

致理技術學院

商務科技管理系
實務專題報告

行銷企劃之建議-以商管週為例

學生：林鈺茹 (19733108)

許維珊 (19733121)

江旻靜 (19733131)

戴靖芳 (19733135)

中華民國 100 年 12 月

目 錄

授權書	I
誌謝	II
摘要	III
目錄	IV
圖目錄	V
表目錄	VI
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	5
第二章 文獻探討	6
第一節 何謂企劃	6
第二節 何謂行銷	8
第三節 何謂活動企劃	9
第四節 何謂 SOP	13
第三章 研究設計	18
第一節 研究方法	18
第二節 研究樣本	19
第三節 資料分析方法	20
第四節 研究流程	21
第四章 研究結果與分析	22
第一節 受訪者與受測者人口統計分析	22
第二節 訪談結果統計分析	24
第三節 問卷結果統計分析	25
第四節 擬定商管週標準作業流程	28
第五章 結論與建議	31
第一節 研究結論	31
第二節 實務上之建議	32
第三節 研究限制以及後續建議	34
參考文獻	35
附錄一：訪談內容逐字稿	36
附錄二：問卷調查	44
附錄三：2011 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽之海報	46
附錄四：2011 全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽之企劃書	47

圖 目 錄

圖 2-1 商管週 K 歌比賽之 SOP	15
圖 2-2 商管週好運大賽之 SOP.....	16
圖 2-3 商管週攝影大賽之 SOP.....	17
圖 3-1 研究流程.....	21
圖 4-1 擬定商管週之 SOP.....	27

表 目 錄

表 2-1 企劃與計畫之觀點.....	8
表 2-2 策略思考密訣 6W2H	11
表 2-3 活動資源應用.....	11
表 2-4 活動企劃書基本結構.....	12
表 4-1 訪談調查人口統計分析.....	22
表 4-2 問卷調查人口統計分析.....	23
表 4-3 問卷結果統計分析.....	25
表 4-4 滿意度調查統計分析	25