

# 致理技術學院

## 資訊管理系 專題期末報告書

### E 體成行-安健企業網頁

學生：張宏宇(19810110)  
簡偉倫(19810124)  
葉翔皓(19810130)  
李英如(19810140)  
劉思愷(19810147)  
吳育霖(19810154)

指導老師：蘇啟鴻 老師

中華民國 101 年 12 月

## 致謝

在專題製作的過程中，我們一直秉持著把我們想呈現的東西，盡全力的一起去完成它。而在這經歷了一年多的時間，讓我們體會團隊的重要性，以及如何凝聚組員間的向心力，期初更改專題主題，雖然遇到很多問題，很多爭執，也經歷許多挫折與失敗，但大家仍然一一克服，一起解決問題一同度過難關。這才是難能可貴的地方。

感謝資管系老師們給予意見指導，在每次的發表上都能提出關鍵性的問題，在私下也常常協助我們。而特別感謝指導老師-蘇啟鴻老師適時的提供意見，在百忙之中仍然抽空給予指導，且無論是專題製作或是做人處事道理，老師都會不厭其煩提供建議及鼓勵，不厭其煩的引導我們並且指引我們明確的製作方向，常常叮嚀我們要注意的地方，提醒我們沒做到需要改進的地方，也常督促我們，也常提出專題的盲點，避免浪費在不必要的事物上。協助我們的老師們，謝謝您們的關心與協助，才能讓我們順利的完成專題製作

在此也要感謝安健企業，透過這次的機會，讓我們製作網站，了解市場需求及提升自我競爭力。百忙抽空與我們開會數次，以及提出問題。

最後全體組員再次感謝老師的指導與建議，謝謝。

## 摘要

企業全球化的趨勢下，企業的競爭策略，從過去的追求大量生產、規模經濟、轉變為降低成本、快速回應的模式，企業需快速反應市場變化，以做出正確決策，確保企業的永續經營與獲利。

安健企業為一家專門洗腎派送公司，這產業在社會逐漸擴大，競爭愈來愈激烈；由於是一家新成立的公司，所以沒有專頁網站來管理與打響知名度。

因此安健企業公司業主委託我們建立一個專屬的資訊網站，以方便業主可以簡易操作網站管理資訊，與方便資料報表E化，和提供會員區供給客人回報問題，以及讓客人了解公司外部資料，和連絡方式等。

希望就此提高安健企業知名度公司管理效率。

# 目錄

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 致謝.....            | I   |
| 摘要.....            | III |
| 目錄.....            | IV  |
| 圖目錄.....           | V   |
| 表目錄.....           | VI  |
| 第一章 序論.....        | 1   |
| 第一節 研究背景與動機.....   | 1   |
| 第二節 研究目的.....      | 2   |
| 第二章 文獻探討.....      | 3   |
| 第一節 網際網路之研究現況..... | 3   |
| 第二節 網站類型與比較.....   | 7   |
| 第三章 研究方法.....      | 11  |
| 第一節 研究流程.....      | 11  |
| 第二節 個案分析.....      | 12  |
| 第三節 SWOT 分析.....   | 13  |
| 第四章 研究成果.....      | 14  |
| 第一節 系統功能.....      | 14  |
| 第二節 系統特色.....      | 14  |
| 第三節 使用對象.....      | 14  |
| 第四節 使用環境.....      | 14  |
| 第五節 開發工具.....      | 14  |
| 第六節 雛形畫面.....      | 15  |
| 第五章 結論.....        | 19  |
| 第一節 研究限制.....      | 19  |
| 第二節 研究效益.....      | 19  |
| 第六章 分工執掌與進度表.....  | 20  |
| 第一節 分工執掌.....      | 20  |
| 第二節 進度表.....       | 21  |
| 參考文獻.....          | 22  |

## 圖目錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 圖 3-1 研究流程圖           | 11 |
| 圖 4-1 網站首頁圖           | 15 |
| 圖 4-2 會員專區圖           | 15 |
| 圖 4-3 病患 or 病患家屬登入    | 16 |
| 圖 4-4 員工登入頁面          | 16 |
| 圖 4-5 主管登入頁面          | 17 |
| 圖 4-6 主管後台編輯          | 17 |
| 圖 4-7 設備簡介畫面          | 18 |
| 圖 4-8 衛教專欄畫面          | 18 |
| 圖 4-9 員工可於留言板與主管、病患交流 | 18 |
| 圖 6-1 進度表             | 21 |

## 表目錄

|                     |    |
|---------------------|----|
| 表 3-1 SWOT 分析 ..... | 13 |
|---------------------|----|

# 第一章 序論

## 第一節 研究背景與動機

### 一、研究背景

台灣洗腎隨著時代的進步及人們生活習慣及飲食習慣的改變，以及不良用藥習慣的影響，使得全球的洗腎人口年年增加，加上高齡化社會的來臨，讓台灣的洗腎發生率及盛行率高居全球第一，已經是不得不重視的問題了。

目前台灣洗腎人口超過5萬，但具有洗腎的潛在風險——慢性腎臟病患者超過200萬！表面上台灣洗腎特別多，其實這要從兩方面說起，第一，已經洗腎的患者在台灣被照顧的很好，即使台灣健保給付洗腎已經幾乎是世界最低。第二，有慢性腎臟病者並未認真配合醫師控制，甚至亂服用成藥，中藥等加速腎臟衰敗。

我國有超過200萬人符合慢性腎臟病診斷，但2005年開始落實對慢性腎臟病照護後，每年新增的洗腎人數從超過8000人已下降至3000多人，但洗腎人口仍為世界第四。

而台灣洗腎人口逐漸增加，一旦腎功能失調病患就須一輩子洗腎，如果錯失洗腎時間可能會危及生命安全，因此洗腎的病患須長期固定至醫院門診求診，所以洗腎派送公司的規模亦日益擴大。

### 一、研究動機

我們這組決定要「安健企業」數位化。安健企業是一間擁有實體店面，完善的派送流程，器材報廢，聯絡方式，在各醫院門診相關的連絡方式及公司介紹等，但卻沒有一個形象網站來讓大眾徹底的了解這間公司。而關於報表及客戶資料，派送時間地點、人員管理等都是在書面資料，不易保存，也容易流出資料，將相關業務資料放置於網路上E化來保存資料以及保障病患資料安全。於是安健企業的

業主請我們將這間公司的相關資料及事業群一次統整，並製作出一個專屬的形象網站，來提升業界的知名度。

## **第二節 研究目的**

製做出專屬於安健企業的形象網站並放置在網路平台上，除了讓業主可以簡易操作管理網站以及資料管理外，也建立討論區讓客戶有相關問題能回報及讓客戶了解企業的相關資料、作業流程及聯絡方式，希望就此能提高安健企業的知名度與客戶的忠誠度信賴感。讓客戶了解企業規模，相關資料聯絡方式、洗腎的原因、及客戶的派送紀錄時間，還有問題回報，不用再搜尋一堆其他資料，跑東跑西，藉由此網站就可以輕易達成目的。

## 第二章 文獻探討

### 第一節 網際網路之研究現況

#### 1.1 網頁系統的發展與演進

網際網路的英文名稱為 Internet，從英文字本身來看，可以將之拆成 inter+net。inter-是介系詞，有「在...之間」或是「一起，相互」之意；而 net 就是網或網狀物，用在電腦術語中，則應指 network（網路）。所以整個字合起來——internet，即是指兩個以上的網路相互連接而成為網際之間的網路。Internet 可以是普通名詞，也可以是專有名詞。前面所述的情形即指普通名詞；而專有名詞係指以傳輸控制通訊協定/網際網路通訊協定（Transmission Control Protocol/Internet Protocol，簡稱 TCP/IP）為連線的網路，而這類的網路再彼此相連接稱之。

因此，網際網路實際上並不是真正的網路，它是由各種不同的網路連接起來，在其上提供網路服務。所以可以將網際網路視為一個非常大的假想網路，由許多的區域性網路相連而成。而各網路之間所採行的通信協定，則以 TCP/IP 為主。這是因為網際網路最重要的任務，是須讓各種不同網路連接起來，並提供一致性的網路聚合體（meta-network）服務之故。在這種架構之下，使用者可以跨越網路到不同的主機系統下作業，利用 TCP/IP 的 IP 與實際網路的介面，使用者雖然使用不同網路，但由於所提供一致性的服務，感覺像是只有一個網路。

網際網路的發展起源於 1960 年代的美國國防部。由於該機構內不同的單位，所使用的電腦硬體與通訊網路設備是屬於不同的廠牌，而如何將資料在這些來自不同廠商的電腦設備中傳送無誤，則是一個相當重要的問題。所以美國國防部即成立了一個高級專案研究機構（Advanced Research Project Agency，簡稱 ARPA）以解決此一問題。初期，ARPA 從事分封交換式網路的實驗計劃，連結一些研究單位，並設立了一個 ARPANET。該計劃主要研究關於如何提供穩定、值得信賴、而且不受限於各種機型及廠牌的數據通訊技術。

到 1970 年代末期，ARPA（更名為 Defense Advanced Research Project Agency，簡稱 DARPA）成立一個委員會來協調、指導網路與網路之間連線的問題。1979 年，美國國防部正式成立 ARPANET 網路，此時，TCP/IP 的整個架構與大部分的協定皆已完成。就在 1981 年，TCP/IP 成為 ARPANET 的標準通信協定。（註 4）有許多大學也普遍採行 TCP/IP 做為各電腦之間溝通的協定，使得 ARPANET 日益擴張，成長非常迅速。由於 ARPANET 主要用於國防軍事用途，整個網路上連接相當多的軍事單位，為顧及國防安全起見，在 1983 年時，即將 ARPANET 分割為兩個網路，一個仍然稱為 ARPANET，提供給民間研究機構使用；另外一個則稱為 MILNET，專門供軍事、國防單位所使用。鑑於 ARPANET 的成功，美國國家科學基金會（National Science Foundation）於 1985、1986 年，也使用 TCP/IP 通信協定以建立 NSFnet，簡稱 NSF。

當 TCP/IP 漸漸被採用為通訊標準時，「Internet」這個名詞亦逐漸開始被使用。在初期時，此名詞係用來指 ARPANET 與 MILNET，後來隨著網路技術的蓬勃發展，許多網路，如電腦工程、科技界的 CSNET，美國國家科學基金會的 NSFnet，及往後各機構所設立的許多區域性或廣域性的網路，皆透過 TCP/IP 與之相連，並隨即發展至歐洲、太平洋等地區，連接而成一個龐大的國際性網路，其通信範圍遍及世界五大洲，直接或間接連線的子網路更是不計其數，此即現今所稱之國際網路——Internet。

## 1、2 網頁系統的作用

在行政院所規劃的國家資訊基礎建設（National Information Infrastructure，簡稱 NII）之大藍圖下，為了因應現代化社會對資訊交換與資訊傳輸的需求，交通部數據通信所負責網際資訊網路（HiNet）的推動。HiNet 於民國八十三年三月三十一日開始試用，經過一年之後，於八十四年四月一日起正式對外營運。這是目前國內規模最大的商用網路提供者，也為國內連接網際網路開拓另一條的通路。其用戶數於八十五年一月三十一日時已有四萬一千人左右，成長非常迅速。

目前，全省十六個話價區均設有機房，HiNet 電話撥接用戶均可以市話撥叫與連線。

HiNet 之網路架構為：主幹網路採用訊框傳送（frame relay）網路或其他高速數據通信網路。全區數據通信機房將裝設終端伺服器、路由器及電腦主機，提供地區性之網路服務功能。其中電腦主機將提供信件、公共檔案、網路論壇、領域名稱等功能。台北中心機房將裝設網路管理系統工作站及國際轉接路由器，以提供全區網路管理及國際網際網路連接功能，並可通過路由器與臺灣學術網路（TANet）以及其他網路互通。終端機或 PC 用戶，可利用數據機，並通過電話撥接網路或數據專線，連接裝設數據通信機房之終端伺服器，以執行各種 TCP/IP 資訊應用。區域網路或電腦主機（含工作站）用戶，可利用數據機、路由器或網路通信卡，並通過訊框傳送網路、數據專線或電話撥接網路，連接本網路各地節點，以執行各種資訊運用。

HiNet 之主要目標為建立全國 TCP/IP 主幹資訊網路，並連接國內其他網路，以完成政府、學術界、以及工商界的資訊流通管道。該網路所提供之服務功能有下列三類群：(1)網際通信服務；(2)終端機通信服務；(3)資訊應用服務，分別說明如下：

#### 一、網際通信服務

1. 國內網際通信：提供國內網際網路主幹，使國內網路與網路間之電腦主機，透過 HiNet 可以 TCP/IP 方式進行各種資訊應用作業，例如：遠端登錄、電子郵件、檔案傳送等。
2. 國際網際網路通信：提供國內使用者，經由 HiNet 之國際路由器，與美國或國際網際網路相連，達成國內網路與國際網際網路間之通信服務。

二、終端機通信服務：提供電腦主機供用戶以終端機方式接入，以獲取下列服務：

1. 遠端登錄服務 (Telnet)：只要取得對方許可，使用者可連線到遠端電腦主機，分享該主機之資源與功能。
2. 電子文件存送服務 (E-Mail)：利用 HiNet 之電腦主機，用戶可以發送、接收信件。
3. 檔案傳送服務 (FTP)：透過 HiNet 電腦主機系統，用戶可與網路上其他電腦系統互相傳送檔案。

### 三、資訊應用服務

1. 領域名稱服務 (Domain Name Service)：設立領域名稱伺服器，可將網路上之領域名稱轉變為 IP 地址，方便使用者辨識、查詢並連接網路上之主機。
2. 公共檔案區服務 (Public Domain Service)：設立檔案伺服器，儲存國內外之公用軟體，供國內使用者不須到國外公共檔案區接取。
3. 網路論壇 (NetNews)：資訊可依主題區分為許多群體 (Newsgroup)，提供各種資訊交流的園地。使用者可依本身興趣參加不同的新聞群，隨時讀取各領域之新資訊並參加討論。
4. 資料庫服務 (Database)：除提供國際檢索資料庫及國內學術網路資料外，尚可透過資料庫轉接設備 (gateway) 檢索國內各種資料庫，如電傳視訊資料庫。

其他服務還包括如全球資訊網 (WWW)、地鼠資訊服務系統 (Gopher)、電子佈告欄 (BBS)、以及檔案查詢服務系統 (Archie) 等。

## 第二節 網站類型與比較

### 2、1 ASP & PHP & JSP

1、PHP 即 Hypertext Preprocessor( 超文本預處理器)，它是當今 Internet 上最為火熱的腳本語言，其語法借鑒了 C、Java、PERL 等語言，但只需要很少的編程知識你就能使用 PHP 建立一個真正交互的 Web 站點。

它與 HTML 語言具有非常好的兼容性，使用者可以直接在腳本代碼中加入 HTML 標籤，或者在 HTML 標籤中加入腳本代碼從而更好地實現頁面控制。PHP 提供了標準的數據庫接口，數據庫連接方便，兼容性強；擴展性強；可以進行面向對象編程。

2、ASP 即 Active Server Pages，它是微軟開發的一種類似 HTML( 超文本標識語言 )、Script(腳本)與 CGI( 公用網關接口 )的結合體，它沒有提供自己專門的編程語言，而是允許用戶使用許多已有的腳本語言編寫 ASP 的應用程序。ASP 的程序編制比 HTML 更方便且更有靈活性。它是在 Web 服務器端運行，運行後再將運行結果以 HTML 格式傳送至客戶端的瀏覽器。因此 ASP 與一般的腳本語言相比，要安全得多。

ASP 的最大好處是可以包含 HTML 標籤，也可以直接存取數據庫及使用無限擴充的 ActiveX 控件，因此在程序編制上要比 HTML 方便而且更富有靈活性。通過使用 ASP 的組件和對象技術，用戶可以直接使用 ActiveX 控件，調用對象方法和屬性，以簡單的方式實現強大的交互功能。

但 ASP 技術也非完美無缺，由於它基本上是局限於微軟的操作系統平台之上，主要工作環境是微軟的 IIS 應用程序結構，又因 ActiveX 對象具有平台特性，所以 ASP 技術不能很容易地實現在跨平台 Web 服務器上工作。

3、JSP 即 Java Server Pages，它是由 Sun Microsystem 公司於 1999 年 6 月推出的新技術，是基於 Java Servlet 以及整個 Java 體系的 Web 開發技術。

JSP 和 ASP 在技術方面有許多相似之處，不過兩者來源於不同的技術規範組織，以至 ASP 一般只應用於 Windows NT/2000 平台，而 JSP 則可以在 85% 以上的服務器上運行，而且基於 JSP 技術的應用程序比基於 ASP 的應用程序易於維護和管理，所以被許多人認為是未來最有發展前途的動態網站技術。

雖然以上 3 種新技術在製作動態網頁上各有特色，但目前仍都在發展中，不夠普及。對於廣大個人主頁的愛好者、製作者來說，建議盡量少用難度大的 CGI 技術。如果您對微軟的產品情有獨鍾，採用 ASP 技術會讓您得心應手；如果是 Linux 的追求者，運用 PHP 技術在目前是最明智的選擇。

## 2、2 靜態網頁與動態網頁

### 何謂靜態網頁

所謂靜態式的網頁就是使用 HTML 語法撰寫網頁檔案，非資料庫 asp/php 系統讓這個網頁建立超連結到其他網頁或是其他檔案，但是並沒有後台管理程式讓你去自動更新伺服器上的資料

在網站設計中，純粹 HTML 格式的網頁通常被稱為“靜態網頁”，早期的網站一般都是由靜態網頁製作的。

### 何謂動態網頁

網絡技術日新月異，細心的網友會發現許多網頁文件擴展名不再只是“.htm”，還有“.php”、“.asp”等，這些都是採用動態網頁技術製作出來的。

早期的動態網頁主要採用 CGI 技術，CGI 即 Common Gateway Interface( 公用網關接口 )。您可以使用不同的程序編寫適合的 CGI 程序，如 Visual Basic、Delphi 或 C/C++ 等。雖然 CGI 技術已經發展成熟而且功能強大，但由於編程困難、效率低下、修改複雜，所以有逐漸被新技術取代的趨勢。

與靜態網頁相對應的，能與後台數據庫進行交互，數據傳遞。也就是說，網頁 URL 的後綴不是 .htm、.html、.shtml、.xml 等靜態網頁的常見形動態網頁製作專家式，而是以 .aspx、.asp、.jsp、.php、.perl、.cgi 等形式為後綴，並且在動態網頁網址中有一個標誌性的符號——“?”。動態網頁可以用 visual studio2008 等來實現。

## 動態網頁特徵

簡要歸納如下：

- (1) 動態網頁一般以數據庫技術為基礎，可以大大降低網站維護的工作量；
- (2) 採用動態網頁技術的網站可以實現更多的功能，如用戶註冊、用戶登錄、在線調查、用戶管理、訂單管理等等；
- (3) 動態網頁實際上並不是獨立存在於服務器上的網頁文件，只有當用戶請求時服務器才返回一個完整的網頁；
- (4) 動態網頁中的“?”對搜索引擎檢索存在一定的問題，搜索引擎一般不可能從一個網站的數據庫中訪問全部網頁，或者出於技術方面的考慮，搜索蜘蛛不去抓取網址中“?”後面的內容，因此採用動態網頁的網站在進行搜索引擎推廣時需要做一定的技術處理才能適應搜索引擎的要求。

## 動態與靜態網頁

程序是否在服務器端運行，是重要標誌。在服務器端運行的程序、網頁、組件，屬於動態網頁，它們會隨不同客戶、不同時間，返回不同的網頁，例如 ASP、PHP、JSP、ASP.net、CGI 等。運行於客戶端的程序、網頁、插件、組件，屬於靜態網頁，例如 html 頁、Flash、JavaScript、VBScript 等等，它們是永遠不變的。

靜態網頁和動態網頁各有特點，網站採用動態網頁還是靜態網頁主要取決於網站的功能需求和網站內容的多少，如果網站功能比較簡單，內容更新量不是很大，採用純靜態網頁的方式會更簡單，反之一般要採用動態網頁技術來實現。

靜態網頁是網站建設的基礎，靜態網頁和動態網頁之間也並不矛盾，為了網站適應搜索引擎檢索的需要，即使採用動態網站技術，也可以將網頁內容轉化為靜態網頁發布。

動態網站也可以採用靜動結合的原則，適合採用動態網頁的地方用動態網頁，如果必要使用靜態網頁，則可以考慮用靜態網頁的方法來實現，在同一個網站上，動態網頁內容和靜態網頁內容同時存在也是很常見的事情。

# 第三章 研究方法

## 第一節 研究流程

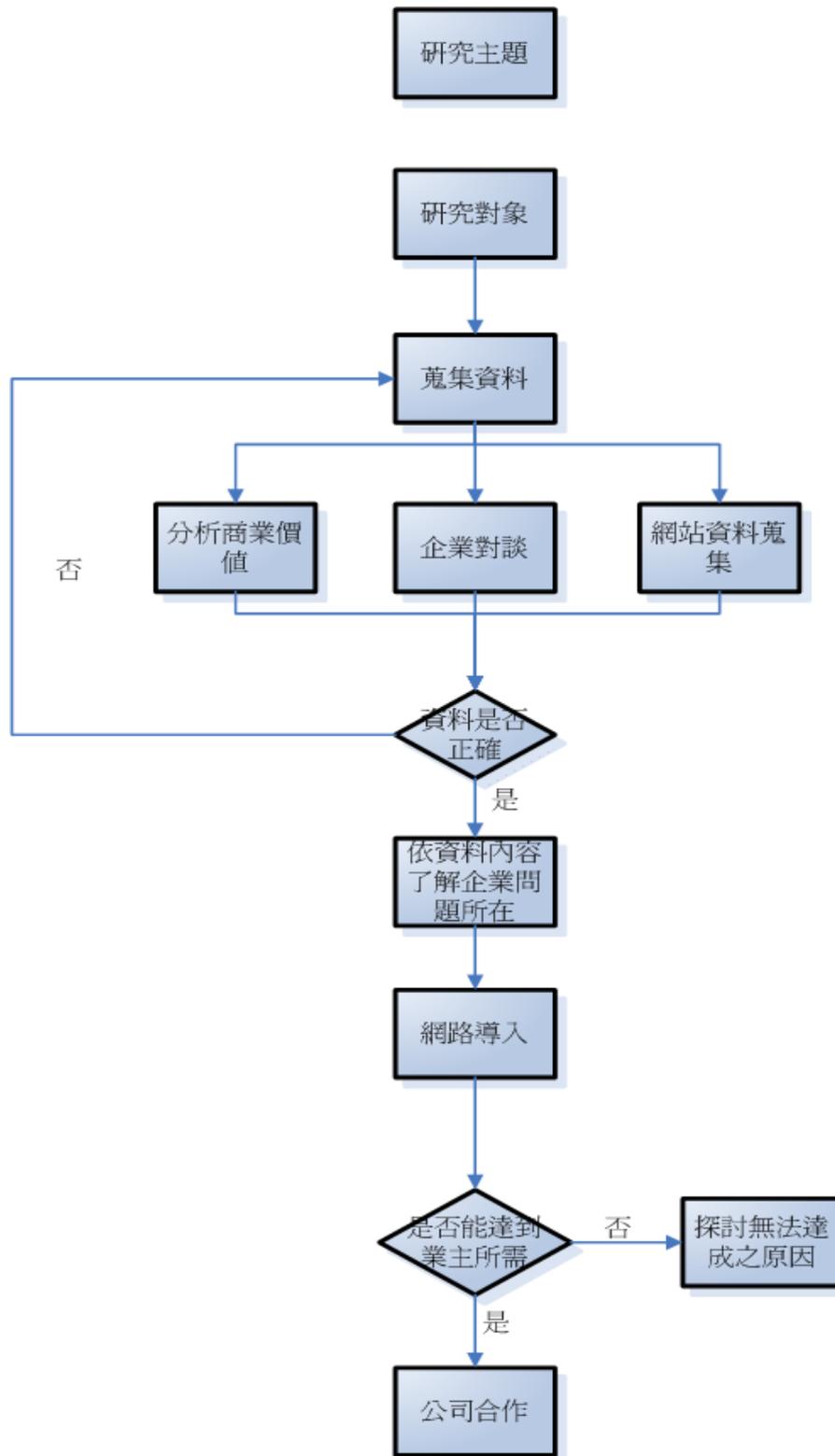


圖 3-1 研究流程圖

## 第二節 個案分析

### 訪談內容

Q1:請問當初成立公司原因？

A1:因為市場前景不錯，競爭對手不多。

Q2:公司資本額為多少？

A2:大約三百萬左右，還會在上修；視器材狀況耗損率與需要再添購設備而定。

Q3:作業所使用的車輛與救護車有什麼差別？

A3:救護車所擁有的醫療設備較多，比目前公司作業使用車輛的設備較為齊全。

Q4:為何公司作業使用車輛不用救護車，而是使用一般廂型車改裝？

A4:救護車所擁有配備較齊全、成本較高，所以使用自己改裝的車輛。

Q5:為何公司的營運方向是以接送洗腎病患為主，而不是一般的救護車接送？

A5:因為救護車成本高，而市場上所使用的機會少，利潤少。公司不易維持。

Q6:公司作業所使用車輛的配備在使用上耗損會影響作業嗎？

A6:基本上是不會，頂多是人為因素造成配備影響，但保險起見少數配備都有投保器材意外險。

Q7:公司在車輛器材的保養狀況有做的很確實嗎？

A7:因為大部分的配備都是不易耗損的物品，只有少數是消耗品，所以都是買來之後就沒在注意了。

Q8:公司的作業流程概況是如何？

A8:首先是跟醫院或診所合作，由他們配送板橋區的病患給公司，再由公司派遣車子由住宅接送至看診。

Q9:接送病患的路線有固定的排程嗎？

A9:沒有，都是每天看需要接送的病患的住宅在哪，再由公司去排比較方便的路線。

Q10:公司在作業流程上有遇到什麼比較大的問題嗎？

A10:大部分都還好，最多是有時候可能接送時間過長，導致增加油資，以致公司成本過高。

### 第三節 SWOT 分析

| 優勢(Strength)                     | 劣勢(Weakness)                                 |
|----------------------------------|--|
| a. 方便管理<br>b. 提升知名度<br>c. 即時更新資訊 | a. 後台管理不易<br>b. 整合資料過程困難                     |
| 機會(Opportunity)                  | 威脅(Threat)                                   |
| a. 使用者趨增<br>b. 公司導入後效益良好         | a. 病毒肆虐，資料可能外洩<br>b. 公司流程透明化，員工容易知道其他部門的內部資料 |

表 3-1 SWOT 分析

## 第四章 研究成果

### 第一節 系統功能

此網頁系統能幫助安健公司更有效率之管理公司內部以及更快收到顧客之反應，並且加上回診提醒功能，讓病患不會忘記回診時間。

本次專題使用的程式為”dreamweaver”及”mySQL 資料庫”。

### 第二節 系統特色

- 前台後台設計
- 個人化會員登入
- 個人行事曆
- 完整送洗記錄
- 回診提醒系統

### 第三節 使用對象

業主、員工、客戶

### 第四節 使用環境

可以使用網路的客戶或是內部員工，皆可使用此網站。

### 第五節 開發工具

作業系統：Windows XP

程式語言：PHP

網頁製作：Adobe Dreamweaver CS5

資料庫：MySQL

文件製作：Microsoft Office

資料收集與呈現：Word2007、PowerPoint2007

LOGO 設計：PhotoShop CS5

## 第六節 雛形畫面



圖 4-1 網站首頁圖



圖 4-2 會員專區圖



圖 4-3 病患 or 病患家屬登入頁面



圖 4-4 員工登入頁面

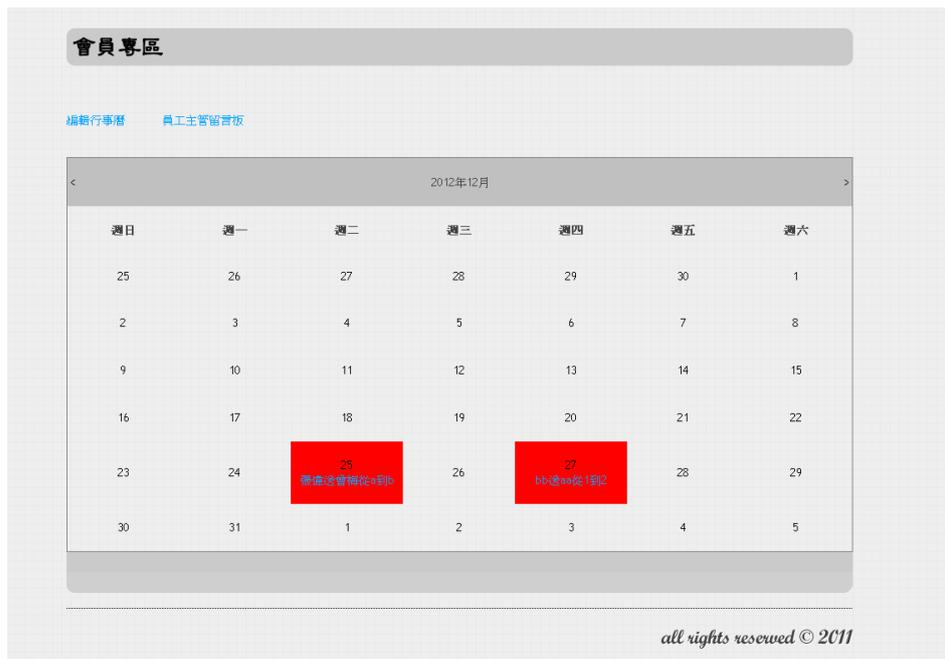


圖 4-5 主管登入頁面

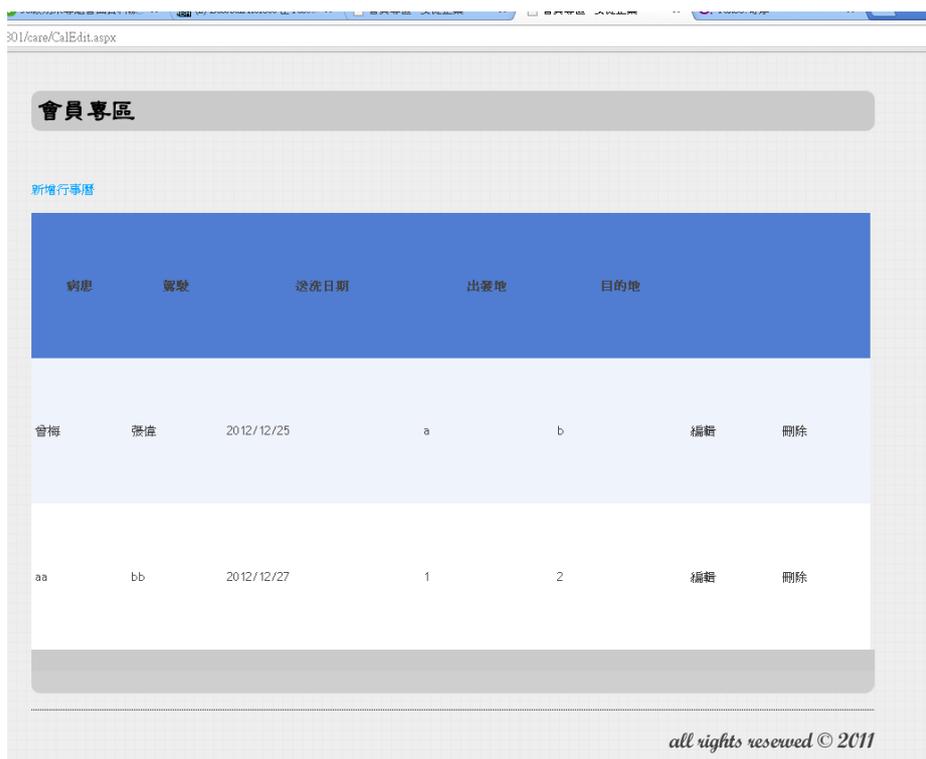


圖 4-6 主管後台編輯

設備簡介

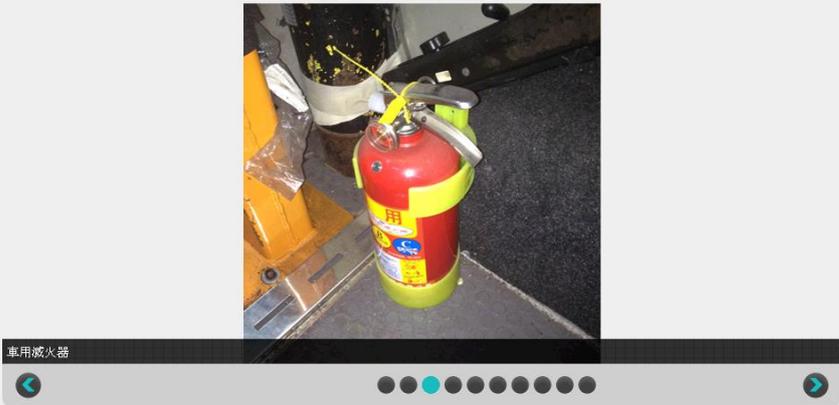


圖 4-7 設備簡介畫面



圖 4-8 衛教專欄畫面

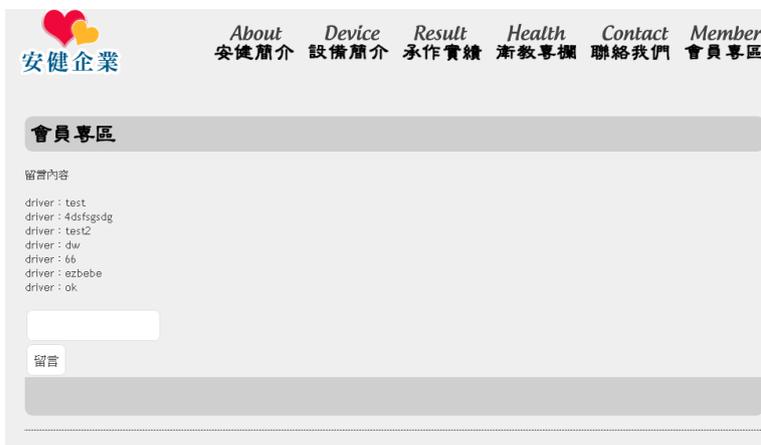


圖 4-9 員工可於留言板與主管、病患交流

## **第五章 結論**

### **第一節 研究限制**

網站推廣不易：

大部分洗腎病患年紀皆較大，沒有上網習慣，使用此網站的頻率較低，難以使大眾搜尋到此網站。

後台管理問題：

業主或員工皆不是資訊管理本行，在使用此網站維護時可能無法及時處理問題，導致網站效率降低。

### **第二節 研究效益**

- 方便統一管理文書資料。
- 提供客戶查詢紀錄。
- 提供問題回報以及交流。

## 第六章 分工執掌與進度表

### 第一節 分工執掌

資料收集：李英如、吳育霖

資料彙整：張宏宇、簡偉倫

網頁製作：李英如、簡偉倫、劉思愷

問卷：葉翔皓、劉思愷

監督進度：吳育霖

## 第二節 進度表

| ID | 任務名稱    | 開始時間       | 完成         | 持續時間 | 2012年09月 |     |      |      | 2012年10月 |      |       |       | 2012年11月 |      |       |       | 2012年12月 |      |      |       |
|----|---------|------------|------------|------|----------|-----|------|------|----------|------|-------|-------|----------|------|-------|-------|----------|------|------|-------|
|    |         |            |            |      | 9/2      | 9/9 | 9/16 | 9/23 | 9/30     | 10/7 | 10/14 | 10/21 | 10/28    | 11/4 | 11/11 | 11/18 | 11/25    | 12/2 | 12/9 | 12/16 |
| 1  | 專案起草    | 2012/9/3   | 2012/10/2  | 4.4w | ■        |     |      |      |          |      |       |       |          |      |       |       |          |      |      |       |
| 2  | 需求定義    | 2012/10/1  | 2012/10/15 | 2.2w |          |     |      |      | ■        |      |       |       |          |      |       |       |          |      |      |       |
| 3  | 資料蒐集    | 2012/10/15 | 2012/10/30 | 2.4w |          |     |      |      |          |      |       |       | ■        |      |       |       |          |      |      |       |
| 4  | 系統導入    | 2012/11/5  | 2012/11/20 | 2.4w |          |     |      |      |          |      |       |       | ■        |      |       |       |          |      |      |       |
| 5  | 系統導入與測試 | 2012/11/20 | 2012/12/24 | 5w   |          |     |      |      |          |      |       |       |          |      |       |       | ■        |      |      |       |

圖 6-1 進度表

## 參考文獻

- [1]黃鴻珠，「Internet 資源探討」，中國圖書館學會會報 48 期（民國 80 年 12 月），頁 118。
- [2]註教育部，「網際網路（Internet）簡介」，10 版（民國 84 年 12 月）  
（URL：<gopher://gopher.edu.tw:70/00/tanet/tanet-info/tanet-info/br1>）
- [3]張旻尼、陳建豪，Internet 網路進階，（台北市：和碩科技，民國 82 年），頁 6。
- [4]陳家俊編著，Internet 入門導航，第四版（台北市：資訊與電腦出版社，民國 84 年），頁 33。
- [5]黃志賢，「福爾摩沙 Internet 之旅」，微電腦傳真 13 卷 9 期（民國 83 年 9 月），頁 218。
- [6]教育部，「臺灣學術網路（TANet）概述」，10 版（民國 84 年 12 月）  
（URL：<Gopher://gopher.edu.tw:70/00/tanet/tanet-info/tanet-info/br2>）
- [7]臺灣學術網路  
（URL：<http://www.ntu.edu.tw/network/TANET.html>）
- [8]關於 SEEDNET 本身  
（URL：<gopher://starwar.seed.net.tw:70/00/Seed/A11/B1>）
- [9]黃燕忠，Internet 標準教材（台北市：博碩，民國 84 年），頁 1-13～1-14。
- [10]關於 SEEDNET 提供之服務  
（URL：<gopher://starwar.seed.net.tw:70/00/Seed/A11/B1>）

- [11]第三波編輯部，「SEEDNET 現況」，第三波雜誌 161 期（民國 85 年 1 月）
- [12]HiNet 用戶人數由電信局數據通訊所企劃室所提供。
- [13]HiNet 用戶使用手冊  
（URL：<gopher://serv.hinet.net:70/00/hinet/hinetfaq/manual3>）
- [14]網際網路（Internet）簡介  
（URL：<gopher://gopher.edu.tw:70/11/tanet/tanet-info/tanet-brief-8412/br1>）
- [15]微電腦傳真編輯部，「Internet 新聞集錦」，微電腦傳真 13 卷 9 期（民國 83 年 9 月），頁 220。
- [16]網路'95（URL：<http://taiwan.csie.ntu.edu.tw/inet95>）
- [17]我國 INTERNET 使用者應用趨勢調查（URL：<http://www.seed.net.tw/demo/>）
- [18]劉大川，「如何正確看待網路媒體」。（URL：  
<gopher://news.csie.nctu.edu.tw:4870/0gonnnp%20-%20tw.talk-2712>）
- [19]GVU Center NSFNET Statistics.（URL：  
<http://www.cc.gatech.edu/gvu/stats/NSF/merit.html>）
- [20]教育部 TANet 對外流量每月統計