

拉美特稿  
2011 年中美洲在臺經貿推廣回顧與 2012 年展望

廖世傑大使，中美洲經貿辦事處主任  
中美洲經貿辦事處協理張倉榮

中美洲經貿辦事處(Central America Trade Office, 簡稱 CATO)為中美洲國家(薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、貝里斯、巴拿馬)政府透過其駐華大使於 1997 年向我國外交部及行政院經濟建設委員會提議，嗣經政府間磋商並簽署協議而設立；主要功能為協助推動中美洲邦交國之經濟發展及促進台灣與中美洲各國之貿易、投資及觀光商機，以加強中美洲友邦與台灣之睦誼外交關係。中美洲經貿辦事處(CATO)以打造台灣最完整的中美洲經貿資訊整合平台並提供最專注中美洲區域的多元推廣服務為目標，以期建立台灣與中美洲之商務往來連結。十餘年來，在中華民國外交部及中美洲各國駐華使館指導下，其業務可細分為國際展覽、說明會、國外考察、商務洽談/企業參訪、推廣活動、媒體文宣等。中美洲與加勒比海地區為我國的外交重鎮，目前全球 23 個邦交國中有 12 個邦交國係位於中南美洲與加勒比海地區，設立中美洲經貿辦事處目的除在鞏固台灣與邦交國的外交關係外，促進與中美洲經貿往來亦有助台灣廠商全球佈局及國際行銷，可說是互補互利的結合。

中美洲經貿辦事處(CATO)經費法源: 「中華民國—中美洲經濟發展基金」

辦事處運作所需經費係由「中華民國—中美洲經濟發展基金」孳息支應，該基金係依據我國外交部部長與中美洲各國外長於 1998 年 7 月 3 日外長混合會議中簽署「中華民國與中美洲國家間有關成立中美洲經濟發展基金協議」而設立。由於該基金是一常態型而非暫時性的機制，乃依據中美洲地區之中長期發展策略且由中美洲國家主動提出合作方案，來透過基金運作以協助中美洲經濟發展，並希望藉由與中美洲統合體(SICA)的合作，依中美洲區域特性來做整體規畫。中美洲經濟發展基金之資金來源主要是中華民國政府累計出資之本金共 2 億 4,000 萬美元，占 98%以上；其餘則另由中華民國提供中美洲經濟整合銀行(CABEI) 5,000 萬美元之中小企業轉融資貸款利差中提撥 2 個百分點的利潤捐助。又中美洲基金的運用以不動用本金為原則，僅可利用基金之孳息收入協助中美洲各國進行攸關經貿發展之技術協助計畫。

目前中美洲基金董事會成員係由中華民國外交部部長擔任董事長，並由中美洲各國外長擔任董事會之董事，包括貝里斯、薩爾瓦多、宏都拉斯、尼加拉

瓜、瓜地馬拉及巴拿馬外長與中美洲統合體（SICA）秘書處秘書長。又中美洲基金成立秘書處，地點設於國合會內，另基金之收益亦委由國合會儲存於一專戶並予管理。

## 2011 年中美洲在台經貿推廣回顧

基於中華民國於 2011 年慶祝建國 100 週年，政府擴大宣傳活動，曾邀請中美洲邦交國共襄盛舉，故 2011 年中美洲邦交國在台辦理多項大型經貿推廣活動。依據中美洲關稅同盟(SIECA)發布統計資料顯示，中美洲國家於 2011 年 1 月至 9 月貿易總額較 2010 年同期成長 21.9%；其中出口貿易額成長 20.5%，進口貿易額成長 22.7%；又中美洲各國間貿易總額則達 53.64 億美元。2011 年於美金貶值、歐債危機持續延燒、世界各地代工廠成本上漲等因素下，全球經濟不振，惟中美洲於貿易出口及吸引外資投資等表現突出，在台辦理活動更突顯台灣應重視中美洲新興市場的發展潛力。本處於 2011 年配合政府政策在台辦理各項中美洲經貿交流活動主要重點如下：

### 一、推動「2011 年中美洲友邦工商領袖訪華」專案

為加強推廣與中美洲邦交國經貿投資關係，中華民國政府發起「2011 中美洲友邦工商領袖訪華」專案，本計畫肯定友邦企業領袖、廠商與經貿專家對制定健全經貿政策之影響力，協助台灣與中美洲重要企業與工商領袖相互接觸並建立策略聯盟關係，藉此增進雙方經貿產業發展概況之了解並尋求合作商機，促進中美洲產業借重台灣發展經驗及成功模式，結合中美洲國際化發展，以台灣做為促進附加價值的合作夥伴。

友邦訪華代表是由中華民國駐中美洲各使館推薦的當地工商企業領袖、廠商與經貿專家，前來台灣訪問考察，由本處安排拜會台灣主要政府經貿機構、產業協會、企業廠商與政府主要經貿建設如：自由貿易港區、科學園區、加工出口區等；另安排參觀台灣主要展覽活動如：台北國際食品展、建國百年經建特展、台北電腦應用展、投資台灣高峰會等。同時依據訪台代表產業背景並結合台灣重要指標工商企業，安排與台灣廠商接洽、拜會，協助雙方業者依據市場需求與行銷策略等，加強雙方業者尋求進出口經貿商機並增進投資合作機會。本案於 2011 年總計辦理 8 團次，人數共達 18 位，各國工商領袖訪台概況說明如次：

#### （一）貝里斯

貝里斯共分兩個團次訪華，第一團配合台北國際食品展活動邀請貝國 Bowen & Bowen 企業負責人 Mr. Kevin Bowen 於 6 月 20 至 25 日訪華。該集團為貝國最大飲料製造商，公司成立於 1932 年，原運用當地柑桔水果生產瓶裝檸檬汁等飲料，於 60 年代成為可口可樂系列飲品貝里斯總代理，70 年代末期擴大營業設立釀酒場製造貝里斯啤酒 Belikin 並代理愛爾蘭健力士啤酒，成功奠定該企業集團

於貝里斯工商產業上之地位；該公司飲料每年銷售量在貝里斯當地可達 300 萬美元，其集團並包含下列關係企業：Crystal 礦泉水公司、貝里斯飲料運送物流公司、Gallon Jug 莊園咖啡與系列醬料產品、Gallon Jug 木材公司、Chan Chich 渡假村、貝里斯地產公司、Kia 汽車代理出租等等。此次為該集團首次訪台，針對台灣廠商合作交流，於農產養殖/加工、調味醬料/飲料合作生產、觀光旅遊開發等項目均表示樂觀並願持續推動雙方建立合作關係。

貝里斯第二團工商領袖於 8 月 15 至 20 日訪華，成員代表為貝里斯貿易投資推廣局(BELTRAIDE)執行長 Mr. Michael Eugene Brain Singh、參議員兼貝里斯議院商業委員會主席 Mr. Galvin Hulse、科羅薩自由貿易區總經理 Mr. David Akierman、Cisco 建設公司專案經理 Mr. Francisco Woods 與貝里斯海事公司執行長 Mr. Lynn Young 等五位工商領袖代表。

貝里斯半官方貿易投資推廣局 (BELTRAIDE) 為當地重要國家經貿投資推廣單位，其性質等同於中華民國外貿協會，主要擔任貝里斯國家經貿發展政策諮詢顧問，並積極辦理招商活動，以期吸引國際廠商前往貝國投資設廠。本次訪華並為該推廣局首長首次來訪，以示對台灣招商之重視。

參議員高文豪斯(Senator Godwin Hulse)於 2003 年當選貝國參議員至今，同時擔任議院商業委員會主席，豪斯參議員具有超過 30 年稻米產銷背景，服務於貝國最大稻米公司 Big Falls Ranch，本身對各項農產、漁產養殖與生質柴油生產亦有專業技術與經驗，目前亦擔任貝里斯糖業協會主席，與台灣駐貝里斯農技團往來合作密切，為支持台灣與貝里斯合作交流的重要推手。

大衛艾克曼先生於 2008 年接任科羅薩自貿區總經理 (Executive Chairman, Corozal Free Zone)，該自貿區為貝國最大自由貿易區，區內計有 290 多家廠商，主要針對各項消費性商品進行轉口貿易買賣至鄰近墨西哥、中美洲及加勒比海國家，離墨西哥著名渡假聖地侃昆僅需 2 小時車程，為重要轉運消費地點，區內亦有台商 4 家進駐，每年自台灣進口約 2 億元價值商品包含一般民生用品與家電用品，同時進口組裝電風扇產品以輸往鄰近國家，總經理艾克曼先生曾任科羅薩市副市長，在貝國北部地區人脈甚廣，黨政二方面均深受貝國總理巴洛倚重，2010 年獲邀來台參加國合會「都市規畫與更新研習班」，為我國忠實友人。

法蘭伍茲(Francis Woods)先生為貝里斯西斯科建設公司(Cisco Construction Ltd.)業務負責人，該公司為貝國主要負責公共建設的工程專業，承建貝國公路、橋樑等營建工程，公司員工高達 400 人，並於 2011 年得標總經費 2,400 萬美元之貝里斯南部中美洲公路延伸工程；W 先生本身亦有柑橘種植背景，於工業建設及農業養殖等具有專業技能。

執行長楊霖(Lynn Young)先生於 2011 年 7 月接任貝里斯海事公司職務，於



1998 年至 2011 年 7 月擔任貝國電力公司執行長職務，楊執行長並為現任貝國總督楊可為次子，為貝國政壇重要人物。

訪台期間，本處依據訪台旨趣安排拜會台灣經貿展覽推廣單位、水產養殖、農具機、生質柴油、食品加工、道路建設、電力公司與觀光旅遊開發業者等。貝里斯工商領袖訪華成員均為貝國官方與民間重要經貿代表，其職位與影響力對貝國經濟發展政策制定有舉足輕重地位，除顯示貝國政府對本案之重視外，亦有助於雙方未來加強經貿合作。訪華團員本身所屬事業亦於貝國擁有生產規模，藉由此次訪華，觀摩學習台灣技術與經驗，結合台灣原有農技團輔導協助，有助提升貝里斯農業、漁業及能源開發產業升級，並促成引進台灣機械設備與專業技術至貝國，以期藉此加強雙方合作與策略聯盟。

## (二) 薩爾瓦多

薩爾瓦多工業總會(ASI)副主席 Mr. Víctor Jorge Saca 於 9 月 12 至 17 日應邀訪華；薩國工業總會 (ASI) 為薩國最重要全國性經貿組織之一，會員均為薩國民間大型企業，對薩國工業發展政策及法令制定，具有決策性之重大影響力。此次訪華由本處依據薩方提供之訪台旨趣安排拜會經濟部工業局、全國工業總會、製藥協會及廠商與台灣經貿推廣單位等，加強與台灣經貿合作交流。另外，因 S 副主席本身已有 30 年的製藥經驗，為薩國製藥產業先進，此行更透過拜會台灣製藥業者，深入了解目前台灣製藥業規模、行銷方式以及產業轉型現況，並促成推銷台灣製藥機械設備出口及薩國健康食品台灣進口代理等經貿商機。

## (三) 瓜地馬拉

瓜地馬拉工商領袖團於 9 月 25 至 30 日應邀訪華，團員包括：瓜地馬拉出口商協會(AGEXPORT)會長 Mr. Francisco José Menéndez Chiu、國家抵押信貸銀行(CHN)總裁 Mr. Oscar Erasmo Velásquez 及服務業及商業企業家協會(CECOMS)會長 Mr. Mario Guillermo González Flores 等三位代表。

Mr. Oscar Erasmo Velásquez 總裁所領導的瓜地馬拉國家抵押信貸銀行(CHN)，為瓜國受理企業抵押信託貸款與住宅房貸業務主要銀行；瓜地馬拉出口商協會(AGEXPORT)會長 Mr. Francisco Menéndez 及瓜地馬拉服務業/商業企業家協會(CECOMS)會長 Mr. Guillermo González 亦均為重要中小企業領袖，於瓜國均經營多項事業。彼等此行針對與台灣廠商合作交流項目，包括：金融、食品、電動機車、電子商務軟體、蘭花、航運物流、食品機械、禮贈品、建材等項目表示將建立與台灣廠商合作關係。於訪華期間，瓜地馬拉服務業/商業企業家協會(CECOMS)與中華民國中小企業協會亦簽訂雙邊合作備忘錄，以作為未來兩國企業商務合作交流之依據；此外，瓜方並與我方協議於 2012 年 1 月瓜國政黨輪替後，共同規劃籌組產業互訪考察團及參展活動等合作事宜。

#### (四) 宏都拉斯

宏都拉斯工業總會(ANDI)副會長 Mr. Jorge Abudoj 應邀於 10 月 16 至 21 日訪華，A 副會長同時擔任中美洲議會宏國議員、Fábrica de Confites y Chicles Venus 糖果公司負責人兼總經理。Venus 糖果公司為中美洲最大的糖果出口商之一，產品外銷至美國和加勒比海國家。貴賓訪華期間參加外貿協會舉辦之商洽活動與「2011 投資台灣高峰會」，本處並安排參訪精緻咖啡餐飲企業、糖果加工機械廠商和食品觀光工廠，以瞭解台灣食品產業經貿概況與成功發展經驗；另針對宏國糖果與食品進口台灣及台灣食品製造包裝機械出口宏國等經貿商機，促成相關交易洽詢，並引導雙方運用台灣與宏都拉斯自由貿易協定優惠進行交易。

#### (五) 巴拿馬

巴拿馬企業領袖於 12 月 5 至 10 日應邀訪華，團員包含：巴拿馬私人企業國家委員會(CoNep)會長 Mr. Antonio Fletcher、巴拿馬企業經理人協會會長 Mr. Félix Cuevas 暨巴拿馬工業總會會長 Mr. Juan Francisco Kiener 等三位。

巴拿馬工商領袖訪華成員均為巴國重要之產業協會領袖代表，CoNEP 會長 Antonio Fletcher 並擔任中美洲巴拿馬暨多明尼加私人企業聯合會主席；此外，巴拿馬工業總會會長 Juan Francisco Kiener 亦為前 CoNEP 會長，同時為巴國大型企業 Kiener 公司集團(加工食品等)負責人。此次來訪三個協會之成員為巴國民間企業，協會主要致力於協助巴國企業發展，結合政府政策與資源，共同拓展巴國國際市場，促進巴國就業機會並創造更多利益。訪台期間曾拜會加工出口區管理局、物流運輸業者、電機電子業、工商產業協會、廠商與台灣經貿推廣單位等，使貴賓得以將台灣最新商情及未來合作商機帶回巴拿馬，並週知各協會會員廠商，以期有助台灣與巴拿馬經貿合作往來更加密切，創造更多互補互利空間。

#### (六) 尼加拉瓜

尼加拉瓜共分兩團次訪華。第一團於 6 月 27 日至 7 月 2 日來台，團員為尼加拉瓜總統府投資事務代表巴多達諾將軍 (Gen. R. Alvaro Baltodano Cantarero) 與尼加拉瓜投資推廣局 (Pro-Nicaragua) 執行長查莫洛(Javier Chamorro Rubiales)。巴多達諾將軍為尼國總統府國家投資事務代表 (部長級特任官)，同時擔任多項國家招商機構重要職務，包含：尼加拉瓜投資推廣局 (Pro-Nicaragua) 負責人、加工出口區管理局執行長、國家加工出口區委員會執行長、尼國政府「民間企業關係委員會」委員。B 將軍於 2007 年接任各項職務後，便積極辦理招商推廣活動，以吸引國際廠商前往尼國投資設廠。執行長查莫洛於 2007 年接任此一職務，Pro-Nicaragua 為尼國爭取投資之主要機構，執行長查莫洛出身政治世家，在尼國政商關係密切，其父為桑定黨首次執政時之外交部次長 Javier Chamorro Mora，其母為尼國現任駐聯合國大使 María Rubiales de Chamorro。

本處依據訪台旨趣安排參訪各產業協會、太陽能產業、農業與食品加工業、紡織公會與廠商、製鞋業與台灣經貿推廣單位等，期盼吸引台灣廠商前往尼加拉瓜投資，同時邀請台灣廠商前往尼國參加 8/15-8/16 尼加拉瓜國際招商大會活動並考察當地加工出口區相關優惠條例。嗣本處即籌組尼國經貿投資考察團，共計 25 位廠商參團，包含台灣包裝、紡織、能源、寶石加工及咖啡產業業者暨美國紐約台商會會員，於上述期間赴尼參與國際招商盛會；旋考察之台灣廠商已有印刷包裝業者於尼國進行後續投資規劃評估作業。又尼國政府為續追蹤，曾再派其總統府投資事務代表巴多達諾將軍於同年 12/5-12/10 二度訪台，此次更偕投資推廣局(Pro-Nicaragua)經理 Mr. Sergio Quiroz 率領尼國企業領袖代表團，來台再度拜訪曾赴尼考察投資之台灣廠商，持續在台努力招商。訪台期間亦獲本處全力安排及陪同等協助。

## 二、中美洲文創產業與 OTOP 產品推廣

本處自 2009 年開始針對中美洲文創產業與「一鄉鎮一特色產品(OTOP)」計畫展開推廣。基於文創產業漸受國際重視，在台灣方面，則因政府透過協會組織輔導民間推動此一計畫之成果豐碩，不但已孕育豐富經驗且願與友邦分享，故已漸成為我國對友邦推動技術合作的創新方向；同時，中美洲各國亦瞭解文化創意不僅能提升商品之核心附加價值，亦可推動無煙囪工業---旅遊業的蓬勃發展；蓋此文創產業是以文化、藝術及民俗基礎，不斷激發精緻創作空間，在吸引觀光客購買欲望的同時，亦令當地居民增加收入。中美洲六國(貝里斯、薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜與巴拿馬)於傳統民俗文化內涵上雖大同小異，惟透過專案計畫的輔導，則可促使業者發揮創意，並儘量呈現出多樣化風貌；此即以充滿拉丁色彩與奔放熱情的本質，透過多元創作來詮釋在各項工藝作品上。2011 年本處推廣中美洲文創產業活動概況說明如下：

### (一) 尼加拉瓜文創產業暨 OTOP 產品培訓計畫 (7/1-7/13)

為協助尼加拉瓜推廣文化創意產業，並以地方特色產業 (OTOP) 計畫為主軸協助在地觀光產業發展，本處於 2009 年 4 月偕同財團法人中衛發展中心專家，赴尼加拉瓜針對三個地區之產業進行評估考察，嗣並規劃此案後續發展方向。又本處於 2011 年續以產業輔導培訓及國際行銷推廣方式，分階段協助尼加拉瓜發展地方特色 (OTOP) 產業；現階段以尼國觀光部 (Intur) 選定之東方聖璜市 (San Juan de Oriente) 之陶瓷作為首要推廣產品。為此，本處曾協助遴選 2 位國立台灣工藝研究發展中心專家前往尼加拉瓜進行輔導產業類別評估及相關培訓課程安排規畫，嗣即透過台灣技術協助，經由尼國觀光部安排我國專家前往尼國授課，輔導當地業者。

台灣工藝研究發展中心陶瓷專家協助尼加拉瓜陶瓷產業，於產量、技術、



產品品質、包裝、開發、設計等項目分別開設講座課程，予以密集輔導；在培訓的同時，並為尼加拉瓜提供一個促進手工藝品產業升級之良好平台，上課接受訓練的尼國業者學員達 35 人。尼國陶瓷產業原已有初級水準及小型商業規模，但目前遭遇的瓶頸為欠缺機械設備及有系統的輔導訓練以提升產品品質。首先需改善部分為窯爐，蓋尼國工作坊使用之窯爐還停留在使用一般房屋之瓦磚，仍未用防火磚，導致陶爐溫度無法提升，造成燒烤彩陶溫度太低而產品易碎，故建議使用電窯或瓦斯窯取代之。另尼國當地陶瓷產業鏈的不健全，意指製作陶瓷之胚土與顏料供應以及生產設備資材欠缺，亦造成陶瓷產業發展遇到很大阻礙，對陶瓷產業升級與提高競爭力極為不利。建議可將透過合作交流協議，由我國政府將堪用器材設備及檢驗儀器捐贈給尼國政府或東方聖璜市政府，輔導當地陶瓷產業人才，透過技術與設備升級，改善當地產品品質、產能與包裝，以落實尼國 OTOP 計畫專案後續執行。

## （二）第二屆台灣國際文化創意產業博覽會 (9/8-9/11)

台灣國際文化創意產業博覽會由文建會指導，中華民國全國商業總會主辦，為政府推動文創產業發展最重要的國際展覽活動。本處以中美洲馬雅及原住民文化為主題參展。中美洲擁有文創領域獨一無二且高鑑別度的馬雅文化，應用範圍種類不少，包括服裝、家飾到生活用品等，甚具發揮創意空間，是中美洲具發展潛力產業之一，故期望透過此一展覽平台，尋得台灣企業或設計工作室合作開發中美洲文化衍生商品，創造貿易及旅遊共同利潤。而台灣多年來致力推動中美洲咖啡的品牌行銷與包裝技術，此次展覽現場並設有中美洲咖啡包裝設計專區，以期藉由專業創意包裝設計，提升中美洲咖啡附加價值並建立產品品牌形象，並將中美洲咖啡拓展至全台灣與國際市場。

## （三）新北市十三行博物館--「中美洲文化特展」(9/17-12/4)

新北市市立十三行博物館與本處合作舉辦「中美洲文化特展」，展覽內容主要分為 4 大主題，包括：「中美洲馬雅文明」、「海權時代的中美洲文化遺產」、「中美洲原住民傳統工藝」及「從中美洲的庶民生活認識中華民國六個邦交國貝里斯、瓜地馬拉、宏都拉斯、薩爾瓦多、尼加拉瓜、巴拿馬」。該特展為 2011 年規模最盛大完整之馬雅/中美洲文物展示活動，3 個月展期間，計有 10 萬人次參觀，除共同體驗中美洲文化、欣賞當地工藝、加強中美洲文創手工藝品在台行銷之外，並促進台灣與中美洲人民暨政府間文化睦誼交流。因受到此次特展成果的激勵，新北市與其它縣市政府紛紛洽請本處於 2012 年持續辦理相關主題展覽與表演活動，以利在台深入介紹中美洲文化。

## 三、中美洲參加台灣國際展覽活動

為協助中美洲參加台灣重要國際展覽，本處每年邀請中美洲廠商來台參展，以加強中美洲產品向全台灣、大中華地區以及全球各地拓展。2011 年中美洲參

加台灣國際展覽活動包含：

### (一) 台北國際食品展—中美洲館 (6/22-6/25)

該展覽為東亞地區第二大食品展，經本處協助設立之中美洲館共計 12 個攤位，邀請中美洲包含薩爾瓦多 5 家、瓜地馬拉 5 家、尼加拉瓜 4 家暨巴拿馬 10 家共計 24 家廠商來台參展。展示產品包括中美洲主要農產或加工食品如：咖啡、蘭姆酒、調味醬料、果汁、健康食品、檸檬香茅製品等，另邀請台灣代理進口中美洲產品廠商共同參展，以期擴大自中美洲進口貿易額。台北國際食品展向為中美洲廠商重視之外銷平台，各項產品藉由活動引進台灣市場，並得以透過國際參展所創造的多元銷售管道，強化中美洲品牌的知名度。此外，並結合中美洲國家館與外貿協會 FTA 專區共同宣導「台灣—中美洲自由貿易協定」執行成效及進出口優惠之實質內容，以期增進中美洲對台銷售量與產品種類。根據關稅總局資料數據顯示，中美洲產品展後效益較前一年同期大幅成長 90% 以上，其中包含展期推銷重點項目如咖啡、水產、糖類及肉類等製品，顯示近年來中美洲食品在台推銷透過持續參展之具體成果。

### (二) 2011 台北茗茶·咖啡暨美酒展—中美洲館 (11/25-11/28)

台北茗茶·咖啡暨美酒展為此一年度重要國際商展，本處協助設立中美洲館共計 30 個攤位，邀請中美洲包含薩爾瓦多 6 家、瓜地馬拉 2 家、尼加拉瓜 3 家暨巴拿馬 3 家共計 14 家廠商來台參展。該展為台灣最重要的咖啡專業國際商展，聚集世界各國咖啡原物料或加工產品及專業設備供應商參加，同時也吸引台灣與亞洲市場主要買主參觀及交易。中美洲特產咖啡並外銷，雖產量不大但品質優良，係中美洲主要出口產品之一，故參加該展覽為中美洲在台拓展市場的年度重點工作。展覽期間除協助中美洲咖啡廠商展示咖啡樣品外，同時也辦理中美洲咖啡論壇與中美洲咖啡講座等系列活動；展覽期間共吸引近 10 萬名民眾參觀及大批買主洽詢商機。又中美洲各國政府重視咖啡推銷，此次咖啡展更有宏國副總統雷耶斯閣下(Samuel Reyes Rendón)與薩國外交部次長米藍達閣下(Jaime Miranda)擔任展覽國際貴賓領銜率團來台參加，加上中美洲各國咖啡推廣協會領袖及其業者共計約 30 人參團訪台，堪稱展覽中規模最大的集體展示。足見在兩岸簽訂 ECFA、整體華人市場流通性大幅提升後，已漸引起包括中美洲各國之全球矚目。

### (三) 2011 台北國際旅展—中美洲館 (11 月 11 日-11/14)

台北國際旅展為台灣最大旅遊商展，2011 年中美洲國家計有：薩爾瓦多、瓜地馬拉、尼加拉瓜與巴拿馬共計設有 10 個攤位參展，以馬雅文化、自然生態之旅與咖啡莊園為主題，搭配 2012 馬雅年文創商品正夯熱潮擴大宣傳，既提供最新的中美洲主題旅遊套裝行程，同時也結合台灣旅遊業者共同於攤位上促銷觀光產品。此外，中美洲另有薩爾瓦多觀光部次長阿雷曼閣下(Walter Alemán)，尼加拉瓜舞團 Ballet Masatepelt 之代表 Mr. Yader Antonio Alvarez 來台訪演，不無強化



展團陣容；同時，也由我國外交部安排尼國古都—格拉納達（Granada）市市長梅西亞（Mr. Eulogio Mejía Marengo）伉儷到場共襄盛舉。中美洲各國於 2011 年接待國際觀光客人數均呈現顯著成長，平均每國都突破百萬人次，至亞洲與台灣部分，因旅費價格過高因素，前往中美洲旅遊人數不若歐美國家眾多；惟此次在 2012 年馬雅年預言傳說正夯熱潮下，旅展活動仍吸引頂級客層遊客報名，各團次已分別於 2011 年底與 2012 年寒假期間出團，相信在透過本處擬定持續推動的馬雅年藝文交流活動的效應，2012 年將有更多台灣旅客前往中美洲旅遊。

#### 四、2012 年中美洲在台經貿推廣之展望

中美洲 2012 年在台推動經貿及其相關活動，將著重於下列重點：

##### （一）馬雅年旅遊暨文創產業擴大宣傳推廣

2012 年馬雅曆法新週期啟動為中美洲馬雅文化宣傳重點，包含：貝里斯、薩爾瓦多、瓜地馬拉與宏都拉斯均為馬雅文明重心，在其境內均擁有珍貴文化資產—馬雅古蹟遺址與文物，各國並於 2012 年結合墨西哥由旅遊業者共同推出馬雅之旅 *Mayan Route* 旅遊套裝行程，本處自 2011 年開始積極推廣中美洲馬雅之旅，台灣旅行社業者已分別於 2012 年上、下半年籌組團中美洲套裝旅遊團，將持續與台灣業者合作並協調中美洲各單位，加強在台辦理各項活動如：台北國際旅展等大型展覽，以吸引更多台灣民眾前往中美洲觀光旅遊，尤其於 2012 年下半年，更將是前往中美洲旅遊高峰，屆時必是擴大在台宣傳活動的最佳時間點。

另針對馬雅文化介紹，2012 年將與台灣各博物館及產業協會等單位共同舉辦馬雅考古文物、手工藝品展及邀請中美洲馬雅文化研究專家來台負責專題講座或民俗舞蹈、音樂及繪畫藝文團體或個人前來展演以助盛況；另亦將以馬雅年主題參加台北國際文創產業等大型展覽，以持續增進中美洲旅遊及文創產品在台商機。

##### （二）引介中美洲代表性企業來台合作行銷

中美洲各國外銷市場仍以美國、墨西哥及南美洲國家為主，對於亞洲市場則基於運費成本過高及文化習慣差別等因素，向來仍以農產品原料與廢五金等產品為主，允值設法開發其他富有外銷亞洲市場潛力之產品。2012 年將特別針對引介中美洲代表性重要企業與廠商來台，推廣其加工產品行銷台灣與其他亞洲市場，協助於台灣建立品牌知名度，促進與台灣大型企業建立策略聯盟或夥伴合作關係，藉由參加台北國際食品展、台北國際旅展、台北茗茶與咖啡展等活動，介紹給台灣業者及民眾，以擴大在台行銷中美洲產品。

### (三) 籌組中美洲商機拓展暨投資推廣考察團

中美洲包含瓜地馬拉與尼加拉瓜於 2012 年新政府上任或原政府連任後，紛紛推出吸引外商投資優惠策略，或值得台灣業者重新考慮引用前往中美洲投資設廠。本處將針對中美洲合適且具潛力發展產業，適時籌組台灣業者前往中美洲考察；另亦將協助台灣進口業者前往中美洲考察當地原物料與農漁牧產品供應出口之可行性，以藉由台灣與中美洲簽定自由貿易協定之相關優惠，促進台灣增加採購當地產品，擴大雙邊貿易往來。

#### 總結：

#### 透過中美洲經貿辦事處 (CATO)、發展合作夥伴關係的新契機、瞄準中美洲利基、善用各種資源儘早佈局

中美洲經貿辦事處(CATO)接受中華民國外交部與中美洲駐華大使館指導，推動我國與中美洲邦交國經貿投資合作關係，不遺餘力。自 2012 年 2 月 1 日起，本處主任由資深外交官廖世傑大使接任。廖大使已在中南美洲事務的領域服務超過 30 年，從基層科員做起，不僅通曉西班牙語且熟悉中美洲各國事務，並曾派駐薩爾瓦多兩次及尼加拉瓜一次實地工作。廖主任第二次派駐薩爾瓦多是在最近擔任中華民國駐薩爾瓦多大使達 4 年 8 個月(2006 年 9 月-2011 年 5 月)，於任內推動台灣與薩爾瓦多兩國各項合作計畫，致力不斷增進兩國邦誼。此外，廖大使並曾兼任國際合作發展基金會(國合會)副秘書長(2003-2005)，對於我國對外技術合作尤其是針對中美洲邦交國各項技術協助計畫，多年來已累積了豐富的實務經驗；現接任此一職務，將有助中美洲經貿辦事處(CATO)推動更貼近中美洲國家發展需求的專業工作。此外，廖大使亦盼致力帶領本處轉型為國際化的經貿機構，並從打造一個專業且具執行力的團隊做起，以期提供更多更好的服務並朝達成既創新又高效能的目標邁進。

中美洲市場從整體佈局及實際操作面來看，不論是政府或是企業皆應跳脫以單一國家為市場經營的概念，以破除市場規模小的限制，此即中美洲各國加上加勒比海地區 6 千 5 百萬人口市場，唯有以整體區域性行銷方式，才有吸引台灣廠商投入發展的空間。中美洲經貿辦事處(CATO)向來以推廣中美洲整體區域市場為主軸，同時兼顧各國差異與強/弱項，分別制定工作策略；另外在強調「佈局中美洲、放眼廣大南、北美市場」原則下，盼以實際行動提升雙邊經貿往來數據，做為辦事處一貫努力達成的目標。

我國與中美洲政府長久以來不斷提供各項經貿投資優惠獎勵政策，協助我國廠商善加運用，以降低成本並提升競爭力；同時，與本處性質類似之我國各產業

協會亦提供各項經貿交流服務，更是歡迎業者妥予利用。素仰致理技術學院長久以來即放眼進軍拉丁美洲，努力媒合我國各界與該地區拓展關係，此外，近年來致理並與深富互補互利效益潛力的與本處合作辦理有關中美洲的展覽與講座等活動，努力扮演台灣與中美洲國家深入交往的橋樑。爰此，未來期盼 貴校亦可著重在開辦有關中美洲的專業課程，並歡迎隨時與本處探討如何增進彼此合作。相信在致理全球化的宏觀教學理念下，將培育出傑出的國際經貿人才。倘有其他指教之處，也歡迎大家逕上本處網站: [www.cato.com.tw](http://www.cato.com.tw)，並續互動交流。

