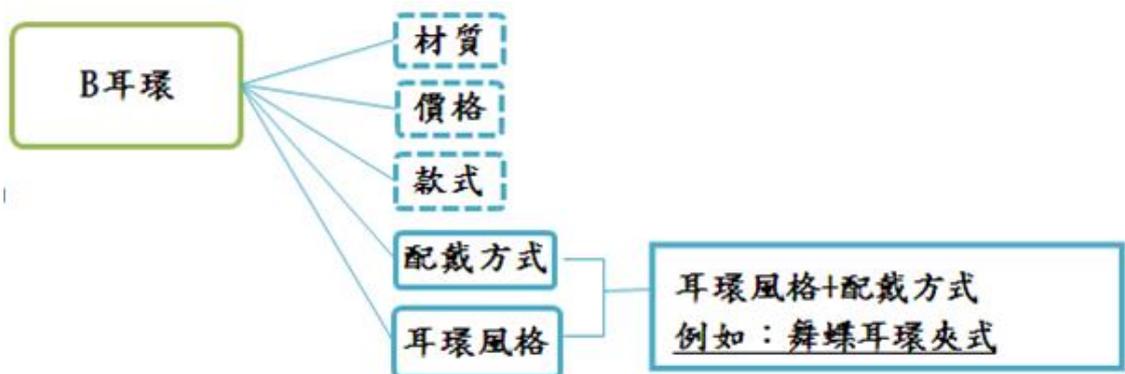
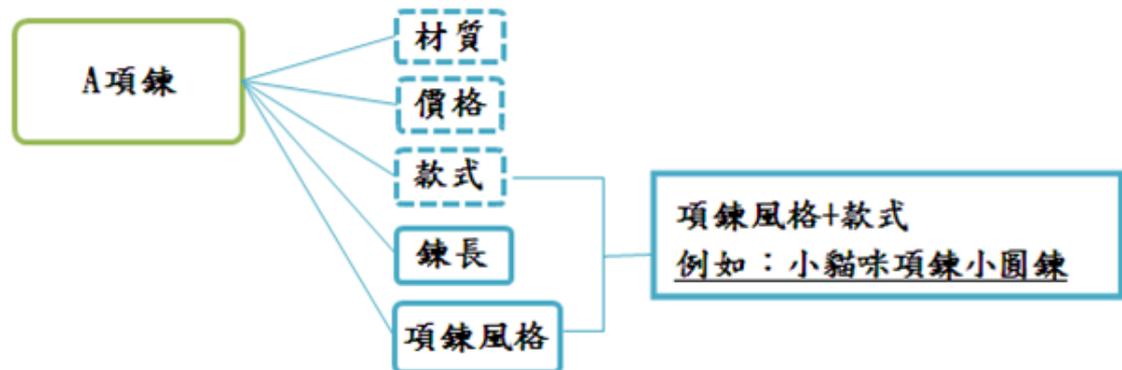
1. 複雜多樣化的飾品歸納出項鍊、耳環、戒指、髮箍、手鍊，依飾品屬性辨識出共同屬性及特有屬性，並利用屬性自動產生品號及品名。
2. 如何利用庫存狀況查詢客戶所需的飾品庫存量是否足以供貨，再利用借出/入單據中從分店進行調貨程序。
3. 如何依據存貨庫齡分析表得知暢銷與滯銷的飾品以進行庫存量調動，利用轉撥單補貨及新品換貨，而滯銷的飾品則轉撥回台北總店。

第三章 個案情境實作成果

3-1 各主要流程流程圖繪製及說明

首先本組將 300 多件飾品分為五種類，項鍊、耳環、戒指、髮箍、手鍊，如圖表 2 所示。再依各類飾品的屬性分為共同屬性與特有屬性，共同屬性包括材質、價格、配戴方式、款式等屬性;而特有屬性則包括鍊長、鑲寶石、戒圍、扭轉、轉動、布材料、項鍊風格、耳環風格、戒指風格、髮箍風格以及手鍊風格等屬性，舉例項鍊風格分為以下 10 種：小貓咪項鍊、簡約皮繩項鍊、傾心項鍊、誕蘊藏心項鍊、小蝶項鍊、三色緊實項鍊、銀之錐項鍊、永恆愛項鍊、米奇項鍊以及可愛嘖嘖項鍊等，因此若我們在屬性組設定時選擇設定品名是由項鍊風格及項鍊款式來自動產生則當看到品名時就可辨識是否為我們需要的項鍊種類如下圖 2 所示:

- 1.歸納飾品種類 (共同屬性由虛線表示，特有屬性則由實線表示)
- 2.辨識各飾品的屬性
- 3.設定自動產生品號及品名的屬性



- 1.歸納飾品種類 (共同屬性由虛線表示，特有屬性則由實現表示)
- 2.辨識各飾品的屬性
- 3.設定自動產生品號及品名的屬性

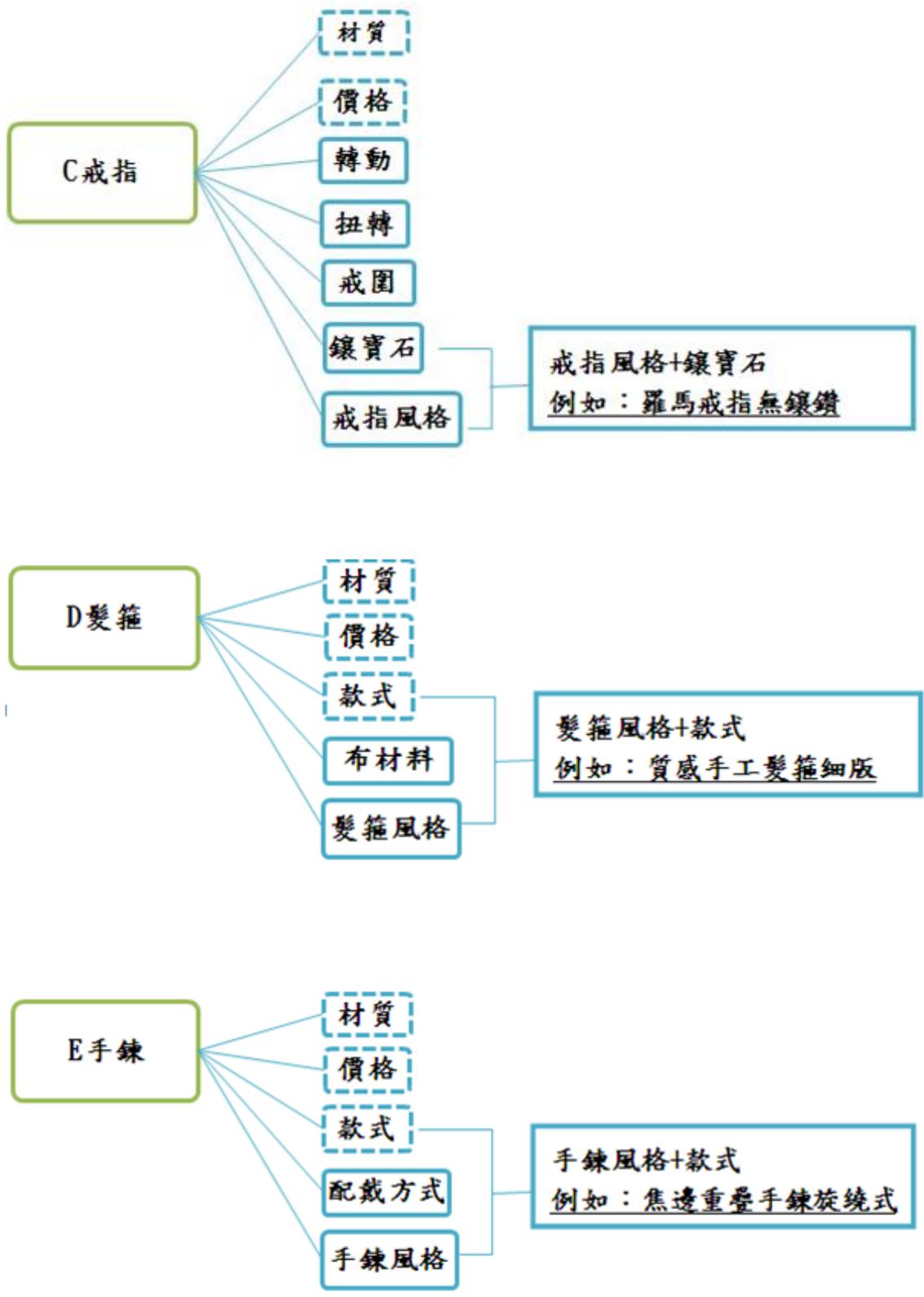


圖 45 項鍊種類

本專題的主要流程包含以下三個：

1. 品號/品名建立作業流程圖如圖表 3 所示，從屬性代碼建立飾品的特色，像是戒指才有的戒圍，再由定義屬性組分類 A 為項鍊、B 為耳環、C 為戒指、D 為髮箍、E 為手鍊，依據各飾品建立品號資料建立作業，以表示每項飾品的品名。
2. 分店調貨作業流程圖如圖表 4 所示，為調貨作業流程圖，假設客戶從東區店購買某項飾品，在庫存狀況查詢作業中發現庫存量不足以提供給客戶，並在系統中輸入借出/入單鍵立作業中向師大店進行調貨程序，以補足貨量給客戶。
3. 分店補貨/換貨作業流程圖如圖表 5 所示，以庫存量來判斷暢銷品及滯銷的飾品，在存貨庫齡分析表中可看出各分店的銷售狀況，進行暢銷品的補貨，至於滯銷的飾品則有新品的更換，利用轉撥單轉撥回總公司。



圖 46 情境 1-品號/品名建立作業

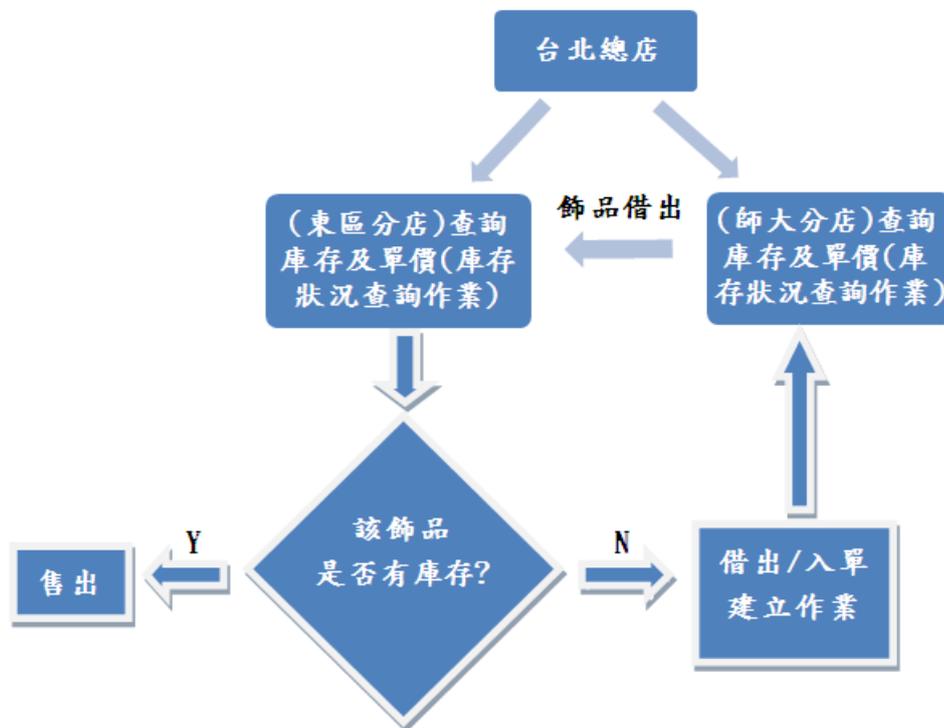


圖 47 情境 2-分店調貨作業流程圖

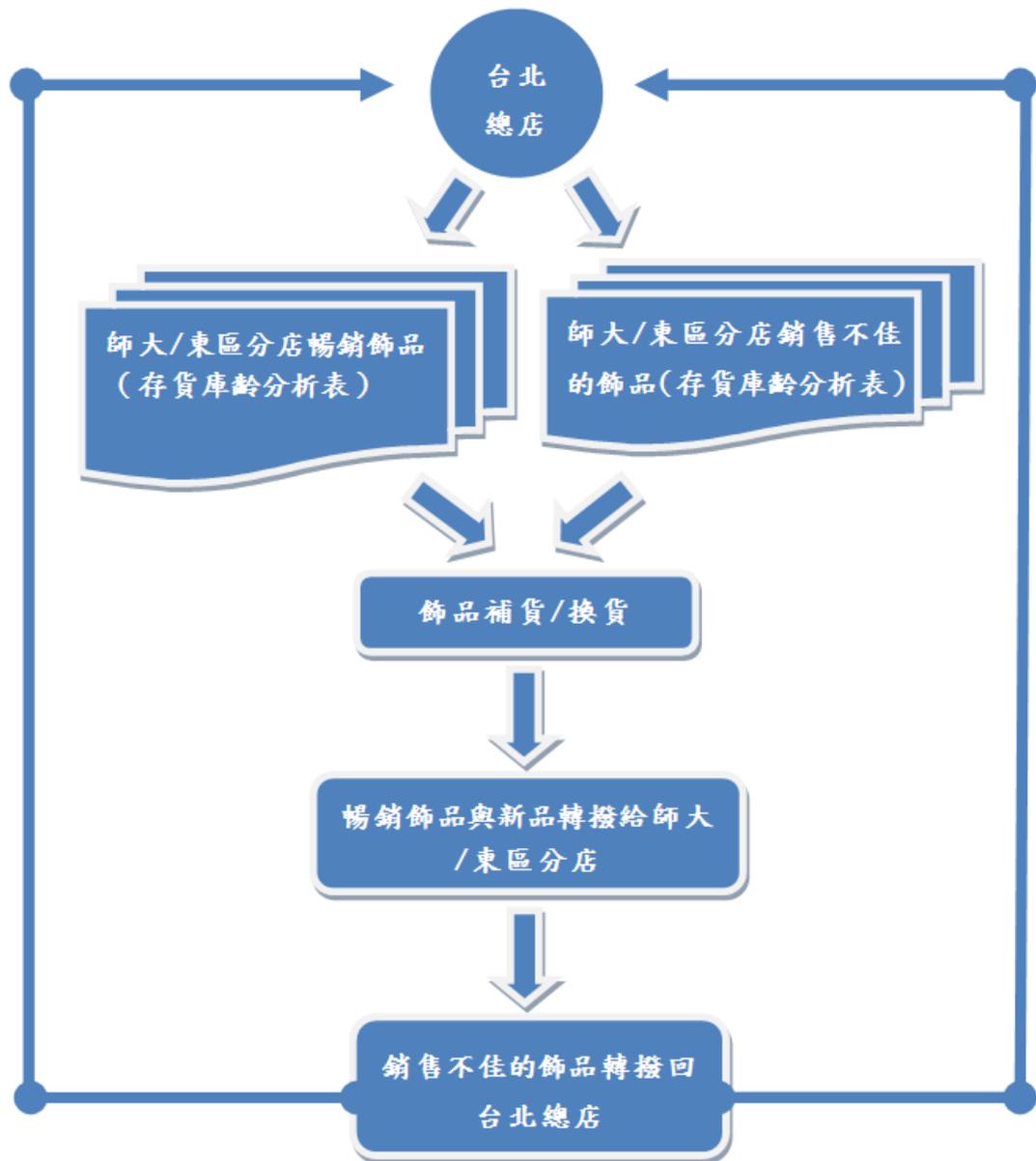


圖 48 情境 3-分店補貨/換貨作業流程圖

3-2 實作模擬畫面擷取與說明

3-2-1 情境 1-品號及品名建立作業

1. 下圖的「屬性代碼」可自行定義代碼意義和特性說明，屬性代碼不可空白，所以將髮箍材質代碼設為 01，並在屬性定義值說明材質的種類。

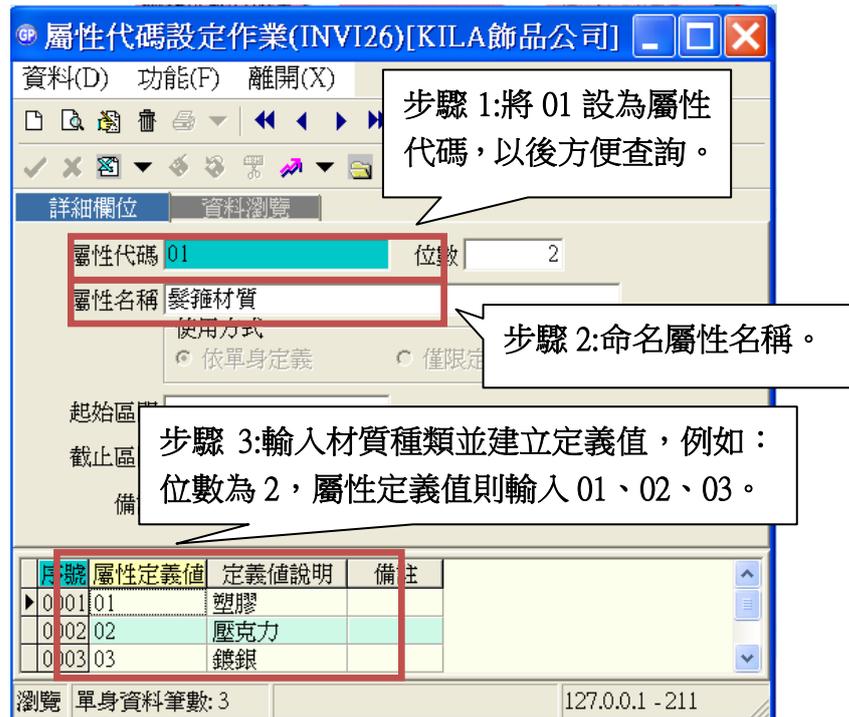


圖 49 屬性代碼設定作業-髮箍材質

2. 飾品價格稱差不齊，所以設定範圍值，如下圖可以清楚看到備註的說明。

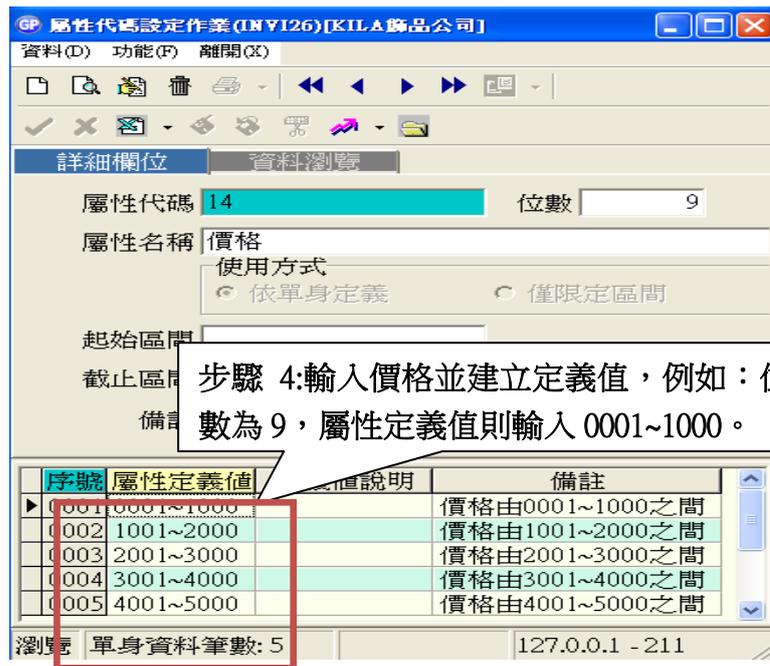


圖 50 屬性代碼設定作業-價格

- 資料輸入完可開啟屬性視窗來查詢之前所輸入的每筆資料是否有疏漏或錯誤，如下圖所示。

GP 屬性代碼設定作業(INVI26)[KILA飾品公司]

資料(D) 功能(F) 離開(X)

步驟 5:開啟查詢視窗。

詳細欄位 資料瀏覽

屬性代碼	屬性名稱	位數	使用方式	起始區間
01	髮箍材質	2	1.依單身定義	
02	材質	2	1.依單身定義	
03	配戴方式	2	1.依單身定義	
04	鍊長	2	1.依單身定義	
05	戒圍	2	1.依單身定義	
06	鍊款	2	1.依單身定義	
07	款式	2	1.依單身定義	
08	鑲鑽	2	1.依單身定義	
09	轉動	2	1.依單身定義	
10	扭轉	2	1.依單身定義	
11	布材料	2	1.依單身定義	
12	形狀	2	1.依單身定義	
14	價格	9	1.依單身定義	
16	耳環名稱	2	1.依單身定義	
17	戒指名稱	2	1.依單身定義	
18	髮箍名稱	2	1.依單身定義	
19	手鍊名稱	2	1.依單身定義	
20	項鍊名稱	2	1.依單身定義	

圖 51 屬性列表清單

1. 開啟屬性組定義建立作業組合各個飾品的屬性，將飾品項鍊代碼設為 A，如下圖所示。

GP 屬性組定義建立作業(INVI26)[KILA飾品公司]

資料(D) 功能(F) 離開(X)

此表為屬性組定義建立作業。

詳細欄位 資料瀏覽

屬性組代碼 **A** 列入品號組合

屬性組名稱 項鍊 品名組合

間隔碼 規格組合

自動產生流水碼 屬性組合是否唯一

流水碼數 備註

步驟 6:將項鍊屬性代碼命名為 A，屬性組名稱為項鍊。

圖 52 屬性組定義建立作業-項鍊

2. 因各項飾品包含多種屬性，所以用 F2 快捷鍵來做多項選取的動作，項鍊所包括的屬性為：材質、鍊長、價格、項鍊風格、款式，如下圖所示。飾品的品名是由電腦選取屬性後自動產生，所以在品號組合及規格組合都需要品名規劃才可以決定是否選取，如下圖所示。

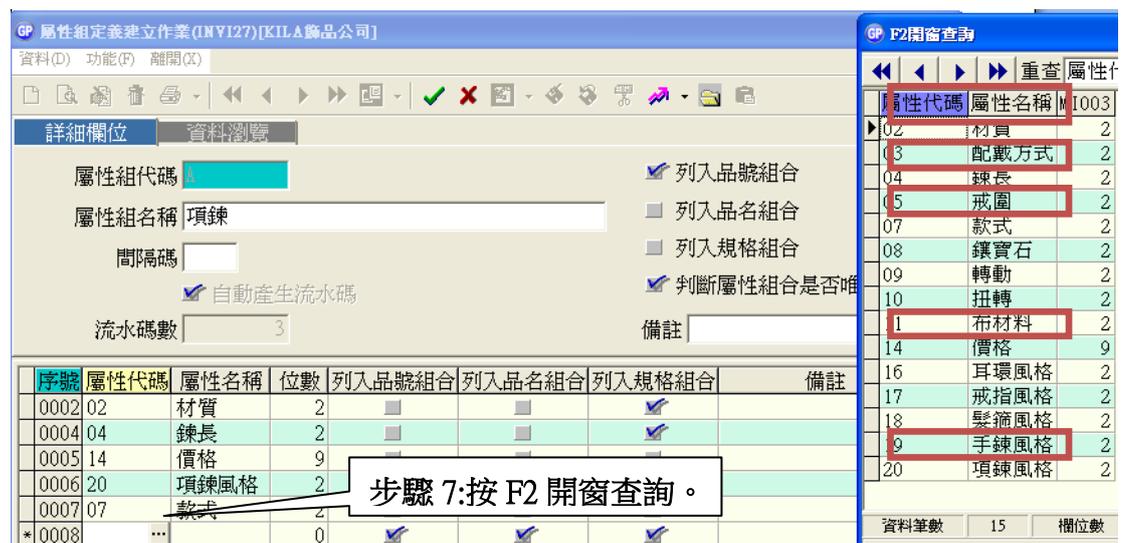


圖 53 項鍊屬性選取視窗

3. 戒指的特定屬性較多，因此將它視為舉例圖，如下圖所示。

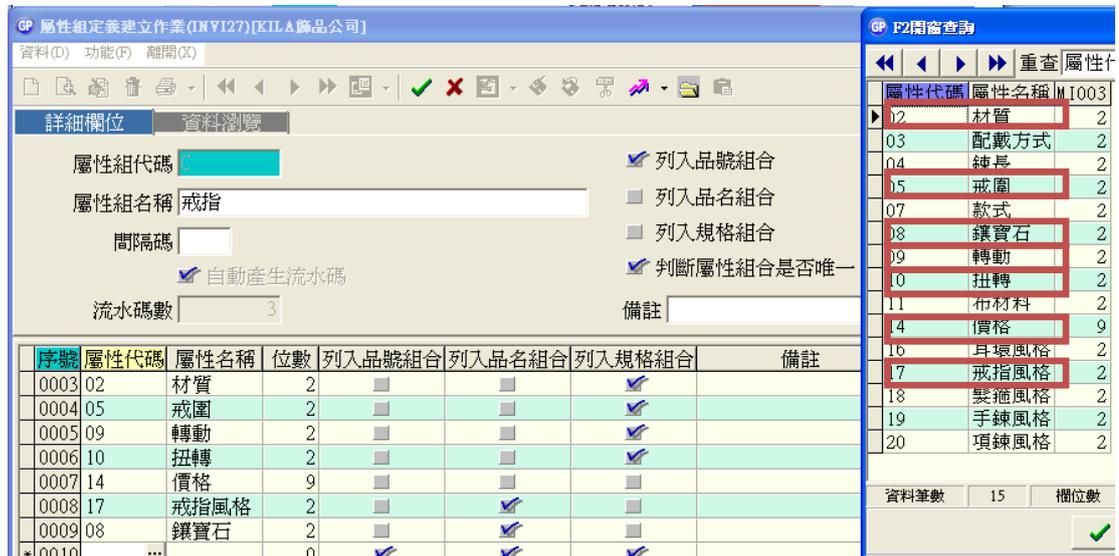


圖 54 屬性組 C 戒指定義完成圖

4. 將所有飾品品名依屬性組合成完整飾品，在品號欄按下 F11 可開啟屬性視窗選取各個屬性組代碼。

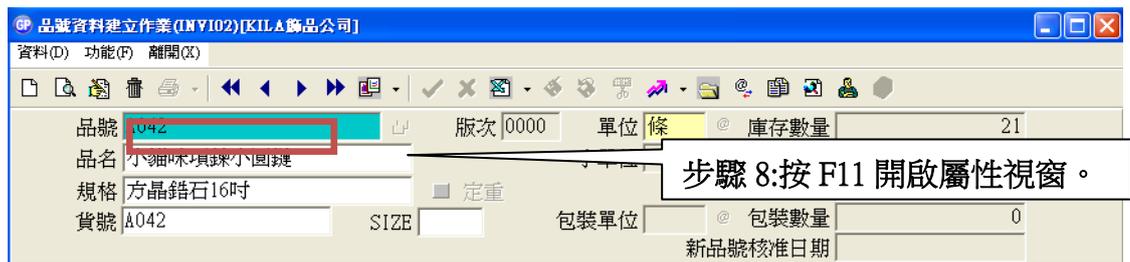


圖 55 品號資料建立作業

5. 圖 13、14、15、16、17 為屬性視窗查詢圖，如果選取項鍊，接下來的屬性組欄位就會出現關於項鍊的特有屬性如：材質、款式、鍊長、價格、項鍊風格。

GP F2開窗查詢

重查 屬性組代碼 >=

屬性組代碼	屬性組名稱	間隔碼	自動產生流水碼	列入品名組合
A	項鍊		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	耳環		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	戒指		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	髮箍		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	手鍊		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

選擇飾品種類

圖 56 飾品代碼查詢

GP F2開窗查詢

重查 序號 >=

序號	屬性定義值	定義值說明
0005	01	方晶鑽石
0010	02	純銀電鍍
0015	03	精鍍黃K
0016	04	水晶
0017	05	矽膠
0018	06	水鑽
0020	07	黑鋼
0021	08	西德鋼
0022	09	純銀
0024	10	純金

選擇材質：方晶
鑽石

圖 57 飾品材質查詢

GP F2開窗查詢

重查 序號 >=

序號	屬性定義值	定義值說明
0001	01	貼耳
0002	02	垂墜
0003	03	旋繞式
0004	04	一條式
0005	05	多條式
0006	06	寬版彈性
0007	07	細版彈性
0008	08	小圓鍊
0009	09	皮繩
0010	10	圈圈鍊
0011	11	大小鍊
0012	12	水波鍊

選擇鍊款：小圓鍊

圖 58 飾品款式查詢

GP F2開窗查詢

重查 序號 >=

序號	屬性定義值	定義值說明
0001	16	16吋
0002	18	18吋
	20	20吋

選擇鍊長：16吋

圖 59 飾品鍊長查詢

GP F2開窗查詢

重查 序號 >=

序號	屬性定義值	定義值說明	備註
0001	0001~1000		價格由0001~1000之間
0002	1001~2000		價格由1001~2000之間
0003	2001~3000		價格由2001~3000之間
0004	3001~4000		價格由3001~4000之間
0005	4001~5000		價格由4001~5000之間

選擇價格：0001~1000

圖 60 飾品價格查詢

6. 下圖為新建一筆項鍊資料，共包括 7 個步驟，步驟 1 為點選屬性組視窗，選擇種類為 A 項鍊，步驟 2-7 為依序選擇材質方晶鑽石、鍊長 16 吋、價格 0001~1000、項鍊風格為小貓咪項鍊、款式則是小圓鍊。

品號資料建立作業(INV102)[KILA飾品公司]

步驟 1: 選取屬性 A 項鍊 屬性組代碼 A 項鍊

步驟 2: 選取方晶鑽石 材質 01 方晶鑽石

步驟 3: 選取 16 吋 鍊長 01 16 吋

步驟 4: 選取價格 0001~1000 價格 0001~1000

步驟 5: 選取小貓咪項鍊 項鍊風格 01 小貓咪項鍊

步驟 6: 選取小圓鍊 款式 08 小圓鍊

步驟 7: 按下確定 確定 取消

圖 61 項鍊屬性組合查詢

7. 系統自動完成一筆項鍊資料新增在屬性類別頁可以看到這筆資料所包含的細項屬性，如下圖所示。

GP 品號資料建立作業(INV102)[KILA飾品公司]	
資料(D) 功能(F) 離開(X)	
品號	A092
品名	小貓咪項鍊小圓鍊
規格	方晶鑽石16吋
貨號	A092
版次	0000
單位	條
小單位	
SIZE	

品號、品名與規格
皆由系統自動產生

成本	標準包裝	產品圖示	屬性類別頁
屬性組代碼	A	項鍊	
材質	01	方晶鑽石	
鍊長	01	16吋	
價格	0001~1000		
項鍊風格	01	小貓咪項鍊	
款式	08	小圓鍊	

圖 62 一筆項鍊品號資料完成圖

品號資料建立作業(INVI02)[KILA飾品公司]

資料(D) 功能(F) 離開(X)

品號 B066 版次 0000 單位 對

品名 舞蝶耳環夾式 小單位

規格 方晶鑽石貼耳 定重

貨號 B066 SIZE 包裝單位

基本資料3 採購生管1 採購生管2 售價

屬性組代碼 B 耳環

材質 01 方晶鑽石

款式 01 貼耳

耳環風格 01 舞蝶耳環

配戴方式 01 夾式

價格 0001~1000

操作說明:

利用屬性組選擇飾品屬性後，品名、品號、規格全部由系統自動產生包括(材質、款式、耳環風格、配戴方式、價格)。

品號資料建立作業(INVI02)[KILA飾品公司]

資料(D) 功能(F) 離開(X)

品號 C036 版次 0000 單位 指 @ 庫存數量

品名 羅馬數字戒指無鑲鑽 小單位 @ 庫存金額

規格 純銀電鍍5 定重 單位成本

貨號 C036 SIZE 包裝單位 @ 包裝數量

新品號核准日期

標準包裝 產品圖示 屬性類別頁 APS 資料瀏覽

屬性組代碼 C 戒指

材質 02 純銀電鍍 戒指風格 01 羅馬數字戒指

戒圍 01 5 鑲寶石 01 無鑲鑽

轉動 02 無

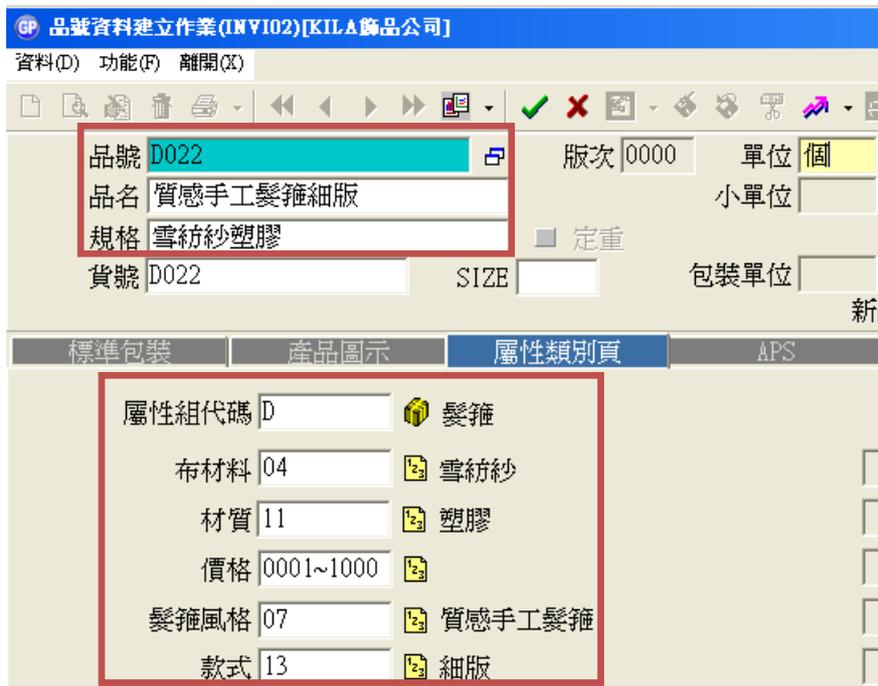
扭轉 02 無

價格 0001~1000

操作說明

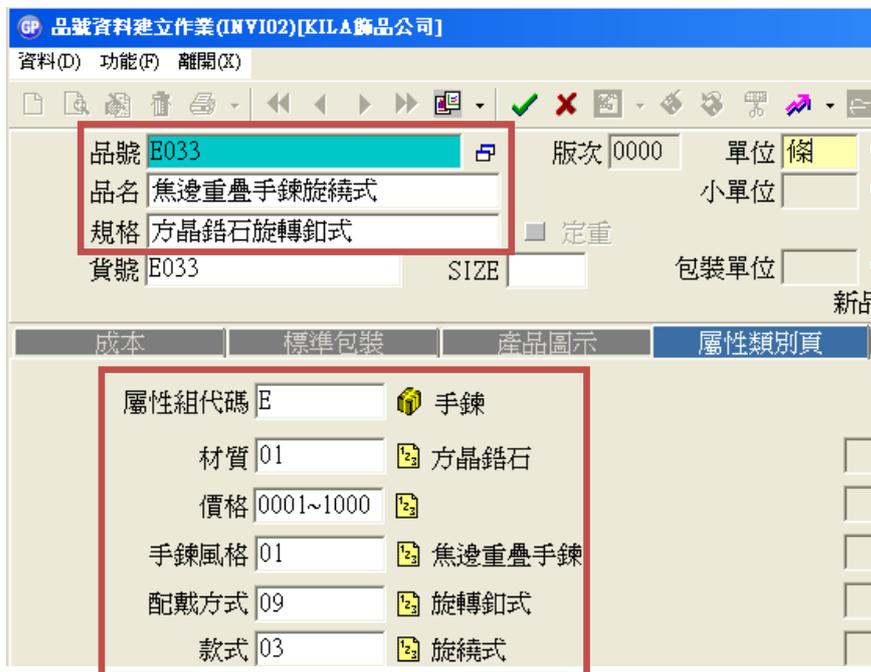
利用屬性組選擇飾品屬性後，品名、品號、規格全部由系統自動產生包括(材質、戒圍、轉動、扭轉、價格)。

圖 63 一筆耳環、戒指品號資料建立作業完成圖



操作說明

利用屬性組選擇飾品屬性後，品名、品號、規格全部由系統自動產生包括(布材料、材質、價格、髮箍風格、款式)。



操作說明

利用屬性組選擇飾品屬性後，品名、品號、規格全部由系統自動產生包括(材質、價格、手鍊風格、佩戴方式、款式)。

圖 64 一筆髮箍、手鍊品號資料建立作業完成圖

3-2-2 情境 2-分店調貨作業

客戶到東區分店購買可愛嘍嘍系列的項鍊各 3 條，員工查看東區分店倉庫發現這系列五款中有兩款項鍊（小圓鍊、皮繩）的庫存量為 0 條，所以向師大分店調貨短缺的數量。

1. 利用庫存明細表來查詢東區分店可愛嘍嘍系列的項鍊庫存量是否都足以供貨，由下圖可知 A087、A088 的庫存量皆為 0。

品號	品名	規格	單位	庫存數量	庫存成本	標準成本	(材料)
A087	可愛嘍嘍項鍊小圓鍊	純金16吋	條	0	0	1,500	1,500
A088	可愛嘍嘍項鍊皮繩	純金18吋	條	0	0	1,200	1,200
A089	可愛嘍嘍項鍊圈圈鍊	純金20吋	條	14	21,000	1,500	1,500
A090	可愛嘍嘍項鍊大小鍊	純金20吋	條	14	21,000	1,500	1,500
A091	可愛嘍嘍項鍊水波鍊	純金18吋	條	17	27,200	1,600	1,600

圖 65 東區分店可愛嘍嘍項鍊庫存明細表

2. 由下圖庫存狀況查詢發現師大分店小圓鍊庫存數量還有 15 條。

庫別	庫別名稱	庫別性質	廠別代號	廠別名稱	庫存數量	庫存金額	安全存量
X001	師大分店倉庫	存貨倉	Y001	師大分店	15	18,243.24	15

圖 66 師大分店小圓鍊庫存狀況查詢作業

3. 由下圖庫存狀況查詢發現師大分店皮繩庫存數量還有 15 條。

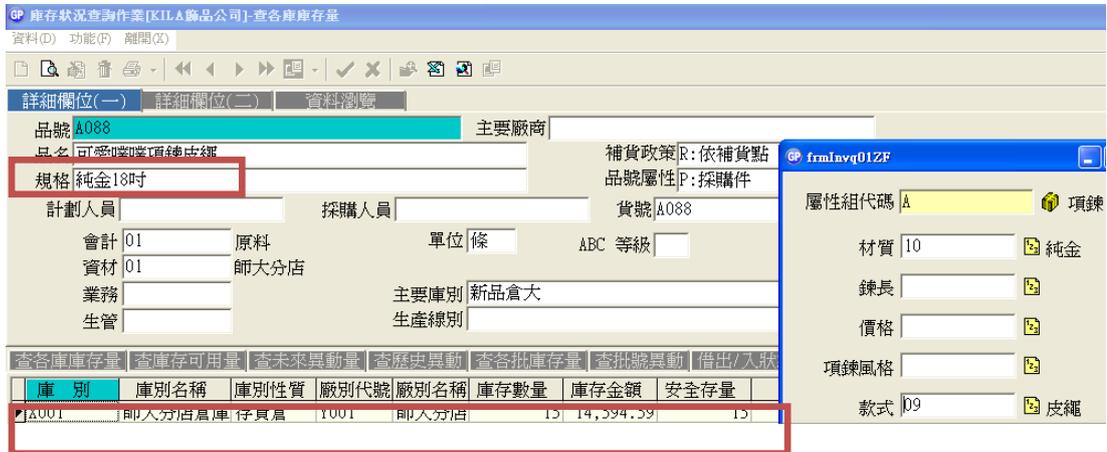


圖 67 師大分店皮繩庫存狀況查詢作業

4. 向師大分店調貨短缺的兩款飾品各 3 條，轉出庫為師大分店，轉入庫則是東區分店，如下圖所示。

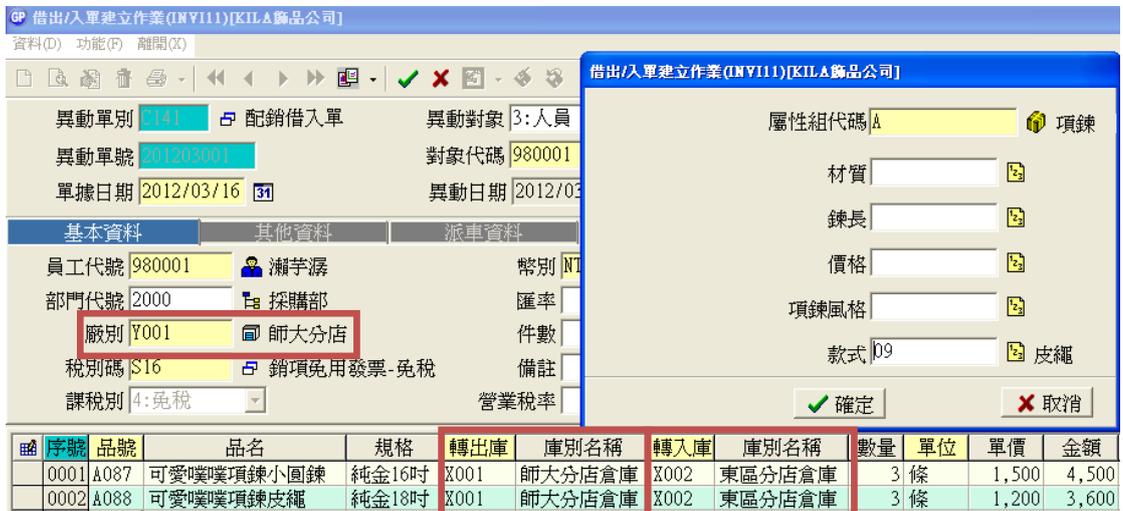


圖 68 師大分店借出單

5. 再由庫存狀況查詢作業來確認飾品是否已入庫，由圖 26、27 可看出東區分店小圓鍊、皮繩的庫存數量皆由 0 條增加為 3 條，已有貨可供出售給客戶，師大分店的庫存數量則由 15 條減少為 12 條。

GP 庫存狀況查詢作業[KILA飾品公司]-查各庫庫存量

資料(D) 功能(F) 離開(X)

詳細欄位(一) 詳細欄位(二) 資料瀏覽

品號 A087 主要廠商

品名 可愛嘍嘍項鍊小圓鍊 補貨政策R: 依補貨點

規格 純金16吋 品號屬性P: frmInvq01ZF

計劃人員 採購人員 貨號 A087

會計 01 原料 單位 條 ABC 等級

資材 01 師大分店

業務 主要庫別 新品倉大

生管 生產線別

屬性組代碼 A 項鍊

材質

鍊長

價格

項鍊風格

款式 08 小圓鍊

查各庫庫存量 查庫存可用量 查未來異動量 查歷史異動 查各庫庫存量 查批號異動

庫別	庫別名稱	庫別性質	廠別代號	廠別名稱	庫存數量	庫存金額
X001	師大分店倉庫	存貨倉	Y001	師大分店	12	13,800
X002	東區分店倉庫	存貨倉	X001	東區分店	3	3,450

圖 69 庫存狀況查詢作業-3

GP 庫存狀況查詢作業[KILA飾品公司]-查各庫庫存量

資料(D) 功能(F) 離開(X)

詳細欄位(一) 詳細欄位(二) 資料瀏覽

品號 A088 主要廠商

品名 可愛嘍嘍項鍊皮繩 補貨政策R: 依補貨點

規格 純金18吋 品號屬性P: frmInvq01ZF

計劃人員 採購人員 貨號 A088

會計 01 原料 單位 條 ABC 等級

資材 01 師大分店

業務 主要庫別 新品倉大

生管 生產線別

屬性組代碼 A 項鍊

材質

鍊長

價格

項鍊風格

款式 09 皮繩

查各庫庫存量 查庫存可用量 查未來異動量 查歷史異動 查各庫庫存量 查批號異動

庫別	庫別名稱	庫別性質	廠別代號	廠別名稱	庫存數量	庫存金額
X001	師大分店倉庫	存貨倉	Y001	師大分店	12	11,040
X002	東區分店倉庫	存貨倉	X001	東區分店	3	2,760

圖 70 庫存狀況查詢作業-4

3-2-3 情境 3-分店補貨及換貨作業

利用庫齡分析表得知各分店的暢銷與滯銷的飾品，暢銷飾品的定義是一個月內銷售量高於庫存量的 80%，例如庫存量為 15 件，經過一個月的銷售期間飾品庫存量低於 3 件的就可視為暢銷飾品，反之銷售量低於庫存量的 20%就列為滯銷的飾品，台北總店將暢銷及滯銷的飾品分別進行補貨及新品換貨的作業流程說明於下。

1. 由存貨庫齡分析表轉 EXCEL 以庫存數量來排序，庫存量低於 3 的暢銷飾品師大分店有 9 件，分別為 A057、A063、B015、A043、A050、B008、B025、B026、C028 如下圖所示。

KILA飾品公司									
存貨庫齡分析表(先進先出法)									
資料日期: 2012/03/16									
製表日期: 2012/03/16									
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	30日以內 庫存數量	30日以內 庫存金額	單位成本	
A057	藏藏藏心項鍊小圓鍊	水晶20吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	200	
A063	小蝶項鍊皮繩	矽膠18吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	500	
B015	珍珠耳環矽膠夾式	純銀電鍍垂墜	對	X001	師大分店倉庫	0	0	800	
A043	小貓咪項鍊皮繩	方晶銻石16吋	條	X001	師大分店倉庫	1	500	220	
A050	簡約項鍊大小鏈	純銀電鍍18吋	條	X001	師大分店倉庫	1	400	180	
B008	舞蝶耳環磁鐵式	方晶銻石垂墜	對	X001	師大分店倉庫	1	23	230	
B025	水晶耳環矽膠夾式	水鑽垂墜	對	X001	師大分店倉庫	2	76	150	
B026	水晶耳環磁鐵式	水鑽垂墜	對	X001	師大分店倉庫	2	68	500	
C028	骷髏頭雙環戒指藍寶石	純銀5	指	X001	師大分店倉庫	2	184	10	

師大暢銷飾品

圖 71 存貨庫齡分析表-師大分店暢銷品(未進貨)

2. 如下圖所示，東區分店暢銷飾品有 14 件，分別為 A087、A088、C023、D008、E012、E018、C012、C013、C025、A045、C014、C021、D015、D021。

東區暢銷飾品

KILA飾品公司
存貨庫齡分析表(先進先出法)
資料日期: 2012/03/16

製表日期: 2012/03/16

品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	0 日 以內 庫存數量	0 日 以內 庫存金額	單位成本
A087	可愛嘜項鍊小圓鍊	純金16吋	條	X002	東區分店倉	0	0	0
A088	可愛嘜項鍊皮繩	純金18吋	條	X002	東區分店倉	0	0	0
C023	戒指無鑲鑽	純銀5	指	X002	東區分店倉	0	0	0
D008	時尚波浪髮箍波浪細版	絨布塑膠	個	X002	東區分店倉	0	0	0
E012	費城之夜手鍊一條式	精鍍黃K套手式	條	X002	東區分店倉	0	0	0
E018	小愛心手鍊一條式	黑鋼套手式	條	X002	東區分店倉	0	0	0
C012	轉運戒指藍寶石	黑鋼9	指	X002	東區分店倉	1	21	21
C013	轉運戒指藍寶石	黑鋼10	指	X002	東區分店倉	1	21	21
C025	戒指無鑲鑽	純銀7	指	X002	東區分店倉	1	5	5
A045	小貓咪項鍊水波鍊	方晶鑽石18吋	條	X002	東區分店倉	2	440	220
C014	三角交錯戒指奧地利水鑽	西德鋼7	指	X002	東區分店倉	2	26	13
C021	三角交錯戒指紅寶石	西德鋼9	指	X002	東區分店倉	2	204	102
D015	唯美髮箍波浪細版	絨布塑膠	個	X002	東區分店倉	2	220	110
D021	花嫁髮箍寬版	絨布壓克力	個	X002	東區分店倉	2	116	58

圖 72 存貨庫齡分析表-東區分店暢銷品(未進貨)

3. 各分店暢銷飾品之庫存缺額由台北總店合併採購，所以用屬性視窗來選取師大分店、東區分店需補貨的飾品，如下圖所示。

採購單號: 2012/03/16
採購日期: 2012/03/16
採購人員: 李子瑤
採購地點: 台北總店

序號	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	採購數量	單位	採購單價	採購金額	預交日
0004	A057	藍鑽藏心項鍊小圓鍊	水晶20吋	2001	新品倉大	7	條	500	3,500	2012/03/16
0005	A063	小綠項鍊皮繩	砂膠18吋	2001	新品					
0006	B008	雙珠耳環磁鐵式	方晶鑽石垂墜	2001	新品					
0007	B015	珍珠耳環砂膠夾式	純銀電鍍垂墜	2001	新品					
0008	B025	水晶耳環砂膠夾式	水鑽垂墜	2001	新品					
0009	B026	水晶耳環磁鐵式	水鑽垂墜	2001	新品					
0010	C028	骷髏頭雙環戒指藍寶石	純銀5	2001	新品					
0011	A045	小貓咪項鍊水波鍊	方晶鑽石18吋	2001	新品					
0012	C012	轉運戒指藍寶石	黑鋼9	2001	新品					
0013	C013	轉運戒指藍寶石	黑鋼10	2001	新品					
0014	C014	三角交錯戒指奧地利水鑽	西德鋼7	2001	新品					
0015	C021	三角交錯戒指紅寶石	西德鋼9	2001	新品					
0016	C023	戒指無鑲鑽	純銀5	2001	新品					
0017	C025	戒指無鑲鑽	純銀7	2001	新品					
0018	D008	時尚波浪髮箍波浪細版	絨布塑膠	2001	新品					
0019	D015	唯美髮箍波浪細版	絨布塑膠	2001	新品					
0020	D021	花嫁髮箍寬版	絨布壓克力	2001	新品					
0021	E012	費城之夜手鍊一條式	精鍍黃K套手式	2001	新品					
0022	E018	小愛心手鍊一條式	黑鋼套手式	2001	新品					
0023	A087	可愛嘜項鍊小圓鍊	純金16吋	2001	新品					
0024	A088	可愛嘜項鍊皮繩	純金18吋	2001	新品					
0025	...			2001	新品					

採購金額: 16,131 | 稅額: | 數量合計: 138

選取各分店欲補貨之暢銷飾品

選取	品號	品名	規格	單位
<input type="checkbox"/>	A054	傾心項鍊水波鍊	精鍍黃16吋	條
<input type="checkbox"/>	A055	傾心項鍊小圓鍊	精鍍黃18吋	條
<input type="checkbox"/>	A056	傾心項鍊皮繩	精鍍黃120吋	條
<input type="checkbox"/>	A057	藍鑽藏心項鍊小圓鍊	水晶20吋	條
<input checked="" type="checkbox"/>	A058	藍鑽藏心項鍊皮繩	水晶18吋	條
<input type="checkbox"/>	A059	藍鑽藏心項鍊大小鏈	水晶16吋	條
<input type="checkbox"/>	A060	藍鑽藏心項鍊水波鍊	水晶20吋	條
<input type="checkbox"/>	A061	藍鑽藏心項鍊小圓鍊	砂膠16吋	條
<input checked="" type="checkbox"/>	A062	小綠項鍊小圓鍊	砂膠18吋	條
<input type="checkbox"/>	A063	小綠項鍊皮繩	砂膠16吋	條
<input type="checkbox"/>	A064	小綠項鍊圈圈鍊	砂膠20吋	條
<input type="checkbox"/>	A065	小綠項鍊大小鏈	砂膠16吋	條
<input type="checkbox"/>	A066	小綠項鍊水波鍊	砂膠18吋	條
<input type="checkbox"/>	A067	藍鑽項鍊小圓鍊	水鑽20吋	條

圖 73 採購單-開窗查詢台北總店飾品

4. 因為飾品展示數量及庫存量的比例為 1:2，庫存量是 15 件的話，那架上的展示品就為 7 件，所以採購數量則依各別差額補貨至 7 件為止，如下圖所示。

The screenshot shows a procurement order form for 'KILA飾品公司'. The order details include: 採購單別 E331, 單據日期 2012/03/16, 採購日期 2012/03/16, 採購單號 201203009, 供應商 Y001 (戴德美), 版次 0000, 確認者 M03, and EBO 抽轉狀態 不需抽轉. A callout box with a speech bubble points to the '採購數量' column in the table, containing the text: '暢銷飾品的採購數量依各別差額庫存量補貨。' The table lists 23 items, including various necklaces, earrings, and rings, with columns for '序號', '品號', '品名', '規格', '交貨庫別', '庫別名稱', '採購數量', '單位', '採購單價', and '採購金額'. Summary statistics at the bottom show a total purchase amount of 16,131 and a total quantity of 138.

序號	品號	品名	規格	交貨庫別	庫別名稱	採購數量	單位	採購單價	採購金額
0002	A043	小貓咪項鍊皮繩	方晶鑽石16吋	2001	新品倉大	6	條	500	3,000
0003	A050	簡約項鍊大小鏈	純銀電鍍18吋	2001	新品倉大	6	條	400	2,400
0004	A057	浪漫愛心項鍊小圓鍊	水晶20吋	2001	新品倉大	7	條	500	3,500
0005	A063	小貓咪項鍊皮繩	砂膠18吋	2001	新品倉大	7	條	120	840
0006	B008	舞蝶耳環磁鐵式	方晶鑽石垂墜	2001	新品倉大	6	對	23	138
0007	B015	珍珠耳環磁鐵式	純銀電鍍垂墜	2001	新品倉大	7	對	19	133
0008	B025	水晶耳環磁鐵式	水鑽垂墜	2001	新品倉大	5	對	38	190
0009	B026	水晶耳環磁鐵式	水鑽垂墜	2001	新品倉大	5	對	34	170
0010	C028	骷髏頭雙環戒指藍寶石	純銀5	2001	新品倉大	5	指	92	460
0011	A045	小貓咪項鍊水波鍊	方晶鑽石18吋	2001	新品倉大	5	條	220	1,100
0012	C012	轉運戒指藍寶石	黑鋼9	2001	新品倉大	6	指	21	126
0013	C013	轉運戒指藍寶石	黑鋼10	2001	新品倉大	6	指	21	126
0014	C014	三角交錯戒指奧地利水鑽	西德鋼7	2001	新品倉大	5	指	13	65
0015	C021	三角交錯戒指紅寶石	西德鋼9	2001	新品倉大	5	指	102	510
0016	C023	戒指無鏤鑽	純銀5	2001	新品倉大	7	指	12	84
0017	C025	戒指無鏤鑽	純銀7	2001	新品倉大	6	指	5	30
0018	D008	時尚波浪髮箍波浪細版	絨布塑膠	2001	新品倉大	6	個	199	1,194
0019	D015	唯美髮箍寬版	絨布塑膠	2001	新品倉大	5	個	110	550
0020	D021	花嫁髮箍寬版	絨布壓克力	2001	新品倉大	5	個	58	290
0021	E012	費城之夜手鍊一條式	精鍍黃銅套手式	2001	新品倉大	7	條	123	861
0022	E018	小愛心手鍊一條式	黑鋼套手式	2001	新品倉大	7	條	52	364
0023	A087	可愛嗶嗶項鍊小圓鍊	純金16吋	2001	新品倉大	7	條	0	0

採購金額: 16,131 | 稅額: 0 | 金額合計: 16,131
 數量合計: 138
 瀏覽 單身資料筆數: 23 | A043 小貓咪項鍊皮繩 | 127.0.0.1 - 211

圖 74 採購單-由台北總店合併採購各分店需補貨的飾品完成圖

5. 進貨單是由採購單複製單據而產生的，此動作可以省下操作時間及避免錯誤，如下圖所示。



圖 75 進貨單建立作業

6. 台北總店進貨完再用轉撥單補貨給各家分店，如下圖所示。

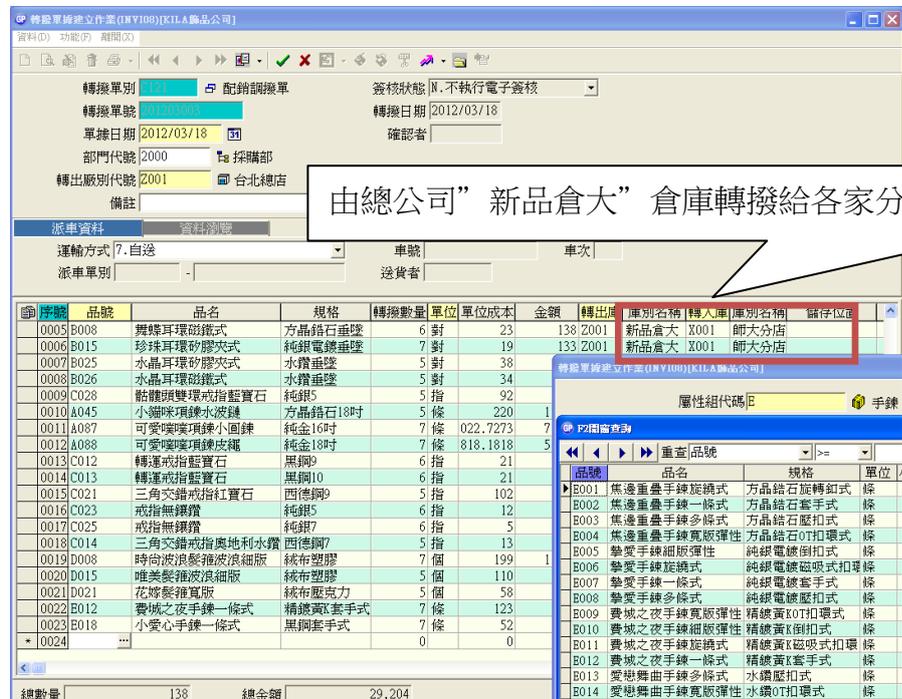


圖 76 轉撥單-台北總店補暢銷品至各分店

7. 利用存貨庫齡分析表來查看舖貨數量是否有進入庫存，由下圖得知每

款暢銷品的庫存數量都增加為 7。

師大分店的暢銷飾品以補足庫存差

KILA飾品公司
存貨庫齡分析表 (先進先出法)
製表日期: 2012/03/18 資料日期: 2012/03/18

品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	0 日 以內 庫存數量	30 日 以內 庫存金額	單位成本
A043	小貓咪項鍊皮繩	方晶鑽石16吋	條	X001	師大分店倉庫	7	3,500	500
A050	簡約項鍊大小鏈	純銀電鍍18吋	條	X001	師大分店倉庫	7	2,800	400
A057	謎蘊藏心項鍊小圓鍊	水晶20吋	條	X001	師大分店倉庫	7	3,500	500
A063	小蝶項鍊皮繩	矽膠18吋	條	X001	師大分店倉庫	7	840	120
B008	舞蝶耳環磁鐵式	方晶鑽石垂墜	對	X001	師大分店倉庫	7	161	23
B015	珍珠耳環矽膠夾式	純銀電鍍垂墜	對	X001	師大分店倉庫	7	133	19
B025	水晶耳環矽膠夾式	水鑽垂墜	對	X001	師大分店倉庫	7	266	38
B026	水晶耳環磁鐵式	水鑽垂墜	對	X001	師大分店倉庫	7	238	34
C028	骷髏頭雙環戒指藍寶石	純銀5	指	X001	師大分店倉庫	7	644	92

圖 77 存貨庫齡分析表-師大分店暢銷品(已補貨)

8. 下圖為東區分店存貨庫齡分析表，暢銷飾品數量都增加為 7。

				KILA飾品公司					
				存貨庫齡分析表(先進先出法)				東區分店的暢銷飾品以補足庫存差	
製表日期: 2012/03/18				資料日期: 2012/03/18					
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	30日以內 庫存數量	30日以內 庫存金額	單位成本	
A045	小貓咪項鍊水波鏈	方晶鉛石18吋	條	X002	東區分店倉庫	7	1,540	220	
C012	轉運戒指藍寶石	黑鋼9	指	X002	東區分店倉庫	7	147	21	
C013	轉運戒指藍寶石	黑鋼10	指	X002	東區分店倉庫	7	147	21	
C014	三角交錯戒指奧地利水鑽	西德鋼7	指	X002	東區分店倉庫	7	91	13	
C021	三角交錯戒指紅寶石	西德鋼9	指	X002	東區分店倉庫	7	714	102	
C023	戒指無鑲鑽	純銀5	指	X002	東區分店倉庫	7	72	12	
C025	戒指無鑲鑽	純銀7	指	X002	東區分店倉庫	7	35	5	
D002	碎花蝴蝶髮箍細版	蕾絲布鍍銀	個	X002	東區分店倉庫	7	637	91	
D006	民俗風假髮麻花髮箍寬版	棉布鍍銀	個	X002	東區分店倉庫	7	1,029	147	
D008	時尚波浪髮箍波浪細版	絨布塑膠	個	X002	東區分店倉庫	7	1,393	199	
D015	唯美髮箍波浪細版	絨布塑膠	個	X002	東區分店倉庫	7	770	110	
D021	花嫁髮箍寬版	絨布壓克力	個	X002	東區分店倉庫	7	406	58	
E012	費城之夜手鍊一條式	精鍍黃K套手式	條	X002	東區分店倉庫	7	861	123	
E018	小愛心手鍊一條式	黑鋼套手式	條	X002	東區分店倉庫	7	364	52	

圖 78 存貨庫齡分析表-東區分店暢銷品(已補貨)

9. 由存貨庫齡分析表轉 EXCEL 以庫存數量來排序，庫存量高於 11 件的滯銷飾品師大分店有 8 件，分別為 A042、A044、A052、A053、A054、

師大分店的滯銷飾品 B001 如下圖所示。

				KILA飾品公司					
				存貨庫齡分析表(先進先出法)					
製表日期: 2012/03/18				資料日期: 2012/03/18					
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	30日以內 庫存數量	30日以內 庫存金額	單位成本	
A087	可愛嘜項鍊小圓鍊	純金16吋	條	X001	師大分店倉庫	15	22,500	1,500	
A088	可愛嘜項鍊皮繩	純金18吋	條	X001	師大分店倉庫	15	18,000	1,200	
A053	真心項鍊圈圈鏈	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	14	4,200	300	
A054	真心項鍊水波鏈	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	14	7,000	500	
A042	小貓咪項鍊小圓鍊	方晶鉛石16吋	條	X001	師大分店倉庫	13	2,600	200	
A052	真心項鍊皮繩	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	13	5,850	450	
A044	小貓咪項鍊圈圈鏈	方晶鉛石18吋	條	X001	師大分店倉庫	12	9,600	800	
B001	蝴蝶耳環夾式	方晶鉛石貼耳	對	X001	師大分店倉庫	12	612	51	

圖 79 存貨庫齡分析表-師大分店滯銷飾品(未退回)

10. 如下圖所示，東區分店滯銷飾品有 9 件，分別為 A044、A048、A049、

東區的滯銷飾品

、A066、B008、B023、E003。

KILA飾品公司 存貨庫齡分析表(先進先出法)								
製表日期: 2012/03/18			資料日期: 2012/03/18					
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	30日以內 庫存數量	30日以內 庫存金額	單位成本
A048	簡約項鍊水波鍊	純銀電鍍20吋	條	X002	東區分店倉庫	15	2,250	150
A049	簡約項鍊小圓鍊	純銀電鍍18吋	條	X002	東區分店倉庫	15	7,500	500
B008	舞蝶耳環磁鐵式	方晶鑽石垂墜	對	X002	東區分店倉庫	15	345	23
A044	小貓咪項鍊圈圈鍊	方晶鑽石18吋	條	X002	東區分店倉庫	14	11,200	800
A054	傾心項鍊水波鍊	精鍍黃K16吋	條	X002	東區分店倉庫	13	6,500	500
B023	水晶耳環夾式	水鑽垂墜	對	X002	東區分店倉庫	13	195	15
A056	傾心項鍊皮繩	精鍍黃K20吋	條	X002	東區分店倉庫	12	300	25
A066	小蝶項鍊水波鍊	矽膠18吋	條	X002	東區分店倉庫	12	2,976	248
E003	焦邊重疊手鍊多條式	方晶鑽石壓扣式	條	X002	東區分店倉庫	12	240	20

圖 80 存貨庫齡分析表-東區分店滯銷飾品(未退回)

11. 在轉撥單開啟屬性視窗選取師大分店滯銷的飾品並轉入至台北總店倉庫”新品倉大”，如下圖所示。

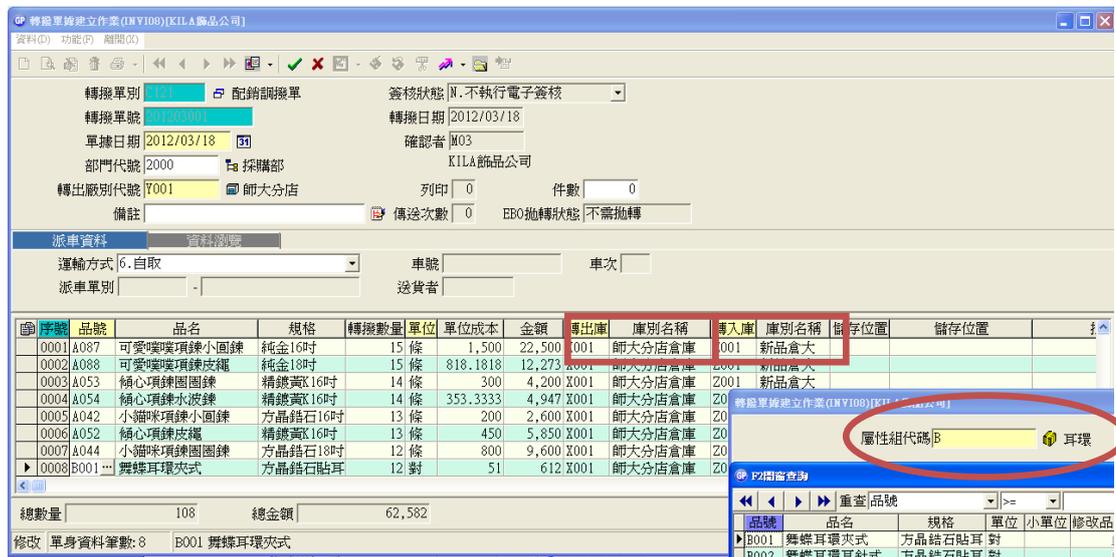


圖 81 轉撥單-師大分店滯銷飾品轉入台北總店

12. 東區分店滯銷飾品轉入至台北總店倉庫”新品倉大”，如下圖所示。

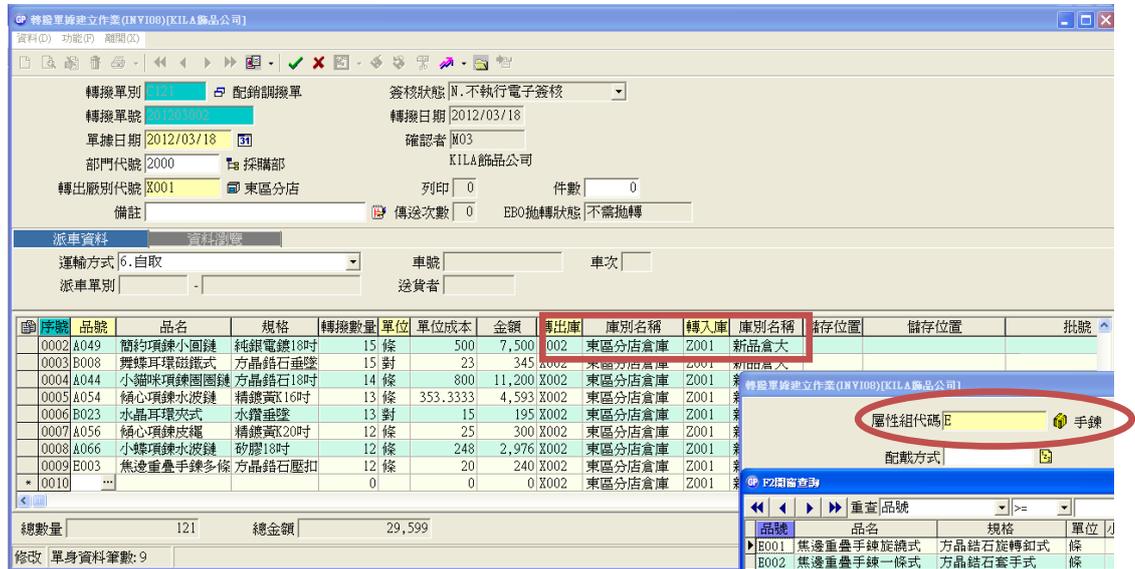


圖 82 轉撥單-東區分店滯銷飾品轉入台北總店

13. 利用存貨庫齡分析表查看師大分店倉庫滯銷飾品是否為零。

KILA飾品公司								
存貨庫齡分析表(先進先出法)								
製表日期: 2012/03/18								
資料日期: 2012/03/18								
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	0 日 以內 庫存數量	30 日 以內 庫存金額	單位成本
A042	小貓咪項鍊小圓鍊	方晶鑽石16吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A044	小貓咪項鍊圈圈鍊	方晶鑽石18吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A052	真心項鍊皮繩	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A053	真心項鍊圈圈鍊	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A054	真心項鍊水波鍊	精鍍黃K16吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A087	可愛嘜嘜項鍊小圓鍊	純金16吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
A088	可愛嘜嘜項鍊皮繩	純金18吋	條	X001	師大分店倉庫	0	0	0
B001	舞蝶耳環夾式	方晶鑽石貼耳	對	X001	師大分店倉庫	0	0	0

師大分店的滯銷品已退回總店

圖 83 存貨庫齡分析表-師大分店滯銷飾品(已退回)

14. 東區分店倉庫滯銷飾品已轉出為零。

東區分店的滯銷品已退回總店

KILA飾品公司									
存貨庫齡分析表(先進先出法)									
製表日期: 2012/03/18									
資料日期: 2012/03/18									
品號	品名	規格	單位	庫別	庫別名稱	30日以內庫存數量	30日以內庫存金額	單位成本	
A044	小貓咪項鍊圈鍊	方晶銻石18吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
A048	簡約項鍊水波鍊	純銀電鍍20吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
A049	簡約項鍊小圓鍊	純銀電鍍18吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
A054	真心項鍊水波鍊	精鍍黃K16吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
A056	真心項鍊皮繩	精鍍黃K20吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
A066	小蝶項鍊水波鍊	矽膠18吋	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
B008	蝴蝶耳環磁鐵式	方晶銻石垂墜	對	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
B023	水晶耳環夾式	水鑽垂墜	對	X002	東區分店倉庫	0	0	0	
E003	素邊重疊手鍊多條式	方晶銻石壓扣式	條	X002	東區分店倉庫	0	0	0	

圖 84 轉撥單存貨庫齡分析表-東區分店滯銷飾品(已退回)

15. 因師大分店滯銷的飾品已退回給台北總店，所以台北總店需要分配新品給師大分店來銷售，新進的飾品有 8 種，新品鋪貨量為 15 件，如下圖所示。

品號	品名	規格	轉撥數量	單位	單位成本	金額	轉出庫	庫別名稱	轉入庫	庫別名稱
0001	082 米奇項鍊小圓鍊	純銀16吋	15	條	274	4,110	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0002	083 米奇項鍊皮繩	純銀18吋	15	條	243	3,645	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0003	084 米奇項鍊圈鍊	純銀20吋	15	條	93	1,395	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0004	086 米奇項鍊水波鍊	純銀18吋	15	條	51	765	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0005	8025 骷髏耳環耳針式	西德鋼貼耳	15	對	45	675	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0006	8039 骷髏耳環耳針式	西德鋼貼耳	15	對	10	150	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0007	7030 三圈戒指奧地利水鑽	純金5	15	指	64	960	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0008	7031 三圈戒指奧地利水鑽	純金6	15	指	157	2,355	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫
0009			0		0	0	Z001	新品倉大	X001	師大分店倉庫

圖 85 轉撥單-台北總店換新貨至師大分店(已進新貨)

16. 因東區分店滯銷的飾品已退回給台北總店，所以台北總店需要分配新品給東區分店來銷售，新進的飾品有 9 種，新品鋪貨量為 15 件，如下圖所示。

轉撥單詳情 (M Y100) [KILA 飾品公司]

轉撥單號: [] 配銷調撥單 審核狀態: [N. 不執行電子審核]

轉撥日期: [2012/03/18] 轉撥日期: [2012/03/18]

單據日期: [2012/03/18] 確認者: []

部門代號: [2000] 採購部

轉出廠別代號: [2001] 台北總店 列印: [0] 件數: [0]

備註: [] 傳遞次數: [0] EBO拖轉狀態: [不需拖轉]

派車資料: 資料瀏覽

運輸方式: [6. 自取] 車號: [] 車次: []

派車單別: [] 送貨者: []

序號	品號	品名	規格	轉撥數量	單位	單位成本	金額	轉出庫	庫別名稱	轉入庫	庫別名稱	儲存位置	儲存位置
0001	A082	米奇項鍊小圓鏈	純銀16吋	15	條	274	4,110	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0002	A083	米奇項鍊皮繩	純銀18吋	15	條	243	3,645	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0003	A084	米奇項鍊圈圈鏈	純銀20吋	15	條	93	1,395	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0004	A086	米奇項鍊水波鍊	純銀18吋	15	條	51	765	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0005	B035	骷髏耳環耳針式	西德銅貼耳	15	對	45	675	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0006	B039	骷髏耳環耳針式	西德銅貼耳	15	對	10	150	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0007	C030	三圈戒指奧地利水鑽	純金5	15	指	64	960	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0008	C031	三圈戒指奧地利水鑽	純金6	15	指	157	2,355	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		
0009	C032	大象戒指藍寶石	純金7	15	指	37	555	Z001	新品倉大	X002	東區分店倉庫		

總數量: [120] 總金額: [14,055]

修改 單身資料筆數: [8] C033 大象戒指藍寶石

圖 86 轉撥單-台北總店進新貨至東區分店(已進新貨)

3-3 ERP 應用成果彙總說明

使用這套系統能夠方便快捷找到客戶所要的飾品，例如想要有可鑲寶石的戒指、夾式的耳環、方晶銻石材質的項鍊等，只要透過屬性清單點選的動作，畫面就會立即呈現客戶所需要的飾品，不再是用圖鑑或是關鍵字來搜尋，利用屬性點選可以在最快的速度，找到客戶想要的飾品。綜合以上各點，本專題主要的 ERP 應用成果包括下列三點：

(1)當公司要建立新品資料或查詢飾品庫存狀況時，只要點選屬性清單就能完成新建或查詢作業，所以使用者可以不必背品號也不必打一推關鍵字來查詢，減少使用者的負擔，提升企業整體營運效益。

(2)解決如何控管舖貨量，因為每家分店設立的地點不同，顧客消費能力及嗜好也有所差異，所以舖貨狀況也會隨著這些因素變動，如果這家分店的營業金額高，那所分配到的舖貨總類及數量也會隨之調高。

(3)解決如何即時控管各分店的飾品庫存量，進行有效的庫存管理，一般飾品公司利用 EXCEL 報表，將每日各種飾品的銷售量，作成報表給予老闆判斷是否需要進貨、退貨、調貨，倘若經由 ERP 設定最低庫存量，可即時提醒庫存是否充足，並使用 ERP 管理報表來控管飾品的庫存量。

第四章 結論與心得

4-1 本應用個案主要特色

經專題研究，本組討論該分類飾品、共通的規格，如：顏色、材質、加工方式；反之不同規格，如：戒指之戒圍尺寸，如用以往之管理方式，除非品號編得井然有序，不然品名規格建得很詳細，如客戶當下訂三四十個組合，光找出各自的品號下訂單就會花費許多人力，因此有了品號屬性組可以提供使用者快速的方法找到所需之品號，這是其他 ERP 系統不一定有的功能。

飾品業者種類複雜且花樣多，共通的規格也多，庫存的編排也就繁雜，傳統的 ERP 系統，以品名或品號做接單、採購的程序，不免俗花費時間，像這次參訪的 KILA 公司，都是以飾品的圖片來做區分，圖片的效用有限，還是會有錯誤的情況發生。這次專題的實務操作中，建立了屬性、品號，把飾品的種類一一區別，再由品號建立中組成品項。此功能主要在降低使用者使用 ERP 系統的負擔，不必背品號也不必打一堆品名或規格的關鍵字來查詢，只要用點選的就能輸入條件找到正確的品號，對於提升整體效益是有幫助的。

因 KILA 公司分店產品眾多，各分店的客戶對象不同，分店管理各飾品的庫存量也不同，所以進行補貨、各分店調貨、新舊品換貨作業上不易控管，利用屬性組快選功能並結合各作業系統、報表，予以飾品庫存量平衡，縮減了管理庫存的時間成本，並能快速供以客戶購買商品。

4-2 參與者主要收獲

在設計系統主題及操作構想時，原以為有考取到 ERP 證照的實力，這個前置作業應該駕輕就熟，但實際操作 ERP 系統後，卻發現困難重重，教材上的講解無法完全解決所遇到的問題，只有實際操作、摸索才能有更深層的領悟來解決問題。

經這次 ERP 實務應用、研討及訪問，讓我們了解不是只有大型批發的飾品店能運用到 ERP 系統，其實小型飾品公司也需要利用 ERP 系統管理庫存，且因飾品的種類繁雜，如能使用 ERP 系統，將不會出現客戶尋找特定商品時卻遲遲搜尋不到商品而浪費過多時間與消磨客戶耐心，也能避免人為的疏失，而能方便快捷找到客戶所需要的商品。

相較於沒有運用 ERP 系統的飾品公司，只能用照片及價格整理商品，尋找商品時一張慢慢找，將是大海撈針，而用 ERP 系統的公司，將飾品結合品號屬性組，將飾品利用屬性代碼作業而種類分類為 A~Z，及細項的屬性再利用數字分別，將價格稱差不齊而作範圍值，並用屬性組合查詢，將縮短尋找商品的困難度，卻能避免在這日新月異的時代而遭到淘汰，因此有了 ERP 系統將資料統整在整個系統中，暨能縮短時間、並提升公司的運作、效率。

4-3 未來個案研究建議

相較於傳統的銷售點及專櫃所要付出的成本，電子商務所付出的成本相對地低，除此之外電子商務簡化了企業與個人之間的銷售環節，有效的

提高企業的競爭力，而本組所設計的 ERP「品號屬性快選功能」就是站在電子商務消費者在網路上搜尋飾品的思維去設計，即是讓消費者可依飾品材質、規格、款式或價格快速找尋到所需的飾品，因此未來將此功能連接到網購的網頁上，讓客戶透過網頁直接從 ERP 資料庫查詢到公司販賣的所有飾品、飾品的價格與庫存量來直接訂購飾品。

參考文獻(書籍、網頁)

- [1] 江美英、吳佩諭 (2011)，鼎新 Workflow ERP GP 應用人才培訓系列—ERP 基礎觀念及導入方法篇，鼎新知識學院
- [2] 吳佩諭、余岱倫 (2011)，鼎新 Workflow ERP GP 應用人才培訓系列—配銷模組應用篇，鼎新知識學院
- [3] 國立中央大學學理學院 ERP 中心(2008)，ERP 企業資源規劃導論，旗標出版股份有限公司
- [4] 林晉寬(1995)，從資源理基礎理論探討資源特性與成長策略之關係，政治大學企業管理研究所博士論文
- [5] 林勤敏、曾瀛萱(2008)，台灣創意飾品消費行為與行銷策略研究，後設計國際研討會論文集
- [6] 李孟蓁(2005)，大專女性消費者對飾品選擇偏好之研究－碩士論文，朝陽科技大學